

暑假带娃，如何用好博物馆资源？

中西艺术连连看单日营，1280元每人；三天两晚博物馆帐篷夜独立营，4980元每人；六天五晚考古周秦汉唐，7980元每人，一大一小起售（大小同价）……进入暑假，各类文博场馆研学游风生水起，从半日、单日到多日，从本地到跨省市甚至出境，路线选择多样。当然，不少也价格不菲。

根据瑞士心理学家、发生认识论创始人让·皮亚杰的理论，儿童对客观世界的认识主要是以探究式的活动为中介，儿童教育要顺应孩子的好奇心，鼓励他们去思考和探索。作为非正式学习最好的场所之一，博物馆正好契合了这一点，被许多家长视为“暑假遛娃好去处”。只是，博物馆研学是不是一定要花大价钱？在少花钱甚至不花钱的情况下，家长和孩子又该如何用好博物馆线上、线下资源？

研学不是唯一的手段，找到适合的博物馆打开方式

“双减”政策下素质教育不断深入人心，加上传统文化的兴盛，暑期去博物馆成为孩子们很好的选择。家长希望在专业人士带领下，孩子能放松身心、增长知识、开阔视野，感受历史文化的熏陶，达到既“游”又“学”的目的。庞大的市场需求下，各类“研学营”“私享团”应运而生。

记者观察后发现，目前市场上的博物馆研学项目，价格通常与课程时长有关。单日研学收费一般在千元左右；2—3天的短程研学收费在两千元左右，如果跨场馆、包食宿，价格要增至四五千元；时间在四天以上、再跨省市，则涨至七八千元，甚至过万元……宣传语颇具吸引力，不仅能参观博物馆，还能去看考古人员的工作现场。那么，孩子的实际收获如何？

“回来后让孩子讲几个文物故事，他却吞吞吐吐，说不出个所以然。一问才知道，老师只让孩子们自己‘寻宝’、打卡拍照，没介绍相应的背景知识。”张先生为孩子报名参加某博物馆研学旅行，结果只游不学、走马观花，效果并不理想。

“有些研学团其实是旅行社打着‘博物馆游学’之名包装的，名不副实。”家住黄浦区的吴维颖告诉记者，女儿曾参加过不少博物馆研学活动，质量参差不齐，有些所谓的课程设置就是PPT讲一讲，再让孩子DIY，一天就过去了；更有甚者，活动组织不规范，孩子吃不好睡不好，简直是遭罪。

“博物馆研学热，是因为有相应的需求。如果研学的内容不错，家庭条件允许，花钱为孩子报个团，既能提升学识素养，又能解放家长，不失为一种选择，但前提要有效甄别。”复旦大学文物与博物馆学系副教授周婧景透露，目前的博物馆研学，提供方主要有博物馆、学校、第三方机构及其彼此间的组合。学校、博物馆及两者的合作有相对专业的课程设置以及师资配备，但第三方开发的研学，由于缺乏有效监管、评估，在经济

效益的导向下，可能存在参观节奏快、讲解内容粗糙等问题。但在三方机构中，也不乏拥有革新理念、教育情怀的实践探索者。“研学不是唯一的手段，关键是找到适合自己的博物馆打开方式。”她说，凭借全球文物资源配置能力，上海的博物馆展教资源丰富，且大多数是免费的，花点心思便能用起来。

对此，吴维颖深表赞同：“免费的不见得不好，上海的博物馆资源品质还是蛮高的。”在闵行区博物馆“漠北锋鸣——鄂尔多斯青铜器文物精品展”配套的“那达慕节”主题活动现场，她给女儿换上了蒙古包内色彩斑斓的民族服饰，开心拍照留念。“本来打算暑假带她去内蒙古玩，但出游的人实在太多没去成。现在不出上海就能体验草原风情，蛮有趣的。”吴维颖说，她准备等参观高峰过去后，跟女儿开启申城博物馆游，攻略已经做好了，先把正在举办的考古展看一遍：上海博物馆的“实证中国：崧泽·良渚文明考古特展”，上海中国航海博物馆的“江海共潮生——长江与海洋文明·考古文物精品展”、上海市历史博物馆的“江海撷珍——长江口二号古船科学考古进行时”、奉贤区博物馆的“丹甲青文——中国汉字文物精华展”……这些特展的导览手册她都下载好了，准备有的放矢去观展。

做有心人，将“立体的百科全书”用好且用到点子上

“家长带娃很吃力能理解，但完全把学习责任寄托在第三方身上，付个钱，然后不管了，这不是最优解。”上海博物馆党委书记汤世芬说，博物馆是立体的百科全书，建议家长做有心人——用心去了解博物馆的资源，并且根据自家孩子的特点去用好。比如，上博曾招募过小小讲解员，一位家长给儿子报名，原因是儿子性格内向、不善表达，而参加完培训，小男孩确实自信大胆了许多。有一次父母去看展览，给他们讲解的正是自己的儿子，妈妈感动不已，说“不收费的公益项目，能有这样的效果完全没想到”。儿子后来在演讲比赛中拿了奖，成长与收获远超预期。



