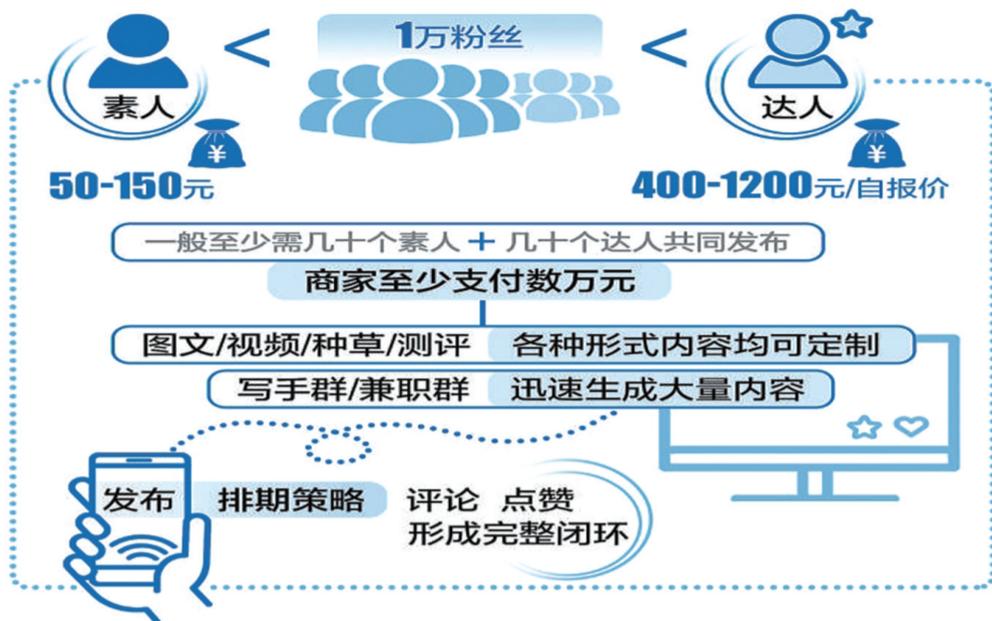


本想看测评避坑，没想到却可能掉入另一个陷阱

第三方测评沦为收费广告



不少消费者习惯买东西前先去网上翻看对比商品的评价。可中消协发布的一份“第三方测评”调查报告，却让人心生凉意：93.1%的“第三方测评”涉嫌存在测评标准类问题，超过半数涉嫌存在商测一体、以商养测问题。看测评，消费者很有可能掉入一个陷阱。

现状 “第三方评测”没门槛缺标准

近来多风，陈女士想买个润唇膏。常看的公众号正巧发布了一篇文章，测评一款润唇膏，主打就是水润保湿。虽然这个牌子没听说过，但文章将产品效果描述得十分卓越，图片拍得又很有质感，她便立刻下单购买。

收到货后，谁知越用情况越糟。三四天后，陈女士嘴唇竟开始起小皮屑，她赶紧停用。在另一家平台上，围绕这款唇膏，陈女士

看到不少用户都和她有同感，“简直不知道该信什么。”

在中国消费者协会的《报告》中，“第三方测评”被描述为，未取得国家检验检测资质认定及CNAS认可的组织或个人，宣称通过自身测评或引用对比专业检测结果、分析调研数据、表达主观使用感受等方式对商品的质量、功能、设计、成分、服务、性价比等方面进行

横向或纵向比较，并将结果主要通过自媒体以图文、视频或直播的形式进行发布推广。

正是由此，“第三方测评”没有门槛。一台手机，对产品制作一段可供分享的内容，即可以“测评”名义发布在网络。至于一项产品，该测评哪些指标？一些产品，应从哪些方面比较？没有具体规定，全凭测评机构或个人自行发挥。

揭秘 “探店、测评”全是引流手段

“广告说产品有多么好，大家都很警惕。但换成网上评测，消费者也许会信。”多年从事商业运营工作，博主林子镜深谙当下产品的推广之道。“种草、探店、测评，都是引流手段，越竞争激烈的行业应用越多，针对消费者的吃喝玩乐游购娱，已经形成了全流程的产业化。”

“通过设计测评项目，着重体现产品最有优势的点。”林子镜解释，这样为产品带节奏，展现出来

的内容并不虚假，“但你说是否公允全面呢？”

更高明的“测评”，会在强调产品优点的同时，提出适当缺点，以增强可信度。例如手机，最后说一句，稍显不足的是电池续航能力不是非常持久；火锅，提醒一句辣度有些高，不擅吃辣的人要注意。

记者发现，“测评”早已成为自媒体细分的创业方向。以此为关键词搜索，会出现大量攻

略资料，指导有意者如何成为一名测评博主，分析哪些类目和选题适合去做测评……

由于利益纠葛，第三方测评很难做到纯客观，《报告》中所言“商测一体”的现象，在林子镜看来只多不少。“做测评不是简单地收了钱就说好，不收钱就说不好。会综合考量行业生态、人设定位等等，得罪未来潜在金主的事儿，不会轻易去做。”

产业 推广机构提供“一揽子”营销

记者以希望推广一款针织床品为名，联系某营销公司。对方问明发布渠道后，很快发来几份报价单。不同平台的不同账号，对应着不同价格。

整体来看，各平台均参照粉丝量将账号分为“素人”和“达人”两类。以1万粉丝为界，少于这个数的为“素人”，按1千、5千等继续细分几档。超过1万的则为“达人”，往上再按3万、5万、10万等分档。

营销推广中，素人和达人需要“组合出击”。素人走量，为品牌造势；达人帮助提升知名度，增加粉丝对品牌的信任与好感。在某平台上，请素人发布一条内容，价格从50元到150元不等，达人则从400元到1200元不等。超过10万粉丝的博主，还有自报价格的权力。一次平台推广业务，商家至少需要支付数万元。

“擅长写XX平台种草文的创作者联系我，

价格高结账快。”“为美妆、家电、数码产品写推荐理由，每天稳定能写的速来！”在更下游的环节，活跃着大量写手群、兼职群，可以保质保量迅速“生成”定制内容，根本无需使用产品。

到了发布环节，推广机构还会提供排期策略，避免几天内推广热度飙升，然后突然没了动静。包括评论区也要安排有人询问购买地址、给出好评等等，形成完整闭环。

然而如果细看，那些人为炒热的产品还是会露出破绽。

一款防脱洗发水测评帖下，记者发现有人在1月11日评论称，“已收藏，正不知道入哪个呢。”点进这位评论者的页面却看到，她早在去年12月31日和今年1月7日，已经发了两篇洗发水测评图文，这款洗发水均赫然在列，且被打出高分。显然，她根本不是“不知道入哪

个”的消费者，只是一位同样“收钱办事”的博主而已。

测评人的话还能不能信？

有一个自身甄别小技巧：通常来说，非行业从业者，即不靠测评“吃饭”的，相对会更加公正。“比如本身是做金融的，爱好电子产品，本身是旅游行业，喜欢打高尔夫。做测评是不为任何利益，点评质量会比较高。”

中国消费者协会建议，平台方需要对测评类账号进行身份认证，设置“第三方测评”标签，通过账号标签向消费者进行正面推广，针对未持有相关标签的“第三方测评”账号进行限流或屏蔽。加强对平台内的测评账号建立作品审核、信用投诉、宣传带货管理以及账号粉丝管理等多重监管机制，以保障消费者不被误导。

文图来源：北京晚报