

电影《拿破仑》：

战争戏恢弘震撼
场面史诗感拉满

今年全球影坛最受关注的历史人物传记片，除了已经上映的诺兰版《奥本海默》，就是12月1日上映的《拿破仑》了。刚刚度过86岁生日的导演雷德利·斯科特，用一部史诗级别的作品，带观众回顾了这位世界级名人波澜壮阔、充满传奇色彩的一生。

传记片通常有两种拍法，一种就像诺兰拍《奥本海默》，截取传主某一两个人生高光时刻，在横截面上做浓墨重彩的描绘。另一种拍法，就是这次斯科特拍《拿破仑》，用传统线性叙事的手法还原传主一生。对于拿破仑这样一个对整个欧洲史产生深远影响、誉满天下同时也谤满天下的人物而言，这样拍更能全面塑造拿破仑形象，对观众也更友好。

尤其是想了解拿破仑生平和那段欧洲历史的观众，《拿破仑》作为影视作品来入门，合适极了。影片一上来就是风起云涌的法国大革命：玛丽皇后上断头台、罗伯斯庇尔专政……年轻的拿破仑初亮相，通过土伦战役展现出卓越的军事指挥才华，从此登上历史舞台。还原度极高的服化道和油画般的古典构图，让人仿佛来到了19世纪的法国。尤其是片中拿破仑加冕这场戏的拍摄，拿破仑和约瑟芬盛装华服，拿破仑甚至等不及教皇加冕，直接夺过皇冠自己戴上……这不就是美术史上那幅名画《拿破仑一世加冕大典》的复现吗？

影片按拿破仑的军事战役和爱情离合两条主线展开，交错并行。六场战争戏恢宏逼真，大银幕体验极佳，是影片的最大亮点之一。土伦战役主要展现的是拿破仑在火炮运用上的能力，远征埃及中能看到炮轰金字塔的震撼场面，三皇会战是拿破仑一生的巅峰时刻，远征俄国时火烧莫斯科，以及他最后那场世人皆知的滑铁卢败仗……



电影《拿破仑》剧照

滑铁卢一役的结局大家都知道，但斯科特却把这场戏当作全片的高潮戏压轴登场，非常大胆。从厄尔巴岛出逃的拿破仑仅凭寥寥数语，便让来抓他的士兵阵前倒戈，其人格魅力可见一斑。决战开始时，影片突出营造紧张肃杀的气氛，战斗打响后，双方的战略部署，骑兵、步兵、炮兵等不同兵种在指挥下的行动，都被细致清晰地展现出来。现在的军事动作片流行快速剪辑，限于预算，多只拍局部战争场面，而《拿破仑》使用了大量远景、全景镜头，镜头运动也稳定流畅，不仅把史诗感拉满，还能让人把对战双方的部署看得清清楚楚。

拿破仑和约瑟芬的爱情，在片中则展现了他情圣的一面。谁能想到，叱咤风云的拿

破仑，居然一生都对约瑟芬魂牵梦萦。无论是两人初见面时的电光火石，还是拿破仑从埃及连夜赶回巴黎挽救爱情，抑或是二人最后因为子嗣分道扬镳，但仍未斩断情缘，都被导演拍得有声有色，极富戏剧张力。在表演上，两位主演华金·菲尼克斯（饰拿破仑）和凡妮莎·柯比（饰约瑟芬）则尽量去戏剧化，以较为内敛的风格突出表现角色普通人的那一面。只有在两人的感情戏时，才会表现出激情澎湃的一面。

影片长达157分钟，但观影体验几乎是一气呵成。据说之后还会发行4小时的导演剪辑版，相信超长版中会有更多同样值得一看的场面和细节。

据北京晚报

“山寨明星”还是少些泥石流吧

近日，热搜上出现的“中S和汪大菲”词条，吸引不少人点进去看个究竟，原来是撞脸大S和汪小菲的网红在直播平台上博眼球。从一些网友所截的直播片段可以看到，这次冲上热搜的中S和汪大菲，脸型长相是挺像大S和汪小菲的，这两位网红先蹭名字，再模仿说话的语气和动作。结合大S和汪小菲的现实生活，网友们表示“是很像”。但也有很多网友表示，这种模仿很无聊。

撞脸明星并刻意山寨明星的先例不少，此前就有如鹿晗、王二博、易烊千玺、鹿晗、古力娜扎、关晓彤等，他们的外形打扮、神态举止，甚至笑容等小动作，也尽量靠拢所模仿的真明星。

不少人可能都还记得，此前的综艺节目曾流行过“明星模仿秀”，

“小刘德华”“广州周润发”等就是凭此出道的。如今社交平台、短视频平台等发展迅猛且发达，“山寨明星”更容易“被看到”，使得这种现象频繁了起来。

不过，此举或许能收割一时的流量，但走得远且走得稳的，似乎不多。

举例来看，两年前，山寨组合“ESO”成立，名字统统碰瓷真明星，包括鹿晗、黄子诚、权酷龙、王俊卡等，他们不仅出单曲，还开线下演出，搞签售和粉丝合照等，也带来了“打擦边球”“无底线”“故意丑化明星、博眼球赚流量”等争议。去年8月，该山寨组合因涉嫌侵权而就地解散。目前该组合里的成员出路各不同。鹿晗改回本名凌达乐，黄子诚改回本名张子诚，都在做直播带货。

而山寨王俊凯的“王俊卡”已停更，模仿权志龙的“权酷龙”销号退网，模仿华晨宇的刘凌硕仍在直播跳舞但观者寥寥。

为了变现而频繁出现在公众视野的“山寨明星”，已经带来了不少侵权争议，很多律师进行过点评和诠释。比如，如果素人使用类似明星名字组团出道，故意造成公众混淆，可能涉嫌侵犯他人姓名权；如果山寨明星通过虚假宣传，刻意混淆身份参与演出，则属于假冒行为，涉嫌构成欺诈，等等。

值得庆幸的是，“山寨明星”也不全是泥石流，一些清流得到了网友们的点赞。比如今年走红的“粥饼伦”和“佛山电翰”。

河北保定的鸡蛋灌饼摊主“粥饼伦”，外形酷似周杰伦，已拥有138.4万粉丝，摊位成了“网

红打卡地”，每天排长队。网友爆料，其实“粥饼伦”2020年就火了，3年沉沉浮浮，还在继续摆摊煎饼，不但没涨价，为了接梗周杰伦的歌《爱在西元前》，特意把8块钱的灌饼，降到7块钱，谐音为“爱在7元钱”。他此前直播关闭礼物打赏功能更是被网友称为“不忘初心”。另一位现象级网红“佛山电翰”，长得貌似演员张翰，靠着魔性bgm和整齐划一的打螺丝仪式感而走红。他感受到快速飙升带来的纷扰后曾公开回应，并提醒粉丝认真学习，真正能改变命运的只有知识。这种积极的价值观收获了网友们的更多好感。

齐白石先生经常告诫他的弟子“学我者生，似我者死”，这句话对山寨明星而言，或许也有一定的警戒意义。山寨明星能迅速走红，快速变现，看似走上了成功的捷径，但终究有走完的一天，更何况其间还隐藏着不少法律风险。

据扬子晚报