

2023年,立足资源优势,瞄准工业立县强县的目标,望江县抢抓机遇、锐意进取、敢闯敢拼,全力冲刺奔跑在现代化高质量发展新征程上。

这一年,绿色食品深加工产业按下了“加速键”。

粮食种植面积稳定在85万亩,稻鱼、稻虾等综合种养21.5万亩,年产优质稻谷40万吨以上,稻米深加工及副产品综合利用项目、绿色食品产业园等建设稳步推进。

这一年,纺织服装产业撑起县域经济发展的“脊梁”。

1000余家纺织服装企业、3000余家童装电商中小微企业、20余万纺织服装从业者,纺织服装全产业链集群式发展格局形成。

这一年,一个个村庄净起来、绿起来、美起来。

“清洁望江”行动全域推进,党员干部深入田间地头、房前屋后、街头巷尾,清扫路面、修剪绿化带、清除杂草、打造小菜园等“五小园”,从做给群众看到带领群众干,和美乡村展新颜。



全媒体记者雷琳琳(左二)在采访。

□全媒体记者 雷琳琳 通讯员 方明 穆雯华

“农头”链接“工尾”

12月7日,望江县国家现代农业产业园赛口核心区内,赛口镇大河村种植大户朱茂恒承包种植的320亩油菜绿油油一片。“务农40余年,以前农田东一块、西一块,比较分散,不好耕种,一年最多只能承包50亩。”朱茂恒说。

变化,发生在去年。

2022年4月,农业农村部和财政部联合公布2022年农业产业融合发展项目创建名单,望江县现代农业产业园成功入选。现代农业产业园耕地面积40.43万亩,总计划投资22.93亿元。今年3月,产业园通过中期评估。

赛口镇大河村拥有粮田面积1万余亩,旱田面积2000余亩。为推动农田“优质、集中、连片”,大河村将全村1.2万余亩农田全部流转 to 村集体,实施小田并大田改革,按一块田、一条路、一条沟的格局整体布局,大田块均面积150亩,小田块均面积50亩。改革后,全村农田面积增加了200多亩。

“村委会与8个种植大户共同成立安庆大河农业社会化服务有限公司,村集体占股51%,大户以机械设备、人才技术、管理经验等折股占49%。我们采取市场化运作方式,对万亩良田进行公司化管理。”大河村有关负责人介绍说。



12月7日,安徽联河股份有限公司大米加工车间内,工人在生产线上传送大米。

望江:“绣”新图 展新颜



12月8日,航拍下的望江县杨湾镇设施蔬菜生产基地。

朱茂恒是8个大户之一。“现在种田既省力高效又节约成本,由公司统一提供优质稻油品种,统一机械化作业,统一采购销售农资产品,耕种成本、农资成本分别降低了10%、20%,产量增加了20%,今年大约能赚40余万元。”朱茂恒表示。

守好“粮袋子”、拎稳“油瓶子”,离不开农业产业化。望江县围绕“粮头食尾”“农头工尾”做文章,打造农业全产业链,跑出现代农业高质量发展“加速度”。

望江县国家现代农业产业园内,有稻米加工企业13家,其中国家级重点龙头企业1家,省级重点龙头企业4家,年加工能力50万吨;有菜籽油加工企业16家,年加工能力12万吨。经深加工,并依托“大河”品牌,大河村的米、油、龙虾及大棚蔬菜走向更广阔的市场。

位于望江经济开发区的安徽联河股份有限公司是全国绿色食品示范企业、国家级绿色工厂。该公司在望江国家现代农业产业园核心区拥有2.1万亩基地,主要种植优质有机稻米等,并通过大数据平台,建立了从“农田到餐桌”的水稻安全溯源系统,解决生产端“种好”、消费端“吃好”问题。

