

《繁城之下》 悬疑底色中解码东方美学



开场即被拉入离奇命案，悬疑紧张感拉满；线索抽丝剥茧，串联起意想不到的勾连。古装悬疑剧《繁城之下》日前在腾讯视频开播，该剧以案中案为串联，通过新颖的社会派推理表达方式，让观众迅速沉浸于悬疑紧张氛围之中。值得一提的是，除了出彩的悬疑氛围感，《繁城之下》在悬疑底色基础上对东方美学的深度解码，也值得探究。

首先，是该剧在布景及服化道细节的中式美学创意。

剧集整体画风将写意与写实进行虚实结合，白墙黛瓦、青砖曲径、氤氲水汽，犹如一副水墨图景，勾勒出明代江南水乡特有的温柔美感和清冷意境，而穿梭在青砖白瓦间的那些摊贩、百姓、文人墨客，又释放着江南小城独具的市井美学和人文烟火气。

大到场景影像，小到服化细节，都能在《繁城

之下》看到其中蕴含的美学匠心。例如，剧中捕快和捕头的制服，就在面料中注入了水墨质感，而等级之间的差异，又通过腰间配饰、护手金属配件等细节予以区分，尽显服化道细微之处的精美考究。

此外，作为一部古装悬疑剧，《繁城之下》在破案逻辑的表达上更显“中式悬疑”的分寸感。有别于西方悬疑大片中大起大落剧情张力的刺激，《繁城之下》将人物命运、案件线索、背后的秘密一点一滴娓娓道来。官府、翠华楼、五侯府、陆家豪宅，看似毫无关联的圈子实则错综复杂；每一个出现的小人物又绝非无足轻重，人物之间的生活轨迹、背景故事、爱恨情仇激发着意想不到的联络；而看似不起眼的小线索，很可能正是牵扯着整个大案的关键信息。

一如中国古典文学叙事手法，观众入局先被迅速拉入一个氛围浓厚的特定大环境中，随着剧

情发展，细节越来越多，必须仔细观察和复盘才能理得清其背后的逻辑和秘密，这也正是中式悬疑最吸引人的魅力所在。

最后，是该剧在道德伦理内核上的中式传统表达。曲三更代表的是满腔热血、正义忠诚的年轻人，在他眼中，万事非黑即白没有灰色地带，眼睛里也容不得一粒沙子，在曲三更身上，我们看到的是中国人特有的守护正义的传统与纯粹。《繁城之下》通过曲三更的探案视角，带领观众逐渐看清其师父冷捕头平日面对的整个“世界”，而曲三更对师父行事破案理念“取其精华”的传承，揭示了全剧对于“公道，是一条绕远的道”这个故事内核，观众亦逐渐看到了曲三更是如何学着独立处世，如何下定了“即便绕远，也要公道”的决心。

在这其中，我们能看到该剧有关公道正道的探讨，也能看出两代人在人情世故上的传承与进步，这让《繁城之下》这部古装悬疑剧在价值理念上的表达更加鲜明。

从表层的服化道制作，到深层的中式悬疑特色，再到内核深处对人性思辨、道德伦理的思考，《繁城之下》处处彰显着东方美学的韵味和精髓。随着尘封二十年的真相逐渐浮现，观众也将和曲三更一同在探案过程中不断成长，对人生和命运有着全新的感悟。

据新华网

微短剧：吸引用户，也要留住用户

近年来，微短剧的热度持续走高，成为视听领域引人注目的新势力。据相关报告统计，2023年上半年，各大视频平台上线了481部微短剧新作，每个月还有近300部微短剧提交备案。爆火的微短剧引发业界的关注，国内多个以微短剧为主题的行业发展论坛陆续举行，各大长短视频平台纷纷入局微短剧。种种迹象表明，微短剧正在获得主流市场认可，成为影视行业不可或缺的组成部分。

微短剧风潮的兴起，主要原因在于满足了观众碎片化的娱乐需求。微短剧的单集时长一般不足10分钟，甚至可以短至几十秒，主题明确、情节连贯、节奏较快、冲突集中、反转频繁、情绪带动性强。传统电视剧用几十集才能讲完的故事，在微短剧中可以被浓缩成10分钟，并集结了各种热门元素，让

观众在最短时间内得到最大程度情绪满足，大大节约了追剧的时间成本。此外，制作方和播放平台越来越重视垂直细分领域的用户需求，利用算法不断制作、推荐迎合用户特定需求的同类微短剧，以“精准投喂”的方式增强用户黏性，也推动了一些类型微短剧的持续火爆。

数量的井喷式增长给微短剧带来了积极的变化。首先是创作题材日渐丰富，视野日渐开阔，现实主义的创作方法成为不少微短剧的自觉选择。在古风、甜宠等传统题材之外，微短剧已开始涉足乡村、校园、职场、科幻等更多领域。不少剧集注重聚焦社会议题，洞察大众情绪，引发情感共鸣。如《拜托啦奶奶》描述农村留守老人与城市叛逆少女的反差，在啼笑皆非又充满温情的故事中，引发人们对留守老人

和儿童群体生存状况与情感世界的关注和思考，触发了观众的高频互动。《逃出大英博物馆》用拟人化手法讲述化身古代女子的玉壶逃出博物馆、寻找回家之路的故事，传达流落海外文物的思乡之情，使“让文物回家”的愿望变得形象直观，激发了观众强烈的文化认同感。

在叙事和视听上，探索符合微短剧规律的表达方式，用更新颖的风格讲好故事，成为时下微短剧的追求。反题材微短剧《追捕者》讲述20世纪50年代中国共产党成立特案组，打击特务破坏行动的故事，一反传统谍战剧“敌明我暗”的斗争模式，带来新鲜而充满趣味的观剧体验。奇幻校园青春剧《我回到十七岁的理由》描绘青少年之间的相交相知、相互治愈，清新、唯美的画面充满青春气息，在爱情故事中融入了反暴力话题，为青春剧开

辟了一条新路径。这些高口碑的剧集，既有微短剧主线集中、节奏明快的优势，又有媲美中长剧的视觉呈现和表演水准，以精良的品质刷新了用户对微短剧的认知。

作为一种蓬勃发展的新事物，微短剧爆火的背后，其问题也不容忽视：题材同质化现象严重，有的剧情浮夸俗套，一味追求“爽感”而违背逻辑，为博眼球而故意制造噱头，人物脱离现实甚至触犯法律和伦理底线，传播拜金、炫富等不良价值取向等。究其原因，主要在于一些微短剧的制作方和平台盲目追求流量迎合市场，甚至将作品作为主角直播带货的引流工具，从而使微短剧成为无营养甚至有危害的“数字咸菜”。

方兴未艾而又潜力巨大的微短剧，如何在快速增长的同时，迈向高质量发展的新阶段？这需要各方面的共同努力。坚持内容为王，深耕精品创作，同时落实平台责任，努力净化产业生态，才能使微短剧既能吸引用户，也能留住用户。

据光明日报