

乍一听“意料之外”，细一想“情理之中”

一块“网红地”长出“人才楼”

推开窗便能看见上海首家茑屋书店，下个楼便是一众热门潮流店铺，走两步就能到达“最出片”的海军俱乐部游泳池……在上海人气颇高的网红地标“上生·新所”里，一栋总面积达6500多平方米的建筑，没有用作办公，亦没有入驻商业，这一“肉眼可见寸土寸金”的地块，长宁区新华路街道将它打造成了一栋公寓，服务的对象——人才。

“我们就是要最好的地段、最实惠的价格给到最需要的人才。”新华路街道党工委书记郝鹏说，“相比于‘热钱’‘快钱’，我们选择‘栽下梧桐树，引得凤凰来’，这将对区域高质量发展起到更长久的推动作用。”

一块“网红地”长出“人才楼”，乍一听“意料之外”，细一想“情理之中”，取舍之间考验着一个街镇的远见与决心。

“旧底板”作“新文章”

“网红地”不是生而有之。

“上生·新所”在百年之前曾是外籍侨民的聚会之所，后来又成为上海生物制品研究所的厂房，经过对工业旧址“修旧如旧”的细腻手法、“二次开发”的业态注入，城市更新后的“上生·新所”，成为了集商业、办公、休闲、文化、社区服务等功能于一隅的无围墙“城市会客厅”。

“不止人才公寓的6500平方米，更不止‘上生·新所’。近年来，新华路街道通过城市更新，整整释放出了80万平方米的商办新空间，为中心城区的高质量发展开辟了一大片丰饶腹地。”郝鹏说。

在发展较为成熟、新建用地十分有限的中心城区，相比于“平地起高楼”，“存量求新生”则更为繁琐而复杂。

位于凯旋路上的IM Shanghai长宁国际，向上看是垂直的商业办公空间，横向看一批新业态、新时尚、新零售的商户正在沿街生长，向下看下沉式广场的“环形山谷”则用绿意打造一片休憩之地。

环顾四周，你很难想象，这里曾是一座热气腾腾的炼钢工厂。而数十年前，作为上海三大工业污染区之一的新华，辖区三分之一的土地是工厂和烟囱，如今被贴上“人文”“宜居”“优雅”“活力”标签的新华路街道，就是在这样一块“底子”上破土新生的。

有意思的是，细观板块发展历史的两端，冥冥中有着一种“呼应感”：曾经的国营大钢厂，既创造着中国钢铁行业诸多工艺“第一次”的突破，又是工人们和周边居民吃饭、洗澡密集活动的“城中城”；如今的新空间里，超甲级写字楼成功吸引了诸多行业龙头及区域性总部企业入驻，楼下的城市界面则打破办公文化与商业间的隔阂，烟火气、咖啡香并存，成为白领和周边居民办公与生活相融的“中央活动区”。

环境更优了、业态更新了，经济



有“上海第一花园马路”之称的新华路街景。

图源：新华网

发展的质量和效益不断提高，但内核始终如一——都是为了满足人民的美好生活需要。

街区与企业“气味相投”

一家企业选择落在哪里，很需要些“气味相投”的双向吸引。

今年6月，第二十五届上海国际电影节开幕前夕，焕新升级后的上海影城，以纯白色的外观亮相于新华路番禺路路口。原先门口的高台阶、停车场不见了，影城内、广场上、街道旁，空间贯通呼应。上海影城用一种更轻盈、更交互的姿态，融入到街区的氛围中。

“30年前，刚刚落成的上海影城迎来了第一届上海国际电影节，成为新华路上的文化地标；30年后，全新亮相的上海影城，用升级的体验、丰富的业态，让街区的电影氛围更加浓厚。”上海电影股份有限公司总经理戴运说，“某种意义上，我们跟街区是一种共生共建的关系，人文街区滋养文化企业，企业魅力又能助力街区打造。”

人文历史底蕴与营商服务体系相融，有故事、有温度、有灵气的街区，也正吸引着文化创意产业、影视产业和数字经济企业集群入驻，而这些企业也让原本产出“工业产品”的地块成为了不断涌现“创意作品”的泉眼。

“你看这是我们为各大国际品牌定制设计的文创产品。”上海寅诺实业有限公司总经理祁琪说，“对于我们这样一家文化创意类企业来说，驻扎在新华是一个再合适不过的选择。这里红色文化、海派文化、江南文化交相辉映，有着完善的办公配套，又有着令创意人才心向往之的时尚活力，还有着产业集群企业交流间存在的合作机遇。”