今年6月,该公司总投资5.1亿元的稻米深加工及副产品综合利用项目开工,引进菜籽油、米糠油深加工数字化生产线及精深加工生产线,生产米糠油、菜籽油及米糠蜡、谷维素等深加工产品。“以前米糠主要用作饲料,通过这个项目,我们进一步把稻谷产业链条中的衍生品‘吃干榨净’,提高农作物的附加值。项目投产后,每年可为公司增加10多亿元的产值。”安徽联河股份有限公司副总经理田元介介绍。

望江县以优质水稻和油菜为主导产业,促进全产业链高质量发展,在做优“一产”基础上,大力推动稻米和油菜深加工,发展休闲观光农业、乡村旅游等新产业、新业态,让一产“接二连三”,形成全产业链发展模式。今年,“望江大米”入选全国名特优新农产品名录,该县农产品加工产值预计达173亿元。

“织”就锦绣未来

“宝宝们,这条裤子面料柔软,来看看细节……”“拿不准尺码,留个身高、体重,主播来推荐,都是现货,现拍现发……”12月7日,位于望江县经济开发区的童装城直播基地,200多个直播间内,主播们轮番上阵,介绍“望江产”的各类童装。



12月8日,工人在望江县润华纺织有限责任公司生产车间生产。

直播基地对面,童杰制衣有限公司仓库内,10余位工人忙着钉扣、锁眼、熨烫、打包、贴面单……

“这些都是抖音直播间的订单,买家来自全国各地。我们有1个制衣厂和6个直播间,20位主播每天直播17个小时。淡季每天单量3000余单,旺季每天5000余单。”童杰制衣有限公司总经理汪余清介绍。

工厂制衣、直播带货、仓库发货,在望江,大多数服装企业都是这种生产模式。

“童装城立足青年、大学生、农民工返乡创业,吸纳小微企业入驻孵化,为小微企业搭建创业平台。目前园区入驻各类企业400余户,注册公司700余家。童装城内平均每日网络快递发货量约20万单,年网络销售额超25亿元。”望江县农民工返乡创业办公室主任刘金红介绍。

除了童装城,望江县还有示范创业园、月亮科技园、望江服装城等产业平台,与中纺联、中棉所、东华大学等10余家行业协会、科研院校形成了长期而紧密的合作关系。全县目前集聚童装电商中小微企业3000多家、直播团队1152个、从业人员5万余人,童装电商快递日均30多万单,拥有童装商标2793个,童装网销额年近80亿元,居全国第四、中部地区第一。

纺织服装是望江传统优势产业,该县素有家家植棉、户户捣

衣的传统,过去是棉花种植大县,现为全国新兴纺织产业基地县、安徽纺织服装第一县。全县纺织服装企业达1014家,形成龙头企业“顶天立地”、中小微企业“铺天盖地”的产业发展格局。

申洲针织(安徽)有限公司是望江县纺织服装产业的龙头企业,建成三期服装生产线和印绣花等配套体系,厂房40万平方米,设备1.3万台套,日产能40万件,是安徽省最大的服装生产出口企业。

“我们的产品以休闲服装为主,是李宁、安踏、优衣库等品牌的代工厂,每年制衣1亿件,今年产值预计20余亿元。”申洲针织(安徽)有限公司党委书记、副总经理沈冬表示。

为提高智能化生产能力,该公司今年投入5000万元用于技改,实现缝纫工序单元区域自动化,生产效率提高15%至20%。近年来,该公司已累计投入技改资金3亿元,用于智能化转型升级。同时加强与合肥工业大学等高校院所的合作,致力于全自动机器人的研发,提高生产效率。

该公司印花车间全自动化生产线上,白色布料经过18道工序后印染成各大品牌的标志。35岁的丁克义穿梭在印花车间,确保机器正常运转。“父母年纪大了,孩子上小学了,为方便照顾家庭,2021年从宁波返乡。目前每个月工资六七千元,幸福感比在外地工作要高。”丁克义说。

