

## 一部《三体》可以养活多少企业？

## 看顶流科幻IP撬动百亿产业链

就算你不是科幻迷，应该也知道《三体》。这部源自著名科幻作家刘慈欣的科幻巨作，被誉为国产科幻标杆。在它“诞生”的16年中，全球出版19种语言版本，销量突破2900万册。有人曾这样评价：刘慈欣的《三体》以一己之力把中国科幻文学提升到了世界级的水平。

在《三体》吸引一代代读者走进科幻大门的同时，中国科幻产业也迎来了蓬勃发展阶段。根据《2023中国科幻产业报告》发布的数据，2022年中国科幻产业总营收877.5亿元，呈现稳中向好的发展趋势。

作为科幻界的顶级IP，《三体》在商业方面也取得了令人瞩目的成绩。今年初，《三体》改编的电视剧热播；国庆节当天，全国首个三体“宇宙闪烁”增强现实观测站在成都东郊记忆开展；B站同人动画番剧《我的三体》单平台播放量超过2亿；《三体·引力之外》沉浸式科幻体验空间，带来一场沉浸式科幻体验……除了IP授权，舞台剧、展览、玩具、服饰、电子产品、家居用品等行业引入了《三体》IP，仅《三体》IP联名消费市场价值累计超过20亿元。

《三体》可以养活多少企业？这或许是一个值得关注的话题。2023成都世界科幻大会开幕前夕，华西都市报、封面新闻记者对话科幻产业从业者、资深科幻迷和相关产业研究员，解读科幻产业发展前景，探寻当今社会需要科幻的意义。

得到授权耗时3个月  
有人把《三体》故事讲出新意

诡谲的星云、璀璨的星河、划过长空的陨石……走进位于成都东郊记忆的全国首个三体“宇宙闪烁”增强现实观测站（以下简称“观测站”），浩瀚宇宙以真实的形式呈现眼前。观测站10月1日正式亮相，过去10余天，来自全国各地数万名科幻迷通过观测站体验《三体》中的情景，感受宇宙的终极浪漫。

将《三体》中的场景真实地呈现出来并非易事，首要就是拿到授权。事实上，目前市面上所有关于《三体》IP的开发，都需要先由《三体》三部曲内容开发和商业运营全球版权方三体宇宙官方授权。

“光是拿到授权，就花了三个月。”观测站项目开发方、成都文趣星球科技有限公司（以下简称“文趣星球”）CEO潘波告诉记者，三体宇宙对于IP授权有着近乎严苛的考核，从策划方案到执行落地，而其中最重要的就是看项目的开发是否符合《三体》的世界观，“关键还是拼内容。”

内容的创新之处在于，过往《三体》影视剧的创作都是从地球人的视角展开，观测站创新性地引入三体人视角，把三体的故事讲出了新意。虽说开发思路得到认可，但要让《三体》中的世界观以宏大的方式惊艳观众，也成了团队的开发难题。据了解，该项目中运用了人工智能、虚拟现实等技术，将《三体》中的场景进行再现。

观测站是文趣星球做的第一个项目，也是第一个科幻项目。从目前的数据来看，这算得上是一份合格的成绩单：国庆期间，营业额达到百万元。潘波提到，接待的游客当中有不少资深《三体》迷，他们在体验后纷纷在后台对观测站表达了认可。

“互动性很强。”在复盘成功经验时，潘波表示：“相较于以往的《三体》IP开发，这是一个全新的模式。整个体验过程中，可以全方位调动受众的方向感、空间感、协调性，是一次全新的体验。”

从成都出发，观测站下一站将登陆上海，开启全国巡展。



全国首个三体“宇宙闪烁”增强现实观测站亮相成都东郊记忆。

科幻产业发展现状  
IP开发集中在视听领域

根据《2023中国科幻产业报告》，我国科幻产业目前主要有科幻阅读、科幻影视、科幻游戏、科幻衍生品、科幻文旅五大板块。

在目前三体IP的授权开发中，最广为人知的莫过于影视剧。今年年初，由张鲁一、于和伟等人主演的电视剧《三体》热播，叫好又叫座，豆瓣评分达到8.7分。而上一次引发全民科幻热的作品，则是电影《流浪地球》。