暑假期间，不少家长带孩子来博物馆观摩学习。

“家长和孩子提前做点功课，让博物馆之行有所收获，更能体现参与的价值。”汤世芬介绍，上博有很多免费教育资源，且均会在官方微信号上发布。适合孩子的常态化免费线下资源有工作坊、讲座、美育大课堂，线上的课程更是多达几十种。以暑期青少年系列工作坊为例，8月该馆共计推出九场活动，每场招募20至30个人不等，涉及常设展厅和正在举办的“实证中国”“与时偕行”特展，涵盖工艺体验、艺术赏析、美术实践、绘本阅读等多种形式。

上博教育部主任石维尘表示，有名额限制的线下展教活动如果抢不到，还有很多全开放的线上资源可用。比如，“实证中国：崧泽·良渚文明考古特展”汇聚了来自全国19家博物馆和考古机构的358件珍贵文物。面对琳琅满目的展厅，家长或许会困惑重点看什么，如何带孩子完成一次有意义、有乐趣的博物馆之旅？馆方在线上推出三期观展攻略，分别介绍了微信导览、智慧导览和语音导览三种方式的使用指南、“实证中国”的10个彩蛋、探索版折页的用法：看展前，做好资料的准备；等预约上了进馆参观，能探索到更多细节；看完回家，再把折页打印出来，和孩子一起完成上面的找一找、想一想、画一画，加深对文物的印象……“孩子的注意力集中时间比较短，不要想着一次看遍一整个馆的展览。”石维尘认为，给孩子建立好的博物馆印象很重要，若为了灌输更多知识，让孩子觉得“看展览很累很没劲”，得不偿失，毕竟“失去兴趣才是最大的损失”。

亲子共玩，需要学习的绝不仅仅是孩子

“不要都集中在暑假，平时的周末也可以带孩子享受文博时光。场馆的选择也可以多元，不一定是热门馆。”周婧景表示，博物馆中不存在任何形式的强迫学习，只提供一个有准备的环境，孩子可以根据自己需要和兴趣爱好主动探索。

0到18岁至少可以分为四个阶段：三岁以下、三岁至六七岁、六七岁至十一二岁、十一二岁至十八岁，每

个阶段，小孩的生理、心智和能力有很大差异，家长要尊重其特点，为他们寻找适配的资源。针对自然科学类、艺术类、历史类等不同类型的博物馆，以及孩子对博物馆熟悉程度不一，家长也要采用不同的陪伴模式以及启发式、建构式等各类策略。而最终的目标是激发孩子的好奇心，调动他们主观能动性去思考、探索，建立良性的亲子互动。

“博物馆是孩子孵化兴趣的地方之一，而每个孩子都有着自己的兴趣和节奏，我们应注重培养他们的专注力并尊重孩子的选择。”周婧景说，很多孩子需要家长陪同，建议博物馆提供更多面向家庭观众的服务，让家长和孩子都能参与其中。

值得欣慰的是，申城就此正在进行有益的探索。比如，考虑到家长白天要工作，全市17家重点博物馆于暑期周末晚间开展“博物馆奇妙夜”，不仅延长开放时间，还举办木偶剧展演、亲子手工课、讲座沙龙、音乐会等活动，部分场馆配套提供轻餐饮和咖啡，使博物馆的夜晚有了“烟火味”。

“爸爸加油，加油……”周六傍晚，上海市历史博物馆的庭院内，陈子浩和一位小姑娘卖力地为各自的爸爸鼓劲打气。陈爸爸报名参加上历博的奇妙夜活动，除了有孩子喜欢的探秘水下考古、木偶光影剧、亲子知识秀，最打动他的就是弄堂游戏。“跳房子、斗鸡、挑绑绑、玩‘东南西北’……都是小辰光常玩的游戏，也是在户外，很有夏天的感觉。”

主打亲子共玩，位于黄浦江畔的世博会博物馆7月底一连三天在户外绿地空间推出了“音乐奇妙夜”。国风音乐、布鲁斯摇滚、爵士乐轮番登场，还有皮影戏、手工拓印、露天集市等，馆内的《“梵高再现”沉浸式光影展》《奇丝妙艺——世博与蕾丝艺术展》也都增开了夜场。

很多人坚信：被附加了艺术、历史价值的文物激荡过、感动过、启蒙过，未来的日子肯定会有那么一点儿不同。一个博物院就是一所大学校，当终身教育成为大趋势，如何发现美、享受美、感知中华文明和优秀传统文化，该学习的，绝不仅仅是孩子。

据文汇报