

“一卡”在手 全年尽情畅游

——本报记者带你沉浸式体验安庆文旅惠民卡

□ 全媒体记者 程呈 文/图

一张安庆文旅惠民卡（以下简称文旅卡），涉旅资源覆盖安庆全域20余家景区和10家影院，自2021年发行以来，深受本地和外地游客喜爱。全年可以到天柱山5A景区以及明堂山等4A景区免票游玩。8月16日，本报记者来到山清水秀的太湖县，持文旅卡带您沉浸式体验“太湖一日游”。



两种购买渠道 使用前需激活

旅行开始前，首先要做好文旅卡“准备”工作：先购买，后激活。记者打开“安庆文旅惠民卡”微信小程序，点击“年卡购买”，可以看到一张虚拟的安庆文旅惠民卡购买页面，每张卡售价为199元。点击进入后，告知了文旅卡的使用说明及注意事项，下面附有可使用文旅卡的所有景区和影院清单。

简单了解之后，记者线上支付了199元，购买了一张文旅卡。在小程序中激活后即可使用，整个过程不足5分钟，简单快捷。

除线上购买渠道外，还可以前往安庆市新闻传媒中心大楼线下购买实体卡。每张文旅实体卡的背面都有专属卡号和激活码，刮开激活码，在“安庆文旅惠民卡”微信小程序中操作，点击“年卡激活”选项，按要求输入持卡人姓名、身份证号等基本信息，注册手机号、填写激活码后，即可使用。

每张文旅卡有一年的使用有效期，从激活之日起计算，记者的文旅卡显示有效时间至2024年8月15日。

免去购票时间 扫码快捷入园

上午9时，记者抵达“太湖一日游”第一站——五千年文博园一期“一梦千年”。这是一家国家4A级旅游景区，门票价格为每人120元。有效期内，使用文旅卡可以游玩该景区6次。正处工作日，加上天气炎热，少量游客零零散散入园。

“我有安庆市文旅惠民卡，请问怎么使用？”记者在该景区售票窗口询问。“不用来这买票，您直接带着手机去景区检票口，扫码就能入园了。”工作人员耐心回复。



核销成功页面。

记者随后前往检票口。“你好，使用文旅卡入园，打开手机核销下就可以了。”在工作人员引导下，打开“安庆文旅惠民卡”微信小程序，点击扫码入园，显示出一串动态核销码。工作人员手持一台扫码机器，对着核销码扫码操作。“好了，可以进去了。”机器上很快显示核销成功，该景区可使用次数被“划去”一次，剩余5次。

记者发现，与售票口购票相比，使用文旅卡免去了排队购票时间，扫码也很方便快捷。

“用文旅卡的游客还挺多的，平均一天约5至6人。有散客，也有单位集体游玩的，昨天我带的一个团都是用文旅卡。”文博园专职导游范北娟说。

免费观影3次 不支持额外消费

除了游玩景区，每张文旅卡还能免费观影3次。

上午记者游完文博园，眼看时间还早，决定去看一场电影。太湖县的花亭湖国际影城也在文旅卡使用范围内，距离文博园不超过3公里。

驱车10分钟，记者来到了影院，正好赶上了10时20分的电影《孤注一掷》，电影票价为38元。和售票台说明用文旅卡后，工作人员也拿出了一台同样的扫码机，进行扫码核销后，无需支付任何费用，便获得了一次观影机会。



记者在影院选座。

“你好，看屏幕选座，任意座位都可以选。”工作人员招呼记者并解释，只要3次观影次数没用完，无论是工作日还是节假日，持文旅卡都可以前往影院观影。需要注意的是，文旅卡可

以抵用门票和电影票，但不支持景区和影院内的其他额外消费，如乘坐观光车、购买饮料和爆米花等。

15时，记者来到了花亭湖风景区，这里同样是一家国家4A级景区，门票售价70元。这里风景怡人，阳光洒满湖面，呈现出一幅碧波荡漾的美丽画卷。

已有前面两次文旅卡的使用经历后，这一次记者“轻车熟路”，扫码换取了一张纸质门票，顺利通过检票口，进入景区游玩。环湖游、登月亮湾、游西风洞……记者的“太湖一日游”也在太阳下山时落幕。

一日游可“回本” 适用安庆全域

回家后，记者算了一笔账，在太湖游玩了三处，若门票和电影票按正常价购买总共花费228元，而一张文旅卡售价199元。仅用文旅卡游玩了一天，不仅已经“回本”，还帮记者省了钱。如此划算的旅游“行程”同样也适用于岳西、潜山等安庆全域。

举例来说，文旅卡涵盖的20余家景区中，潜山市有5A景区天柱山风景区、4A景区天龙关景区、3A景区天柱大峡谷、天仙峡景区等，门票分别是130元、60元、78元和60元。来潜山用文旅卡玩一趟，也是相当划算的，并且文旅卡使用方便，只需要一部手机就可以轻松操作。

仅凭一张小小的文旅卡，就能畅玩安庆，吸引了众多旅游爱好者。王女士退休在家，闲暇之余，旅游是她的最大爱好。去年她和闺蜜各购入一张文旅卡，在有效期一年内，玩遍了天柱山、花亭湖等地，“不用买票，直接扫码，省钱省心。有效期还有几个月，争取持卡把想去的景区玩一遍。”

安庆市文旅惠民卡是拉动我市文旅消费持续增长、助力文旅产业发展、激发市场活力与活力、丰富职工文旅生活的一项惠民工程。年卡首批发行单张定价199元，覆盖景区、影院的单次门票总价值近3000元。

后续还将根据市场需求和我市文旅项目推进情况，适时动态调整文旅产品，立足安庆、扩展周边，定制不同面值、不同项目的年卡。