

浙江发布平台企业责任清单

直播、餐饮等平台要管啥——明确

10月19日，“平台经济大省”浙江的11个省级部门联合发布《网络交易平台企业落实主体责任清单》，为企业提供了明责、履责的指引。

澎湃新闻从省市场监管局了解到，《责任清单》由该局会同10个部门编制，进一步分领域、行业厘清平台企业的主体责任，推动平台经济规范健康发展。

据介绍，《责任清单》梳理了平台

的通用责任以及直播营销、食品交易及餐饮服务、旅游服务、化妆品网络交易、医疗器械网络交易、药品网络交易6类平台的责任。在共性责任方面，重点围绕平台主体经营资格、用户管理、信息公示、平台管理、反不正当竞争、安全保障、协助监管等梳理出28个环节141条一般性主体责任及义务。

在特殊性规范要求上，清单从浙江平台经济的发展模式、监管实

践和治理需求出发，围绕平台交易涉及的28个环节梳理出130条责任事项。其中，直播营销平台的入驻审核、账号管理、主播黑名单管理，食品交易及餐饮服务平台的网络食品销售备案、信息保存、规则公示，旅游服务平台的投保责任险、旅游合同签订、投诉举报机制，药品交易平台的入驻核验、资质审查等事项均一一明确。

来源：澎湃新闻

上海青少年学子感知“两岸同源”

新华社上海10月18日电 带着对宝岛台湾的好奇心，几位学生合作设计了一份“研学计划”——结伴“游览”太鲁阁、日月潭，“品尝”夜市美食，“体验”当地学校艺术课程，“跳起”欢快的台湾少数民族舞蹈……

17日，上海市普陀区万里城实验学校的学生们以校园情景剧方式完成了这次特殊的“研学”。《我的“宝岛游记”》不仅展示了学子们对台湾人文历史的主动探究和深层思考，也为2023年上海普陀区涉台教育月主题活动拉开帷幕。

据介绍，普陀区人民政府台湾事务办公室和普陀区教育局联合打造“两岸同源中华情”涉台教育“百课进百校”活动品牌，利用课堂和课外实践，以学科教育为依托，探索将涉台教育内容融入语文、数学、英语、道德与法治、地理等课程，让学生在学习中深化“两岸同源”认知。

17日发布的“百课进百校”课题清单包括小学数学课《面积的估测》、初中语文课《乡愁的呼唤，诗意的归宿》、初中地理课《图说台湾》、高中历史课《文物南迁与两岸文化认同》以及劳动课程“台湾点心凤梨酥制作”等优秀教案。

普陀区台办相关负责人介绍，除了把示范课送进校园，还将开展涉台教育研学、手绘小报、知识竞赛等一系列活动，进一步增强青少年学子对台湾的了解，增强推动两岸关系和平发展、实现祖国统一大业的责任感和使命感。

作为两岸经贸文化交流最活跃的城市之一，上海近年来积极探索涉台教育进校园。崇明区城桥中学邀请台湾知名词作家庄奴先生之子黄浩然登上讲台，让同学们感受经典音乐作品背后的爱国情操和思乡情怀；普陀区金洲小学开展“我和台湾有个约会”主题班会，帮助孩子们了解台湾历史和风土人情；松江区举办“祖国在我心中”云汇演，鼓励两岸学子自编自导自演，通过歌舞、合唱、朗诵等形式表达对“两岸一家亲”的深切认同……

上海市人民政府台湾事务办公室副主任王立新表示，探索新形势下涉台教育创新，设计更多、更优秀、更易被接受的涉台教育课程，有助于帮助青少年巩固“两岸血脉相连不可分割”的共识，砥砺强国之志、实践报国之行，为实现祖国统一和中华民族伟大复兴而努力奋斗。

江苏省消保委：

“萝卜刀”玩具广告应去除暴力等不良暗示

外形酷似萝卜的塑料玩具“萝卜刀”成为中小学生的新宠，但一些商家在营销中使用“看我刀了你”，“看谁不爽就刀一下”等含暴力色彩的话术。江苏省消保委10月18日发文称，“萝卜刀”本身不可怕，但要摒弃含有暴力内容的不良广告宣传，对孩子进行正确引导。

澎湃新闻搜索电商平台发现，部分商家在“萝卜刀”的宣传视频中

使用“看谁不爽就刀一下”“咔咔咔，看我刀了你”等话术，还有的将类似文字当卖点印在包装上。一些家长担心这种宣传会产生不良暗示，孩子会拿“萝卜刀”做出捅、砍、刺等动作，也可能会激发暴力倾向。

江苏省消保委认为，“萝卜刀”的主要消费者是青少年，不乏低龄段的孩子。作为玩具制造商和销售商，商家应检查“萝卜刀”是否符合

相关标准，并避免在宣传中存在不良暗示，“看谁不爽就刀一下”等表述应及时改正；电商平台作为销售平台应把好关，避免不良引导内容扩散；监管部门应重点检查商家是否证照齐全，是否销售“三无”产品、低俗或暴力包装产品，是否落实进货查验制度；学校和家长也应注重培养孩子正确的价值观和行为规范。

来源：澎湃新闻

合肥：劳动实践伴成长

10月18日，老师在指导学生制作美食。

当日，合肥市六安路小学翠微分校开设“当桂花蜜遇见美食”主题劳动实践课程，让学生在劳动实践中增长知识。近年来，该校开发特色校本劳动课程，开展多样化的劳动体验活动，促进孩子们健康成长、全面发展。

新华社发



安徽：今年建设200个和美乡村精品示范村

新华网合肥10月19日电 记者10月17日从安徽省人民政府新闻办新闻发布会上获悉，安徽今年以行政村为单位，建设200个和美乡村精品示范村，塑造彰显徽风皖韵的宜居宜业和美乡村新风貌。

每年建设200个精品示范村，到2027年建设1000个以上精品示范村；在已建的7395个省级和美乡村中心村基础上，每年再建设800个，到2027年省级和美乡村中心村总数超过1万个。这是近日安徽省出台的《关于实施“千村引领、万村升级”工程 加快建设彰显徽风皖韵的宜居宜业和美乡村的意见》中提到的。

据了解，加快建设彰显徽风皖韵的宜居宜业和美乡村是安徽省委、省政府推进安徽农业农村现代化的一号工程。安徽省农业农村厅厅长汪学军表示，创建精品示范村秉持“先规划后建设、无规划不建设”要求，推动村庄布局、村庄建设、产业发展等规划在村域层面实现“多规合一”。

记者了解到，安徽创建精品示范村是一项涉及农村政治、经济、文化、社会和生态文明建设的系统工程。具体来说，包括编制高质量全域建设规划、培育特色优势产业、发展乡村休闲旅游、培养乡村各类人才、传承乡村特色文化、健全城乡公

共服务资源均衡配置等多方面。

在财政支撑保障上，汪学军表示，在保持原有农村人居环境整治、美丽乡村建设等投入不变的基础上，安徽省级财政将下达新增地方政府一般债券不少于20亿元支持各地开展和美乡村建设，各地在省级下达新增地方政府一般债务限额内，按照平均每村1000万元的标准支持精品示范村建设。

同时，鼓励社会资本以村企共建、捐资助建等多种方式投入宜居宜业和美乡村建设，鼓励各地结合实际设立乡村振兴基金、成立乡村振兴投资公司，吸引更多社会资本参与宜居宜业和美乡村建设。