科幻题材影视剧热播的背后，同样折射出科幻产业发展中的两个现象：一是科幻产业对于科幻IP的强依赖性，二是科幻顶流IP的开发大多还集中在视听领域。

成都高质量发展研究院高级研究员郑颖从事创新领域的研究，正在操盘一个科幻项目。在她看来，科幻产业对IP的依赖并不是一件坏事。“‘超级IP’的吸引力是催生受众消费的关键驱动力，是助力科幻产业这一新生事物发展的强劲动力。”郑颖在接受记者采访时表示，科幻IP的逻辑性强，“科学浓度”高，其中涉及的很多物理学、天文学概念让普通人望而却步，但通过视听改编后，观众接受度会高很多，受众群体年龄层也更为广泛。

潘波也提到类似的观点。他说，人们的消费一定是建立在共情和认可的基础上。以《三体》为例，一部成功的科幻作品积累起了广泛的群众基础，这是科幻产业发展的底气。与此同时，科幻IP的开发过程一定是先影视作品而后其他，“影视作品有一套成熟的模式。”也正是如此，如何将科幻IP的开发多元化对从业者而言是一种考验。

来自《2023中国科幻产业报告》的数据显示，五大板块中占比较高的业态前三位分别是科幻游戏、科幻文旅和科幻影视。科幻游戏，也正是三体宇宙抢占的重要市场：为了让海外玩家感受到中国科幻的创造力，2022年2月，三体联动网易游戏研发的《荒野行动》在海外推出主题版本，把纪元更迭的三体游戏世界以可视化、场景化、更具体验感的交互形式呈现。

三体宇宙CEO赵骥龙曾向媒体表示，希望通过“科幻+科技”的结合，多维度地将三体IP创造出更加丰富和有深度的文化体系。

以观测站为代表的项目，依托东郊记忆园区的地理特征，给大众带来了一次沉浸式体验三体世界的机会，也为文学IP商业化提供了一条新路径。而这也正是科幻文旅的发展方向：以国产科幻IP为核心打造的科幻主题公园正在成为新的增

长极，糅合了科幻、科普、研学等元素的体验项目，正展露发展潜力。

观测站的全国巡展结束后，还将开启它的海外旅程。目前，卡塔尔已经是确认的目的地之一。潘波已经准备好和他的团队深耕在科幻产业这片蓝海中。

前沿技术挺进科幻产业  
《三体》打造百亿产业链

今年4月，三体宇宙和人工智能平台商汤科技携手开发的《三体·引力之外》线下沉浸式娱乐新业态正式开展。人工智能技术让原本只能停留在想象中的三体故事触手可及，一个独一无二、沉浸式的三体世界来到了人们的面前。

当越来越多的前沿技术进入科幻产业，科幻世界也变得立体形象了起来：无论从群众基础还是硬件支撑，眼下都来到了科幻产业发展的黄金时代。

今年年初，《流浪地球2》热映，官方授权的周边衍生品也火出圈，高达1.18亿元的众筹金额创造了中国影视IP周边衍生品众筹的最高纪录。“这反映出，用户对于科幻类衍生品和科幻产品是愿意买单的。”肖邢是一名资深科幻迷，《流浪地球》上映时，他就抱着试一试的心态走进了电影院，“虽说里面有一些知识不准确，但整体效果还是很惊艳。”在电影周边发起众筹时，他第一时间参与了进来。

科幻IP的开发要实现多元化，也依托一定的科技进步。在观测站的“宇宙闪烁AR体验”中，文趣星球在东郊记忆的建筑中做了一次整体建模，运用虚拟现实等技术将宇宙闪烁的特效在上空虚拟成像直径一公里；《三体·引力之外》能够直观地再现三体世界，人工智能技术是背后的强大助力。

至于《三体》这个顶级IP能够产生的商业效益，郑颖认为可以形成一个产业链。“从目前国外知名科幻IP开发及发展模式来看，他们大多是以‘全产业链’的开发思路来进行运作的。”过程中，可以通过建构丰富的故事体系积蓄内容资源，打造多元化产品形成跨媒介开发，最后再通过繁荣粉丝文化鼓励二次创作，提升IP附加价值。

来自三体宇宙的官方数据显示，《三体》国内粉丝达到2.6亿，与此同时还有广阔的海外市场。目前，《三体》IP联名消费市场价值累计超过20亿元，“加授权的IP开发，这个价值不可估量。”从这个角度来看，潘波认为，《三体》可以形成一个百亿产业链。

至于眼下，近在咫尺的2023成都世界科幻大会即将叩开一个大门，“这只是一个开始，科幻产业的影响力将通过这场大会实现和世界对话。”潘波表示。

据华西都市报