

“孝心车位”是文明安庆最美风景

艾才国

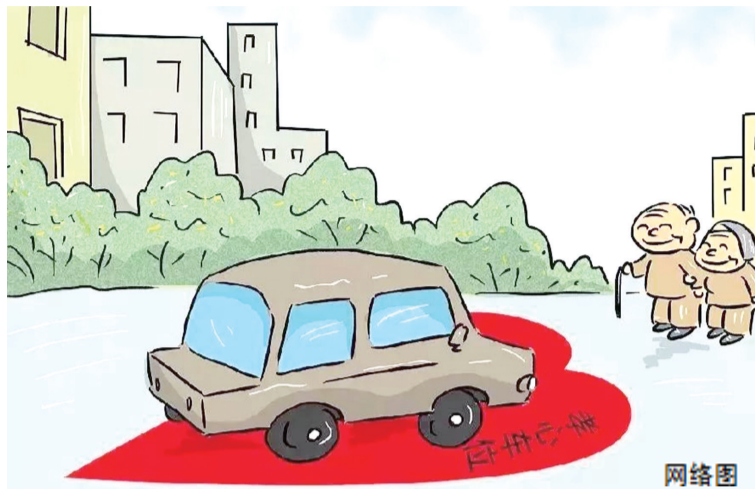
去年以来,安庆市多个住宅小区增设了可免费停车的“孝心车位”,为子女回家看望父母尽孝心“留位”。

(《安庆晚报》11月21日)

步入老龄化社会,大多数老年人不愁吃不愁穿,他们最期待的是亲情陪伴。但随着社会经济快速发展和人民生活水平不断提高,拥有私家车的家庭大幅增加,一些子女周末开车回家看望父母往往找不到车位,面临停车难问题。由此,小小的停车位无形中成为了晚辈尽孝心的“绊脚石”,也滞缓了一部分年轻人周末回家陪伴老人的步伐。

让人眼前一亮的,是,我市不少小区出现了“孝心车位”。这些“孝心车位”在日常主要供小区居民正常使用,到了周末或节假日,供回家看望父母的子女免费停放,小区外来车辆可提前预约。设置在小区里的“孝心车位”,不仅点亮了寻常巷陌里老人的家,更像一座美德“加油站”,为回家看望长辈们的子女增添了一点动力。

善举虽小,却足以让人心头一热,为之感动。它让更多的子



网络图

女直面“行孝”问题,是一种倡导、一种肯定、一种提醒。

作为引导孝心回归的“风向标”,所展现的何尝不是一种社会责任呢?小小“孝心车位”,分明是文明安庆最美风景。

好事需要办好,实事必须做实。让“孝心车位”发挥最大效益,一方面,住建交通部门根据小区里独居老人数量以及子女“常回家看看”的现实需求,科学设置“孝心车位”数量,防止浪费;另一方面,社区和物业部门要加大“孝心车位”管理力度,出台小区车位管理章程,理顺车位管理规范,尤其要清除“孝心车位”的“霸座者”,给真正的孝子孝女一个能容得下孝心的车位。

当然,“孝心车位”仅是锦上添花的举措,退一万步说,即便没有“孝心车位”,子女们也应该尽量克服自身的困难,比如坐公交车、地铁或打车前往父母

的住处,让“常回家看看”成为一种常态,使空巢老人、独居老人等老年群体经常有亲情陪伴,不感到孤单和寂寞,让他们在孝心的呵护下,能够老有所依、安享晚年。

总之,“孝心车位”多的不只是一个车位,而是文明安庆最美风景。让我们都为孝道做加法,为孝心做乘法,推动亲情的温暖和社会的力量有机地结合,让“常回家看看”真正落地,让“孝文化”行稳致远。



关爱老人需要更多细节支撑

未一平

这样的“孝心车位”留得好!对于在全社会倡导爱老敬老有着十分重要的引导意义。从现实来看,它是我们关爱老人的一个切实有效举措。

日常中,环顾我们的周边,一个不可忽视的现实是,仿佛不经意间,老年人越来越多。这既是老龄化社会的一种体现,也是年轻人渐长后离家所带来的“空巢”现象的具象表现。提倡敬老爱老,要求子女们常回家看看,是社会的责任与义务,也是子女应尽的责任与义务。但社会也得为子女们常回家看看提供某些现实的便利。这种便利的提供既让子女的回家之路尽可能地方便些,也在一定程度上体现了社会对老年人的人性化关怀。

