

接待游客122.6万人次 实现旅游收入6.376亿元

元旦假期文旅市场热力迸发

□ 见习记者 刘丹
通讯员 吴极

在市县联动、城乡共热的特色文旅活动刺激下,在冰雪游、温泉游等冬季人气业态以及文博体验游、文艺鉴赏游等新潮流带动下,元旦小长假安庆文旅市场热力迸发。1月2日,记者从市文化和旅游局获悉,综合大数据监测、抽样调查和县(市、区)统计,全市共接待游客122.6万人次,实现旅游收入6.376亿元。

活动丰富多彩

元旦假期,全市优质文旅产品供给丰富多样,到剧院剧场欣赏音乐剧目、到博物馆看展览赏文物、去图书馆阅读“充电”等,成为不少人欢度佳节的方式。

2024年安庆市新年交响音乐会奏响新年华丽篇章;黄梅戏《玉天仙》《孟丽君》和多媒体梦幻杂技剧在黄梅戏艺术中心、人民剧院精彩上演;酒文化沙龙、国风乐舞等“2024元旦游博会”特色主题活动在安庆博物馆举行;中国当代作家潘军画展在市美术馆展出,精品画作陪伴观众迎接新年。

此外,各县(市、区)围绕元旦主题,推出戏曲展演、音乐晚会、艺术展览等文化旅游活动。怀宁县举办“迎新年 展风采 促振兴”等新年文艺汇演,为群众送上视听盛宴。迎江区科技广场文化舞台人山人海,“四季有戏”——“过大年看大戏”元旦春节演出季“百姓大舞台”黄梅戏专场演出连演三天,让群众在节日里感受“有戏安庆”之美。

线下演出丰富,各类云展播、云展览、知识竞赛等线上活动同样精彩纷呈。市图书馆举办



1月1日,位于岳西县石关乡的大别山滑雪乐园内人头攒动,来自合肥、武汉等地的游客体验滑雪的欢乐与激情。

全媒体记者 储永志 摄

“摘一摘·亮出你最爱的文字”元旦线上互动活动,通过全民探寻汉字之美,为群众假日文化生活助力添彩。

节庆氛围浓厚

登山游、冰雪游、温泉游等冬季旅游代表性景区接待持续火爆,是今年元旦假期安庆文旅市场的一大亮点。

假日期间,天柱山景区推出2024天柱山跨年越野赛、跨年黄梅戏民间艺术节等沉浸式体验场景,并联合岳西天悦湾康养度假区推出“旅游套餐”,让游客在惬意中颐养身心,吸引游客4.04万人次。五千年文博园景区围绕文化惠民展开节日特色活动,为游客提供独特的文博体验,接待游客0.42万人次。

“山上”热闹非凡,“山下”精

彩连连。滨江夜市灯光盛宴异彩纷呈,舞龙灯展、万人篝火、铁花盛宴等多项跨年活动让人沉醉其间。市民游客连连惊叹:“真是太震撼了!”“好漂亮的花灯秀啊!”安庆古城开启“白+黑”模式,推出古城奇梦寻游记跨年活动,奇幻巡游、民俗演艺、非遗展示等趣味节目陆续上演,古城焕发出新活力。

“吃喝玩乐一个街区就搞定,真过瘾!”来自亳州的游客夏雨晴爬过天柱山后,赶到倒扒狮历史文化街区逛古街、赏民俗、品美食,感受浓厚的节庆氛围,并对旅游体验赞不绝口。

假期里,年味浓厚的乡村游也获得了诸多游客的青睐。宿松县的第三届白崖寨山货节暨农民趣味运动会吸引了众多游客,到乡村旅游点品农家饭、感受乡村民俗风情。

3天售票6.69万张

总票房超262万元

元旦档电影票房破纪录

本报讯(全媒体记者 程呈)刚结束的元旦假期,你看电影了吗?猫眼电影数据显示,元旦小长假期间,安庆电影市场延续向好发展趋势,总出票量和票房双双打破历史纪录,喜迎“开门红”。

今年元旦档新上映8部电影,题材丰富,覆盖爱情片、喜剧片、犯罪片等类型。期间,市场总票房达262.36万元,上映场次3028场。3天共售出6.69万张电影票,平均票价为39.2元。与2021年元旦档历史同期最高水平相比,今年元旦电影票房上涨28%,售票多1万余张。

去年12月初,安庆各大影院纷纷打响“营销战”,最受瞩目的莫过于爱情电影《一闪一闪亮星星》。城区多家影院利用视频号、公众号等平台,公开推广“下雪活动”,一句“张万森,下雪了”火爆网络,吸引了众多影迷走进影院观影。

该影片12月30日13时14分的放映场次里,各影院通过人工造雪模拟下雪场景,让观众在电影院中和主角一起享受浪漫初雪。与普通场相比,该场次票价翻倍,但极具仪式感的方式,仍受到不少影迷的追捧。“很有新意。这样看电影的方式,还是头一次经历。”影迷周依然说。

凭借“下雪活动”,电影《一闪一闪亮星星》在这个元旦档打了一场“胜仗”,票房占比55.3%,总票房达145.3万元,遥遥领先票房第二的喜剧片《年会不能停!》。此外,犯罪片《潜行》和《金手指》也受到不少影迷的青睐。

“元旦档表现符合预期,1个月后将迎来全年重磅春节档,相信安庆电影市场也能交出一份满意答卷。”影院从业人员刘凯期盼道。

讲文明话 办文明事 做文明人



安庆晚报公益发布