街区气质与企业气质“一拍即合”下，新华路街道目前共厚植企业3800多家，其中重点企业200余家。在时尚创意产业、在线新经济、总部经济等领域，吸引和培育了一大批优质企业，呈现出前所未有的勃勃生机。

“软实力”要靠“硬功夫”

“营商环境仅有高级华丽的硬件，不一定能开出多姿多彩的花，有时候贴心的软性服务能创造更多价值。”街道工作人员的一句话令人印象深刻。

“说实话，当初我们根本没考虑过把企业落在新华，总觉得这里会很‘贵’。”祁琪坦言。

“但就在我们犹犹豫豫的一年多时间里，新华路街道一直紧密跟进，讲政策、说优势、强信心，还忙前忙后帮我们拿到比较好的租约条件。”祁琪说，“‘从未想过’到‘十分心动’再到‘坚定选择’，街道的关心也让我安心。如今企业越来越好的发展也证明，我们当初的选择很对。”

新华路街道负责营商的工作人员对记者表示，营商绝不是“说好话、哄进来”就完成了，“我们还要给每家企业一个贯穿全生命周期的服务，用心用情呵护企业的成长与发展。”

不止“一对一”的贴身服务。如今，作为商务部“社区一刻钟便民生活圈”试点街道，新华路街道正在开始新一轮“15分钟社区美好生活圈”升级版规划，探索将营商环境建设融入城市配套设施中，建立以企业为主要服务对象的新华宜业样本。

人才公寓楼下就是党群服务站，修身书屋、自习空间、人才驿站、微展厅、公益角、暖心小屋、议事厅、舞蹈房等一应俱全；“午间一小时”、晚间健身专场、周末手工专场、医疗义诊配送、白领交友活动等丰富多彩……“工作圈、生活圈、社交圈，圈圈精彩，工作生活在这里获得感十足。”白领方琼感触颇深。

服务企业归根到底是服务人。不把人的价值困于一方办公桌，用优质的社区生活圈软性包裹，兼顾工作与生活、物质与精神，“硬功夫”正在打造出城市高质量发展的“软实力”。

如此看来，把“人才楼”种进“网红地”，既合情、又合理。

新华网上海10月30日电

江苏打造统一公开透明中介服务网上超市

近年来，江苏持续提升政务服务效能，通过搭建全省统一、公开透明的中介服务超市，着力清理规范中介服务，提升审批服务效率，降低企业制度性交易成本。

在淮安市行政审批中心网上中介超市的服务窗口，一家企业正在进行中介服务的网上招标。记者在现场看到，在网上中介超市的网页上，所有参与投标的中介机构资质、收费标准、信用评级、服务质量等信息一目了然。

淮安市淮投建筑再生资源利用有限公司工作人员秦震说：“我们把相应的资质要求，到网上写填进去就可以，然后在现场直接筛选。以前要花费大概一个月，现在5天，快了很多很多。”

在这个网上超市，只要能提供中介服务且具备相关执业资质（资格）的中介服务机构，均可进驻中介服务超市。作为在全省较早开展网上中介服务试点的地区，淮安网上中介超市共完成了交易18000多件，节约资金超过4000万元，资金节约率达20%以上。

江苏中建建设管理咨询有限公司招标投标部经理陈诚说：“不单单以价格因素去承接业务，更多地考量的是企业的信用排名。现在基本上都是从中介超市上面承接的一些业务，能占到业务量60%到70%。”

而在省级层面，通过清理无法律法规或国务院决定依据的行政审批中介服务事项，省级事项精简38.7%，目前保留14个部门的46个事项。省、市两级全面建立行政审批中介服务事项清单制度，逐项明确事项名称、审批部门、设定依据、中介资质资格要求等信息，并向社会公开，做到“清单之外无中介”。同时，全程跟踪监督并记录交易起止时间等过程信息、办理结果、履约情况和服务质量。

通过打造全省统一的中介服务事项库、中介服务机构库、中介服务项目库三个数据库。目前，开设在江苏政务服务网上的“中介服务超市”，已有7452家中介机构入驻，7887家项目业主在超市里寻找中介机构；累计发布2.5万条采购公告，成交率达97.2%，成交金额共计7.8亿元。接下来，江苏将全力推进中介服务超市与公共数据平台、信用管理平台等系统对接，逐步实现企业资质和人员资格自动核验，信用信息共享。”来源：江苏省广播电视总台