这些年,面对社会老龄化,我们在关爱老人上做出了很多努

力与工作,也取得了一些看得见摸得着的实际效果。但从现实来看,我们所做的与社会的需求还存在着很大的差距。关爱老人从表面上来看,它是一个宏大的主题,但主题再宏大,也是由一个个具体而微小的现实需求所组成。把现实中那一个个具体而微小的需求解决好了,关爱老人的问题也就会得到相应的解决,社会就会表现出极大的和谐。

换言之,关爱老人看似主题宏大,实质上表现在现实生活中,就是为关爱老人提供更多的细节支撑。比如在小区里专门辟出“孝心车位”,就是一个很好的典型细节。它不仅具有鲜明的倡导意义,也为回家看望老人的子女提供了便利。这是一举多得的好事,一方面它彰显了全社会对老年人的关爱,另一方面也起到

了很好的宣传作用,有利于在全社会营造浓厚的关爱氛围。

老人是家中之宝。现代社会老人一般不缺吃穿,缺的是精神上的赡养。尤其是独居“空巢”老人,他们对精神的需求更是强烈。子女常回家看看,给予老人的是一种不可替代的精神抚慰,它能让老人感受到生活的美好,并对未来产生更积极的期盼。老人人们的幸福,往往就在这种期盼中得以延伸。

由此,在关爱老人上,我们既要提倡子女常回家看看,履行好自己的义务,同时社会也要拿出更多的实际举措,从细节上给予老人更多的关怀。这方面我们要积累经验,在不断的探索中丰富关爱细节,为老年人提供更多的具体而微小的关怀,以适应快速到来的社会老龄化。

诚信经营

不容“生鲜灯下黑”

潘天庆

11月16日,记者从市市场监管局获悉,根据规定,我市从12月1日起,禁止使用“生鲜灯”,误导消费者对生鲜食用农产品的感官认知,最高可罚3万元。

(《安庆晚报》11月17日)

去菜市场买菜的人都有体会,一些卖肉的档口挂着好多个灯,没经验的还可能还以为这是为了美观。这些“生鲜灯”,就像手机拍照时的滤镜,本来面相不怎么好的肉,经灯光照射,反而显得非常新鲜。失去了“生鲜灯”的光芒,肉便“黯然失色”。可见,“生鲜灯”改变了商品的真实色泽,掩盖了商品的真实信息,影响了消费判断,侵害了消费者的知情权。

在一些超市,猪肉用红白光、熟食产品用红暖光、蔬菜用绿白光照射等也司空见惯。在“生鲜灯”的加持下,这些商品开了“美颜滤镜”,掩盖了本身的瑕疵。现今,我市依规关掉生鲜产品的“美颜滤镜”,让生鲜呈现真实状态,不仅回应了消费者的关切,也为监管部门提供有力的执法依据,这对进一步规范市场经营行为,切实维护消费者合法权益,将发挥积极作用,值得点赞。

“生鲜灯”是冷光源,不会散发热量加速食物腐败,因而被广大商家用来给生鲜产品提供照明。然而,一些商家却用“生鲜灯”误导人们购买产品。针对这一问题,我市发出《关于规范食用农产品照明设施的提醒告知书》,堵上监管“盲点”、执法“漏洞”,织密消费者权益保护网,让不讲诚信的商家无机可乘。当然,这并不意味着禁止所有照明工具,而是为了规范使用接近自然光线的照明设施。

考虑到食用农产品市场销售以个体散户为主,这一次《告知书》明确责令改正,给予警告;拒不改正的,处以罚款。这样的规定给了足够的监管弹性,这种提醒给经营者敲响警钟,守规矩才能受尊重,交易公正透明,生意才能长久。

良好的消费环境是提振消费信心的关键。如今,随着科技发展和业态更新,市场中出现了许多的新变化,对监管提出更高要求,“生鲜灯”大行其道就是一例。对此,我们在加大普法宣传力度的基础上,还可树立合规经营的商家作为标杆,向市场和消费者做正面宣传,引导更多商家跟进。对于屡犯不改者,除罚款外,还可施以必要的信用惩戒。经营者也要提高法治意识和诚信意识,不能让商品以假面示人,要主动关掉“美颜滤镜”,提升服务和产品品质,让肉类蔬果等商品真颜示人,让消费者买得安心、吃得放心,共同维护好繁荣、安全、公平的市场环境。