申洲针织目前有员工9000余人,其中80%是返乡人员。

一个产业发展壮大,带来的是人才、劳务归流,吸纳更多的年轻力量扎根县城。望江县65万人口中,从事纺织服装研发设计、服装加工、品牌营销人员达20万人。

望江县坚持纺织服装主导产业不动摇,做大做强做长纺织服装产业链。近年来共引进雅鹿(安徽)服饰、颐脉传媒直播电商产业园等亿元以上纺织服装项目15个,总投资31.9亿元。全县年可轧花10万吨、生产纱线13.4万吨、服装5亿件,形成从头到脚、从里到外、从老到少、从夏到春的全行业全品类全覆盖发展格局,今年全行业产值预计超过150亿元。

乡村提“颜”增“质”

12月7日,雷池镇雷江村家家房前屋后、院内地面收拾得干净整洁。通过“微改造、精提升”,户户建设小花园、小果园、小菜园等,家畜圈养起来,和美乡村提“颜”增“质”。



12月8日,望江县童装城直播基地内,电商主播在直播销售童装。

“‘清洁望江’行动开展以来,村民们养成了垃圾入桶、家禽圈养、杂物整齐摆放等习惯。村里利用光伏发电等项目资金,设置了33个公益性岗位,安排专人负责村里公共区域的卫生保洁。同时通过‘门前三包’、村规民约、信用积分等长效机制,引导村民自觉管护房前屋后的环境。”雷江村乡村振兴专干陶善美介绍。

“以前大家习惯随处扔垃圾,现在重视卫生环境后,干净整洁多了。我家买了5个垃圾桶,垃圾收集起来扔进路边的大垃圾箱,每隔一天就有人来清运。”雷池镇东洲村村民谢长霞说。

雷池镇是“清洁望江”行动的一个缩影。

清理坑塘沟渠、修剪路边杂草、美化庭院环境……9月以来,望江县学习借鉴浙江“千万工程”经验做法,开展“清洁望江”专项行动,推进村庄环境从干净整洁向美丽宜居转变。

该县建立县、乡、村三级联动工作格局,125个县直单位包保帮扶135个村(社区),5385名党员干部结对包保32670户农户,帮助群众搞好卫生,不仅做给群众看,更带领群众干。

目前,全县已打造体现乡土特色风貌的小菜园、小花园、小果园、小竹园、小禽园等“五小园”2500余处,整理院落8000余个,评选美丽庭院约400户,动员全县沿线农户开展道路治理行动,建成黑化道路205公里,平整拓宽及适度改造主次道路路口80余处,道路沿线栽种各类树木1万余棵,推动“一域美”转为“全面美”。

在资金保障方面,望江县争取国家及省市基础设施建设项目19个,整合涉农资金2.3亿元用于人居环境整治。安排财政资金7000余万元,建立城乡环卫一体化长效保洁机制,建成乡镇生活垃圾转运站7座,配备生活垃圾运输车39辆,农村生活垃圾处理率达100%。

如今,该县群众自觉参与建设和美丽乡村,一个个村庄焕然一新,更净、更绿、更美、更宜居。

环境美起来,为乡村旅游带来人气。该县赛口、漳湖、太慈、凉泉等乡镇,已初步形成“镇镇有特色,四季有时令瓜果”的全域旅游产业新格局,带动周边农家乐、露营休闲、手工体验等乡村旅游。同时借助于油菜花节、龙舟节、丰收节等一批节会平台,推介望江形象、唱好产业大戏,让乡村更有得看、有得逛。

良好的环境,也为招商引资持续升温提供了助力。近年来,望江县签约亿元以上项目34个,协议总投资104.8亿元。在做强纺织服装、绿色食品深加工两大产业的同时,推动小型电子器件、新能源产业组件、汽车零部件、仓储冷链物流、电商、现代服务业等新兴业态竞相发展。

“下一步,望江将延续爬坡过坎的冲劲、保持滚石上山的韧劲,锚定‘1+2+N’发展思路,抓机遇、补短板、强弱项、扬优势,努力把宏伟蓝图转化为经济富强的‘发展指数’、人民群众的‘幸福指数’。”望江县委书记汪久清表示。



全媒体记者江胜在采访。

全媒体记者 江胜 通讯员 方明 摄