

解职工群众“急难愁盼”

各级工会积极开展两节送温暖活动

时至寒冬。新疆昌吉准东产业园区建设现场,正奋战在施工一线的中铁十五局四公司员工们收到了“娘家人”送来的冬日暖心礼——一床加厚的棉被。

“两节将至,我们重点走访慰问一线职工、困难员工、伤病员工等重点群体,开展帮扶服务,加大关心关爱力度,切实把温暖送到职工心坎上。”中铁十五局四公司工会主席汪俊民说。

近日,全国总工会部署开展全国工会送温暖工作,启动2024年元旦春节送温暖和新就业形态劳动者温暖行动。各级工会进一步完善送

温暖工作体系,通过“宣传引领职工、深入走访调研、广泛帮扶慰问、专项温暖行动、做好维权服务、提升生活品质”等举措,在突出两节送温暖示范效应基础上,拓展工会送温暖时间周期,做到重大节日有示范、特殊群体有帮扶、重大活动有慰问。

连日来,各地各企业工会纷纷采取行动。近期,内蒙古地区迎来大范围降雪降温天气,许多基层工作者仍然扎根一线、守职尽责。在乌兰察布市,内蒙古自治区总工会为乌兰察布交通运输集团公司职工送去慰问金,并为来自交通运输、环境卫生、快递物流、外卖配送、城市

管理、交通执法等行业的一线职工和困难职工代表发放慰问品。

在贵州,寒潮天气下供电线路容易因覆冰出现故障。为了及时防范和发现安全隐患,多支电力应急特巡特维服务队奋战在保供电第一线,24小时守护电网安全稳定运行。南方电网贵阳供电局工会组织基层工会代表走进变电所、供电站等生产一线,了解职工生产生活需求,送去速热食品等慰问物资,全力做好送温暖工作。

在吉林,在长春市总工会指导下,美团外卖联合当地医院在长春开展“骑手体检车”巡游活动,为骑

手提供免费便捷的健康体检服务,带去手套、护膝、暖宝宝等冬季关怀礼包。

据了解,全总计划安排1.5亿元资金用于工会送温暖走访慰问。全总有关负责人表示,下一步,各级工会将坚持创新形式开展送温暖服务,重点走访慰问新就业形态劳动者、农民工、困难职工、一线职工;深入基层和困难地区,全面了解保障和改善民生政策的贯彻落实情况;走访中小微企业、困难企业,了解生产状况和困难成因,切实解决职工群众急难愁盼问题。

新华社北京12月24日电

龙门浩老街焕发新活力

12月24日,游客在重庆龙门浩老街游览。

龙门浩老街地处重庆市南岸区南滨路中段,面向长江,背靠南山,历史悠久,开埠文化、巴渝文化等文化底蕴深厚。2017年,南岸区按照修旧如旧的原则,启动了龙门浩老街保护与修缮工作,并根据老街历史文化特性进行业态布局,将龙门浩老街打造成既有厚重历史文化底蕴、又具备现代时尚元素的老街,受到市民和游客青睐。

新华社发



积石山6.2级地震伤员均得到及时有效救治

新华社北京12月24日电 国家卫生健康委新闻发言人、宣传司副司长米锋24日在国家卫生健康委新闻发布会上表示,截至目前,积石山6.2级地震伤员均得到及时有效救治,灾区正常诊疗服务已经恢复。

米锋介绍,国家卫生健康委调派的2支国家紧急医学救援队,和重症、骨科、普外科、神经外科、小儿外科、心理等专业国家级专家,与当地医务人员一道,开放绿色通道,保障所有伤员“应收尽收”;落实落细“集中资源、集中专家、集中伤病员、集中救治”的“四集中”原则,安全转运重症伤员、“一人一策”个案管理;组织开展心理疏导和巡回医疗工作。

米锋表示,国家卫生健康委将会同国家中医药管理局、国家疾控局,进一步统筹医疗资源,加强灾区医务人员力量,全力救治伤员,持续做好传染病监测和风险评估,开展饮用水监测、环境消杀等卫生防疫工作,确保灾后无大疫。

门急诊呼吸道疾病诊疗量波动下降

新华社北京12月24日电 国家卫生健康委新闻发言人、宣传司副司长米锋24日在国家卫生健康委新闻发布会上表示,近日,全国医疗机构门急诊呼吸道疾病诊疗量总体继续呈波动下降趋势。数据显示,12月22日,全国二级以上医疗机构门急诊呼吸道疾病总诊疗量较上周同期下降8.2%,较高峰期下降30.02%。

根据监测,从11月26日至今,

基层每日呼吸道疾病诊疗量大概占到全国医疗机构呼吸道疾病诊疗量的40%左右。

米锋表示,要进一步密切追踪国内外呼吸道疾病流行趋势、病原变化和病毒变异情况,加强形势分析和监测预警。进一步扩充医疗资源,做好药品供应保障,提升诊疗效率。进一步加强重点人群分类分级健康服务管理,做好疫苗接种。

米锋提醒,近期的寒潮天气影响范围广,降温幅度大。要提高医疗应急响应速度,加强门急诊特别是夜间急诊医疗力量,适应群众正常诊疗需求。针对低温雨雪冰冻天气造成的冻伤、骨折、心脑血管疾病等常见伤害和疾病,不断提升诊疗水平。婴幼儿、儿童、孕妇、老年人、慢性基础性疾病患者和户外作业人员是寒潮天气下需尤其关注的重点人群,要注意防寒保暖,防滑防跌倒,如出现冻伤、失温及胸闷、胸痛、心悸、头晕等症状,要及时就医。

传递新婚喜庆 锁定浪漫瞬间

我能想到最浪漫的事,要和你一起慢慢变老,我们还要在媒体上官宣,用文字和声音记载属于“我们”最幸福的那一刻。

《安庆晚报》“结婚启事” (199元/次) 婚恋专版 (1999元/次)

《安庆综合广播》播出15秒恭贺广告+恭贺歌曲,黄金时段每天1次, 980元/6天

《安庆交通音乐广播》播出15秒恭贺广告+恭贺歌曲,黄金时段每天1次, 980元/6天

结婚启事

XX先生与XX女士于公历2023年7月18日正式结为夫妇,敬告亲友,永作留念。

2023年7月18日