

观察

经营成本升高,超市、电商切分“蛋糕”……

传统农贸市场如何突围?

□ 全媒体记者 沈永亮 文/图
实习生 江晖

农贸市场是一座城市最具烟火气的地方,小菜篮里连接着大民生。目前,安庆市区共有农贸市场49个,7月下旬至8月上旬,记者走访发现,受摊位费上涨、市民消费方式转变和价格竞争等因素影响,部分农贸市场受到多重冲击。面对困境,传统农贸市场该如何突围?

外热内冷,昔日热闹场景不再?

“请求贵局协调相关部门对天宝菜市场及周边实行划行归市管理,严禁出店经营、占道经营……”6月底,天宝菜市场管理单位安徽忆皖鲜农贸市场管理有限公司致函至安庆经开区经发局。

2022年底,天宝菜市场提升改造后,被授予安庆城区“十佳菜市场”。改造后,天宝菜市场内环境好了,摊位费也相应有所提高。为了保证收益,摊贩们对商品售价进行了适当提升。现年59岁的任强在天宝市场内卖了18年的冷冻食品,他告诉记者,现如今他的生意冷清了很多。

记者在走访中发现,摊位费上涨只是市场内摊贩经营困难的原因之一。2022年底天宝菜市场提升改造后,市场外周边的固定门店也随之经营起了农产品,再加上沿街占道经营农产品的流动摊贩,市场竞争越来越大。“大家卖的都是农产品,市场外没有摊位费,价格比我们更具优势。”任强说,以猪肉为例,相隔10米不到的市场内外,外面价格要比里面便宜0.5元每斤。

不仅忆皖鲜天宝智慧农贸市场,记者走访了安庆市区18个农贸市场发现,菜市场遭受外围冲击明显。其中,安庆经开区迎宾西路的古树菜市场内外人气反差最为强烈。40岁的陈妙福在古树菜市场内经营粮油,他告诉记者,市场内生意难做,他打算明年从事别的行业。

8月2日早上7时不到,迎江区红旗小区农贸市场外,马路两边的流动摊贩沿路沿石一字排开,围满了前来买菜的市民。

“流动摊贩每天在市场外围摆摊,不仅对我们市场里面的商户有影响,还阻碍交通,存在安全隐患。”红旗小区农贸市场负责人张卫明说,虽然市场内设有自产自销的摊位供流动摊贩入市贩卖,但却没有流动摊贩愿意进场。

市场细分,生存空间越来越小?

虽然农贸市场的地位难以撼动,但近年来,随着生鲜电商、社区生鲜店、超市生鲜店的异军突起,农贸市场、菜市场已不再是消费者买菜的唯一渠道,生鲜市场这条赛道上的竞争也越来越激烈。

以古树菜市场为例,该市场旁边就有一个可以购买蔬菜的生鲜超市,不仅购物环境好,而且农产品价格还比古树农贸市场内低很多。“随着生鲜电商的全面袭来,许多巨头企业纷纷争先布局,加剧了整个行业的竞争程度。在这样的背景下,农贸市场内的生意大不如前。”市商



天宝菜市场内,商家正在等待顾客。



红旗小区农贸市场内生意冷清。



红旗小区农贸市场外的流动摊贩。

务局流通科科长方文平说,“再加上消费者需求的变化,尤其是年轻消费者,他们更愿意选择方便、省时的线上渠道,这也造成了一些农贸市场客流量的下滑。”

除此之外,美团优选、多多买菜等互联网购物平台也极大丰富了市民们的买菜选择,还有各大直播平台上的现摘现卖、全程冷链等,更是让生鲜采购有了更好的体验。记者打开美团APP家附近一家菜市场看到,菜价十分亲民,月销量达2000单以上。

在多重压力下,一部分摊贩在农贸市场改造之前就流出了市场,一部分摊贩因不愿意承担高额的摊位费离场,还有一些摊贩则在经营一段时间后因生意平淡而不得不黯然离场。

多重冲击,如何才能突破重围?

当下安庆农贸市场问题,该如何破解?为此,记者采访了多家农贸市场负责人及相关部门。

“对市场及周边实行划行归市管理,严禁出店经营、占道经营。”安庆经开区忆皖鲜天宝智慧农贸市场负责人赵文娟希望,相关部门按照“政府引导、市场引领、依法依规、联动共管”的原则,实行划行归市管理;对影响市容环境的占道经营的商户、流动摊贩进行整治,推进“引摊入市”;对有执照的农副产品商户进行“引店进场”;对市场周边无证经营等违法行为进行依法查处。

安庆经开区城管局副局长毕胜进表示,城管部门会加大执法力度,及时劝阻占道经营,对流动摊贩进行劝导和教育,推动“引摊入市”进度。同时,对私人门店出店经营加强管理,要求

规范经营。

“菜市场应通过丰富业态,为消费者提供深度化增值服务,改变运营模式为农贸市场发展赋能。”市商务局流通科科长方文平说,市商务局也正在探索新的发展方式,比如让农贸市场改变收租方式,让管理方从“管理者”身份转换为“服务者”,提高商户的经营积极性,推动农贸市场良性发展。与此同时,商务部门还将督促农贸市场运营方加强服务和管理工作,保持良好的公共卫生,营造更好的经营环境和服务体验。

晚报微评

消费方式的不断变化升级给各行各业带来了新的机遇和挑战,农贸市场也不例外。

前期我市对市区农贸市场进行了“建整改”,硬件和软件设施都得到了大幅提升。但是,传统农贸市场仍面临很多困境,如何让市场焕发出新的活力和生机,需引起重视。

作为相关部门,应加大对流动摊贩的整治力度,积极推动“引摊入市”进度。保障市民们食品安全的同时,最大限度的维护好市场经营户的合法权益。

作为农贸市场方,也应探索向智慧化农贸市场发展,引进新经营理念,探索新发展方式,积极主动适应市场。比如,针对当下年轻人的生活方式,配制一些预制菜,提供网上订菜、配送到家等服务;再比如,引入超市会员制理念,开展一些促销优惠活动进行引流,通过优质服务吸引顾客。

只有通过多方努力,市场才能在“变”的路途中探索出一条属于自己的前进路子和发展模式,真正实现“便民、利民、惠民”。