

我国全面推进县域商业三年行动

重点提出“三个一批” 推动资源要素向农村市场倾斜

新华社北京8月14日电 商务部等9部门联合印发的《县域商业三年行动计划（2023—2025年）》14日对外发布。计划提出，到2025年，在全国打造一批县域商业“领跑县”，90%的县达到“基本型”及以上商业功能，具备条件的地区基本实现村村通快递。

计划明确，“建立县域统筹，以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系”，以供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品上行为主线，以数字化、连锁化、标准化为方向，进一步推

动资源要素向农村市场倾斜。

计划从完善县域商业网络设施和业态、发展农村物流共同配送、推动县域流通企业转型升级、丰富农村消费市场、推动农村电商高质量发展、提升优质农产品供给水平、加强农产品流通体系建设等7个方面明确了重点任务，并提出加强统筹协调、做好政策衔接等保障措施。

据介绍，计划重点提出了“三个一批”，即建设改造一批县级物流配送中心、乡镇商贸中心（大中型超市、集贸市场）和农村新型便

民商店，打造一批县域商业“领跑县”，总结推广一批典型案例，加强经验复制推广，推动县域商业高质量发展。

商务部相关负责人表示，将会同有关部门发挥财政资金引导作用，进一步推动资源要素向农村市场倾斜，加快补齐农村商业设施和公共服务短板，健全县乡村物流配送体系，发展共同配送、即时零售等新模式，推动农村电商高质量发展，拓宽农产品上行渠道，促进农民增收和农村消费，助力全面推进乡村振兴。

公安部交管局推出优化机动车登记服务新措施

新华社北京8月14日电 公安部近日推出公安机关服务保障高质量发展若干措施，优化机动车登记服务、进一步促进汽车消费是其中重要内容。公安部交管局14日部署各地公安交管部门进一步细化措施、优化流程，简化优化车辆登记程序，更好便利群众企业办事，促进汽车消费流通，更好地服务保障高质量发展。

简化新车注册登记手续，便利一站办理新车上牌。在前期试点基础上，进一步扩大国产小客车注册登记生产企业预查验试点，在36个城市33家生产企业实行新车出厂提前查验车辆，群众上牌免交验车辆，减少群众办事排队等候时间，适应互联网线上售车等汽车销售新模式，更好促进汽车消费。积极支持在银行、汽车金融公司等金融机构设立机动车登记服务站，便利群众一站办理贷款和抵押登记手续。

便利办理二手车转让登记，促进二手车交易流通。会同商务、税务等部门落实已推出的取消二手车限迁、二手小客车转让登记“一证通办”等便利措施。推行摩托车登记省内一证通办，对省（区）范围内异地办理摩托车注册登记、转让登记、住所迁入的，申请人可以凭居民身份证“一证通办”，无需再提交暂住地居住证明，便利群众异地购车登记。地方法规规章对购买摩托车实行单独管理政策的，按当地规定执行。

推行二手车出口登记异地通办，促进二手车出口发展。对二手车出口企业异地收购车辆的，允许在企业所在地申请注销登记，持续推进交管服务跨省通办。对具备开具二手车交易发票条件的二手车出口企业，积极支持设立机动车登记服务站，便利企业一站式办理登记，减成本、降负担，为二手车出口创造良好环境。

我国成功发射和德三号A-E星

新华社西昌8月14日电 8月14日13时32分，我国在西昌卫星发射中心使用快舟一号甲运载火箭，将和德三号A-E星等5颗卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

和德三号A-E星主要用于提供商业遥感服务。

这次任务是快舟系列运载火箭第27次飞行。

北京地铁运行“时光列车”

8月14日拍摄的北京地铁一号线“时光列车”车厢内展示的DK2型车介绍材料。

从8月8日起，北京地铁一号线开行“时光列车”，6节车厢采用不同时代涂装风格。特别是绿色座椅、车厢顶部风扇等元素，带领乘客瞬间“穿越”，吸引人们纷纷打卡拍照。“时光列车”运行时间是工作日14点至15点，运行区间是地铁古城站至地铁复兴门站。

新华社发



政策密集推出，提振家居产业升级发展

实施家居产业高质量发展行动方案、开展智能家居互联互通、推动绿色智能家居产品进乡村……近日，围绕家居产业，工业和信息化部联合相关部门推出一系列举措。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示，从供需两侧同时发力，以高质量供给引领带动家居消费，将进一步稳增长、提振产业升级发展。

家居产业涵盖家电、家具、照明电器、五金制品等行业，2022年四个重点行业规上企业营业收入达3.6万亿元，今年上半年达1.7万亿元，具有规模体量大、消费带动强、产业覆盖广、产业链齐备等特点。

“家居消费是很多家庭仅次于汽车的第二大支出，有的已经成为家庭第一大支出。”何亚琼说，通过一系列举措加快新产品新应用开发推广，推动家居产业供给侧升级，是扩内需、稳增长的重要支撑。

加快向智能化绿色化转型是政策发力的关键。工业和信息化部明确，组织国家高端智能化家用电器创新中心加快智能技术、关键零部件、新材料应用等关键共性技术突

破，积极开发推广绿色智能家用电器等产品。

智能按摩沙发、电竞按摩椅、DIY按摩椅……将人体工学、先进材料和智能技术等相融合，一把椅子“做出”市场的大文章。

傲胜北亚区品牌管理营销副总经理林晓慧告诉记者，瞄准百姓消费升级的需求，企业不断加大产品研发投入，汇集来自医学、神经学、意境灯光编程等不同领域的专家，调整升级产品结构。在增设直营门店的同时，进驻多家电商平台，线上线下销量持续走高。

用绿色智能产品开拓市场、挖掘需求；着力创新消费场景，激发新的活力。

集成灶，一个新概念在市场走俏。当烹饪设备打开，油烟机自动开启；烹饪过程中，及时提醒用户相应步骤……方太有关负责人告诉记者，搭载智能操控系统的厨电集成产品，打通烹、洗、储场景，成为厨电消费新趋势。目前已在全国开设超过8000家零售商业空间网点。

“我们将以场景为抓手，制定卧室、厨房、客厅、卫浴、书房等系列家

居环境标准，支撑多场景个性化家居体验。”何亚琼说，将支持企业开展基于消费数据的用户需求挖掘和产品的研发。每年发布30个场景化定制、全屋定制系统解决方案，培育一批服务型制造家居示范企业和平台，推动家居消费升级。

不断挖掘新增长点的同时，聚焦提升产业链竞争力，一系列举措推出。

工业和信息化部明确，针对家用电器、皮革、洗涤用品等行业薄弱环节，加快研制技术创新路线图和产业链图谱，建设一批智能制造示范工厂和优秀场景。

同时，多部门表示，将加大先进技术装备研发和应用推广力度，持续提升轻工业自主配套能力。聚焦重点领域，大力引导企业推进智能制造关键技术装备、核心支撑软件、工业互联网等系统集成应用。

何亚琼说，工业和信息化部将进一步强化龙头企业带动作用，培育一批轻工领域专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业，大力培育轻工领域先进制造业集群。

新华社北京8月14日电