

# 让“信用安庆”名片熠熠生辉

潘天庆

今年以来,我市在信用建设优化营商环境、增进民生福祉、赋能社会治理等方面持续发力,社会信用体系建设取得积极成效。

(《安庆晚报》11月27日)

“人无信不立,业无信不兴,国无信则衰。”在成为第二批国家信用体系建设示范创建城市后,安庆今年持续发力,通过社会信用体系建设,创新社会治理,打造“信用安庆”品牌,不断提高法治化规范化水平,让信用安庆名片越来越熠熠生辉。

让信用安庆名片熠熠生辉,这是城市信用建设与高质量发展所必须。高质量发展是城市信用建设和优化营商环境的共同目标,也直接反映出城市信用建设和营商环境的状况。因此,必须加大力度,把信用建设融入到城市治理、优化营商环境、增进民生福祉、赋能高质量发展中去。

让信用安庆名片熠熠生辉,我市在信用便企方面,加强数据平台共建共享,推进监管改革落地落实,解决企业用信所急所需,形成覆盖全市行政事业单位、各类市场主体的信用信息“一张网”,建设了“安庆信易贷”平台,创新开发“信



图片来源于网络。

贷需求对接专区”,实现银企对接一键联通,有力提升了企业金融服务质效。使信用在提高资源配置效率、降低制度性交易成本、防范化解风险等方面的重要性也日益凸显。这不仅帮助企业破解发展难题,助力政府优化监管服务,更是进一步优化了营商环境,推进了社会信用体系建设。

通常而言,城市信用是由这个城市的产品信誉、商业信誉、金融信誉、政府信誉以及市民信誉等方面组成。外界也是通过这些来感知与判断城市信用建设的成果。因而作为社会信用体系建设的一员,我们每个人的言行,都在诠释着安庆信誉。比如作为商家,应货真价实,童叟不欺;作为企业,应生产放心产品,做放心工程;作为公务员,应为企业群众办事,讲究效率、廉洁奉公、言而有信……此时,每一个你都已成为城市的信用代言人,在以行动让信用安庆名片熠熠生辉。

当然,让信用安庆名片熠熠生辉,是个量大而又细致的系统工程,需要持之以恒,仅靠道德教化、叩问良心远远不够。还要创新市场监管机制,以信用监管为抓手、以社会监督为利器的监管手段。对那些在食品安全、医药化妆品等领域“屡禁不止、屡罚不改”严重违法失信的企业和商家,将其列入严重违法失信名单,“让失信者寸步难行”,以强化信用约束和失信惩戒,提高法治化规范化水平,推动我市高质量发展。



## 完善信用体系 构筑诚信之城

孙维国

社会信用体系的建设在现代社会发展日益凸显其重要性,安庆在信用体系建设上取得的积极成效,不仅让“信用安庆”的名片愈发亮眼,更为社会提供了更加规范、透明、有序的经济与生活环境。

在企业信用方面,安庆以数据共建共享为基础,通过监管改革的实质性推动,解决了企业用信的急需问题,为市场主体提供了更便捷的信用服务。透过制定全市范围的公共信用信息清单,构建了覆盖行政事业单位和各类市场主体的信用信息网络,为构建完整的社会信用体系奠定了坚实基础。值得一提的是,企业信用报告代替无违法违规证明的改革,不仅提高了工作效率,也为企业提供了更为便捷

的服务。通过“安庆信易贷”平台的创新,企业的信贷需求得以迅速对接,为企业提供了更为灵活的融资渠道。

在信用惠民方面,安庆积极参与国家信用试点,通过创新行业信用服务,拓宽信用应用场景,为居民提供更为便捷的生活服务。在医保基金监管信用体系建设试点中,通过“三降一升”创建目标,明显提升了群众的守信意识。将信用信息融入民生领域的准入、监管、消费、评价等环节,使服务变得更加可查、可评、可追溯。

在信用善治方面,安庆通过整治失信企业、推进政府履约践诺以及加强县域社会信用体系建设等手段,有效增强了基层治理效能。

政务失信案件全面清零的举措,让政府履行判决的执行力度得以加强,为社会治理提供了坚实基础。通过县域社会信用体系建设,安庆不仅成功创建了全国乡村治理示范乡镇和示范村,更通过党建引领信用村(社区)建设,为城市治理提供了有益探索。

“信用安庆”不仅是一个名片,更是一项城市治理和发展的新战略。通过在企业、惠民和善治方面的努力,安庆在社会信用体系建设中走出了一条创新之路。在未来,信用体系将继续为安庆的可持续发展提供有力支持,安庆所展现的信用建设成果,不仅是对“信用中国”战略的生动实践,更是为打造社会诚信之城树立了标杆。

## 用缤纷赛事 燃爆全民健身 艾才国

尽情挥洒汗水,全力拼搏冲刺。今年以来,安庆积极举办和承办各级各类体育赛事活动,体育赛事源源不断,不仅盘活了体育场馆资源,更是激发了全民健身热情,拉动赛事经济“引擎”。

(《安庆晚报》11月28日)

安徽省青少年赛艇皮划艇冠军赛、安庆市第四届学生跳绳联赛、第九届全民健身运动会、中国轮滑(滑板)公开赛……随处可见的运动人群、“无缝衔接”的精彩赛事,跃动城市新活力。可以说,缤纷赛事燃爆了全民健身,让越来越多的安庆市民从赛事看客变为“局内人”。

一项运动,沸腾一群人;一个赛事,点亮一座城。举办体育赛事对于推动群众性体育运动的开展,其好处是有目共睹的。一方面,一项赛事的举办可以吸引越来越多的人爱上某项运动,形成体育运动中的“蝴蝶效应”;另一方面,体育赛事的举办可倒逼体育设施的新建与完善,让群众成为打造体育城市的最大受益者,形成“高大上”场馆全民共享、接地气触手可及的格局。此外,以举办体育赛事为契机,以“体育+”为抓手,连接了城与人,推动了体育、文化、旅游等产业融合发展,带动的是城市经济发展,好处多多。

无疑,安庆有得天独厚的生态优势和旅游资源,有着配套完善的体育场馆设施,有着举办各类体育赛事的成功经验,更有着如火如荼的群众性体育运动基础,在接下来举办各类赛事中,需要注意品牌效应,大胆创新探索办赛方式,鼓励各地各单位承办市以上赛事活动,形成“一市多品”“一县一品”格局。如提到公开水域游泳赛事,就联想到太湖花亭湖;要办轮滑赛,首当其冲选址潜山,通过不断扩大知名度,多多赢得举办省级甚至国家级赛事的机会。

当然,用缤纷赛事燃爆全民健身,政府的投入与支持要“一直在路上”。重在坚持问题导向,聚焦举办赛事和群众运动需求,“市长”与“市场”双向发力,统筹规划城乡资源,强化体育用地保障,完善运动设施配置,构建城乡覆盖、方便可达、贴近群众、运行高效、保障有力的全民健身设施体系,着力解决好“赛事与健身去哪儿”难题。

无运动,不生活;无运动,不健康。借助体育赛事平台,可让赛事“流量”变运动“增量”,当健康生活成为新风尚,运动健身成了群众生活的新常态,我们距体育强市的目标就更进了一步。