

准确画好国民经济“全貌相”

艾才国

第五次全国经济普查单位清查工作启动后,全市5000余名普查员陆续深入街道社区对普查对象逐一开展清查摸底。普查员穿梭在大街小巷,形成了一道流动的美丽风景线。(《安庆晚报》10月12日)



资料图片

走街串巷,答疑解惑;留心留意,应统尽统;查疑补漏,逐一核查……我市5000余名普查员穿梭在街道社区,用脚步丈量经济“家底”,他们正和全市各地各级各部门一道,为“五经普”贡献着“安庆力量”。

五年一次的全国经济普查,是下一轮国民经济宏观政策走向的重要依据。“五经普”的意义不只是数据的录入,更关系到市场经济健康发展、营商环境提质增效、产业结构优化升级、居民个人就业收入等重大事项,涵盖宏观层面“大擘画”、微观生活“小落笔”。做好“五经普”工作,需要充分利用微信公众号、海报展板、宣传栏、小喇叭等宣传媒介在辖区开展形式多样的宣传动员,切实提升群众知晓率;需要切实加强领导,建立分工

负责、权责统一的普查工作机制,落实人员、经费、物质等各项保障,多形式开展培训,把好质量关,以严格的责任落实推动“五经普”工作落细落实。

数据准确真实是“五经普”工作的生命线。一方面,全面摸清底数。全体普查员要念好“真”和“实”二字,敢于较真、善于发现、沉到一线,准确画好国民经济“全貌相”和“素颜照”。另一方面,强化监督指导。统计部门坚决扛起统计数据质量的管控责任,严防“数字注水”,坚决纠治统计造假不收手不收敛问题,为国民经济做一次高质量“体检”。

“你有责,我有责,经济普查人人有责;你出力,我出力,经济普查人人出力”。经济普查需要每一个单位、每一个经济实体、每一

位公民通力合作,主动配合普查登记,如实申报。当然,作为每一名普查员,也要严守纪律,最大限度地保障普查对象的隐私,防止商业秘密外泄。

经济普查,把脉“国之大情”,掌握“国之大数”,服务“国之大者”,是推动“国之大策”的重大举措,让我们积极行动起来,迅速投入经济普查中去,为“五经普”贡献“安庆力量”。



全面盘点“家底” 高质量完成经济普查任务

冯新

经济普查是国家为掌握国民经济第二产业、第三产业的发展规模、结构、效益等信息,按照统一的方法、统一标准、统一时间、统一组织对工业、建筑业、第三产业的所有单位和个体经营户进行的一次性全面调查。

此次经济普查是新时代的国家经济体检,是高质量发展的“家底”盘点,是服务中国式现代化的经济把脉。只有通过经济普查盘清“家底”,全面准确了解经济运行情况、掌握国民经济发展水平、准确判断经济发展的新特征和新变化、把脉经济走势,才能科学谋划、对症下药、精准施策,更好推动高质量发

展。自然需要各地和社会各界的理解、支持与配合,确保普查数据真实准确。

开展“五经普”工作,是科学决策的有效保障,是推动高质量发展的有力支撑,是夯实长远发展基础的必然要求,不仅是国家的大事,更是与每个普查对象的切身利益密切联系。依法接受经济普查机构和普查员的调查,如实按时填报经济普查相关数据、提供相关资料,是每一个普查对象的法定义务。普查对象提供的信息和数据是经济普查的源头活水,只有普查对象的数据报准了、报实了,才能保证全国经济普查数据的真实准确可

靠。任何虚报、瞒报、漏报、拒报和迟报,都将使经济普查功亏于溃,必须切实提高政治站位,充分认识重大意义,高质量高水平完成普查任务。

第五次全国经济普查是对经济发展状况的“全面透视”,是全面盘点“家底”的重大任务,任务艰巨、责任重大、意义非凡。用脚步丈量安庆的经济发展成果,确保普查单位不重不漏、真实完整、准确可靠是每一位经济普查工作人员的职责。而作为普查对象,要理解、支持经查人员,如实、按时填报经济普查表,为全国经济普查的顺利完成贡献安庆力量。

以有效合力 共同守住市场底线

未一平

10月11日清晨,市市场监管局针对网友反映的大观区工农街农贸市场某水产商户存在使用作弊电子秤的违法行为,进行突击执法检查。经执法人员现场检验和操作,确认该商户存在使用违法作弊电子秤的行为。(《安庆晚报》10月13日)

一般来说,在人们的认知中,电子秤是相对准确可信的。然而事实却给消费者上了一课,原来电子秤也能用来作弊。只要人有私欲,暗藏欺骗之心,再精准的计量器,也能成为欺骗人的工具。

有道是中性的工具不会欺骗人,能行欺骗之实的乃动了歪念的人。一个电子秤在不法商家那里,居然能私自调码,不同的按键能秤出不同的重量。这让人有点开了眼界。今后我们还能相信电子秤的秤重吗?不是不放心秤,而是担心商家昧着良心给电子秤调码,以求得自己的私欲最大化。当我们对电子秤持怀疑态度,这也不放心那也不相信时,不免让人对整个市场环境堪忧起来。

诚信、公平交易是市场基本准则。当商家诚信经营,实现的是商家与消费者的双赢。相反如果商家只顾赚钱,昧着良心干出不道德甚至违法的勾当,事实上由双赢变成了双输。因为在商家的不法经营中,消费者利益受损,商家的不法行为一旦败露,则是自家受损之时。

底线一旦失守,人人都是受害者。公平交易是市场经营底线,突破底线往往不难,但要守住底线则考验着商家的良心与道德品质。底线如何守得了,守得好,是当下我们要共同的思考的问题。只有将底线守住,再配以相应的管理手段,市场秩序才能朝着我们期待的目标行进。

守住底线单靠某一方努力是不行的,要有合力的概念。这也就是说,一方面商家要有诚实经营的理念,坚守诚实守信原则,以良好的服务与优质的商品赢得消费者信任与青睐。另一方面管理要从严,不走常规路,管理者须经常性地深入市场调研,采取明察暗访等多种的形式,发现问题后,既要及时处理,打痛不法商家,还要让处理结果产生警示效应与威慑作用。作为消费者也要积极主动地维权,一旦自家利益受到侵害,在保留证据后第一时间向管理部门举报,以维护自身利益。如此,多方努力,共筑诚信堤坝,方能以有效的合力守住市场底线,营造公平的市场交易秩序。