

# 老字号如何实现时代焕新?

徐剑锋

“家人们，‘双11’期间两瓶鲜虾酱只要26.6元，原价两瓶将近46元，抢到就是赚到……”11月8日，在中华老字号胡玉美直播间，主播一边以“戏曲+讲故事”形式介绍胡玉美产品，一边和粉丝互动。

(11月10日《安庆晚报》)

安庆老字号众多，在品牌建设、消费促进、文化自信方面发挥着不可替代的积极作用。随着新消费时代的到来，老字号企业面临新的机遇与挑战，唯有不断探索新路径、打造新模式，才能焕发新活力、赢得新发展、创造新传奇。

正所谓“适者生存”，老字号要经得住消费市场洗礼，就必须策

应消费品质化、个性化、数字化、绿色化、健康化的趋势。由此而言，要认真研究现代人的消费心理和消费方式变化，尤其是年轻一代的审美需求、消费特征，瞄准消费升级，把握好传承与创新的关系，注重传统工艺与现代技艺的结合，走以质取胜的路子，多推出唯一性的国货精品，多打造独创性的网红优品，用产品和服务实力赢得更好的口碑。

众所周知，老字号的优势在于“老”，出路在以老焕新，用新业态、新模式、新场景来占据新市场。细察可见，与时俱进、主动求变是王道，既要敢于创设消费新场景，也要善于跨界拓展新领域，还要勇于数

字融合增强新体验，促进消费需求进一步释放。譬如，鼓励老字号跨界融合发展，开发文化创意创新产品，提供定制化服务；引导老字号与文化场所联动，打造特色新业态和消费新场景。

中共中央、国务院印发的《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》明确提出：“打造中国品牌，培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌。”老字号有的是响当当的品牌，擦亮这块“金字招牌”，在依托历史积淀、文化记忆创新讲好品牌故事的同时，要进一步深挖内涵，将传统文化和现代气息有机融合，引入更多的资本、技术和人才，嫁接更多

的文创、国潮等元素，在不断地推陈出新中形成专属IP，提升品牌核心竞争力。

老字号“酒香也怕巷子深”，尤其是在信息时代，既要在各类展会上赚吆喝，也要与数字经济、社交媒体紧密结合，做好带货直播、直播探店、设立老字号网上专区等，办好“老字号嘉年华”“非遗购物节”等活动，不断扩大传播面和影响力，以流量促销量，形成新的经济增长点。



## “字小如蚁”

据11

月20日人

民日报报

道，日前，最

高人民检察

院、住房城

乡建设部、



中国残疾人联合会联合发布12件无障碍环境建设检察公益诉讼典型案例，其中江苏省连云港市检察机关针对人民群众反映强烈的药品说明书“字小如蚁”影响用药安全问题，督促药监部门、市场监管部门推动药企对药品说明书进行无障碍改造，让药品说明书看得清、看得懂。(作者:王成喜)



## 奋力跑出 项目建设“加速度”

艾才国

11月14日下午，位于迎江区经济开发区的衡川新能源年产30亿平方米锂离子电池隔膜生产项目一期厂区建设已基本完成，200余名工人分散在厂区各处忙着安装配套设施、进行内部装修等，为明年4月试生产做足准备。(《安庆晚报》11月17日)

签约88天即开工、开工88天即封顶……衡川新能源年产30亿平方米锂离子电池隔膜生产项目在推进过程中留下了一串闪亮数字。

重大项目建设的现场，既是抢抓机遇的战场，也是实干比拼的考场。上紧“发条”开足“油门”，面对激烈的区域竞争态势，没有什么比项目快速落地更能传递发展的信心。既要健全完善项目全生命周期服务机制，继续实施重大项目全程帮办、周调度、服务专班和通报晾晒四大工作机制，把力量、要素、服务向项目集中，推动项目建设提速增效；又要务实大抓项目的工作作风，以“开工即大干”的冲劲和“一天当三天用”的韧劲，锚定目标、挂图作战，奋力跑出项目建设“加速度”。

项目安全建设始终在路上，安全是“1”，安全工作缺位，建设速度再快也是“0”。项目建设“速度与激情”上演的同时，安全施工必须放在首位。按照“百年大计，质量第一”的要求抓施工，严把施工材料、施工工艺、施工过程质量关，严格施工监理和质量验收。压实项目建设单位的安全生产主体责任，抓好建筑施工中安全隐患排查整治，强化对全体施工人员的安全培训……这些功课必须做细做实。

抓项目就是抓发展，抓发展必须抓项目。重大项目始终是安庆高质量发展的“硬支撑”“强引擎”。我们应紧抓项目不松手，跑出建设“加速度”，提升项目“里程碑”，推动“宜字号”经济发展巨轮劈波斩浪、行稳致远。

## 金融活水为“智造强企”输血供氧

冯新

记者从国家金融监督管理总局安庆监管分局了解到，今年以来，我市为赋能制造“智能化”，对省级智能工厂及后备企业实行“清单+闭环”管理，针对其数字化转型需求，个性化设计综合金融服务方案，1—9月发放相关智能工厂建设贷款11.11亿元。(《安庆晚报》11月14日)

引一池金融“活水”，为一方经济蓄能。金融畅通，经济高质量发展才能更强劲有力。新富新能源科技股份有限公司主要生产新能源汽车动力电池液冷系统的关键部件。为支持该企业智能化工厂建设，帮助企业扩大生产规模、提高企业的生产能力，交通银行安庆分行今年4月与其建立合作关系，不断增加公司的授信额度，从1000万元增长到7000万元额度。新富科技通过不断提升数字化制造能力和数字化协同水平，建立起适应电池热管理

智能化加工和质量检测综合自动化集成应用环境，同时搭建起“5G+工业互联网平台”。这是新富新能源从“新富制造”升级为“智能智造”的一个缩影，而这背后离不开金融活水的精心浇灌。

习近平总书记强调：“要坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，深入推进新型工业化，强化产业基础再造和重大技术装备攻关，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，加快建设制造强省，大力发展战略性新兴产业，加快发展数字经济。”随着新一轮科技革命和产业变革的到来，智能化改造和数字化转型已成为推动制造业转型升级、实现高质量发展的必由之路。

制造业是安庆立市之本、强市之基。智改数转通过智能化、数字化技术手段对企业进行全面、深入的改造和升级，实现生产过程自动

化、管理流程高效化、资源配置智能化，可以提高企业的核心竞争力。当然，发展智能制造，并非制造业企业单打独斗，而要依靠政策、资金、技术等多要素的协同发力。为助力“制造”向“智造”升级，我市积极推动银行机构与羚羊工业互联网平台签署战略合作协议，上线“工业互贷”等多款产品，作为首发地区建设“皖美首贷中心”，逐步建立“工业数据—数字资产—信用体—资金支持”的产业数字金融新业态，为“智造强企”增添强劲动能。

“问渠哪得清如许，为有源头活水来”。源源不断的优质金融资源就是安庆经济持续发展的源头活水。我们深信，有不断创新金融产品为企业“输血”，让企业“吸氧”，帮助企业活下来、留下来、强起来，加快我市智能制造企业由“制造”向“智造”升级指日可待。