

开年最卷的行业，为何是文旅？

在哈尔滨爆火出圈后，各地文旅部门纷纷坐不住了，陆续下场花式整活，从狂发视频到邀请明星站台，从送游客钻石到听劝宠粉，文旅账号集体“发疯”争做“卷王”成为互联网一景。

2024年开年最卷的行业，为什么是文旅？

各地文旅大整活，一地涨粉百万

回顾2023年，不管是淄博烧烤还是村超、天津大爷跳水，这些文旅热点的出现都相隔一定时间。到了2024年，从哈尔滨出圈到各地文旅花式整活，时间才过去半个月。

半个月时间，哈尔滨从重要的老工业基地，变成了热情大方宠游客的“尔滨”，老牌旅游城市翻红，中央大街人气爆棚，“索菲亚公主”火爆全网，冰雪大世界万人“蹦迪”上热搜。

文旅持续升温，各地文旅部门也都坐不住了。河南文旅搞题海战术，卷上热搜；山东文旅土味视频出圈，“一看一个不吱声”；河北文旅自称“卷王”，主打一个听劝；《我姓石》原作者2天帮各地文旅喊麦上百条，麦克风都冒烟了……

先是“山河四省”疯狂输出，其他各地陆续加入，不仅发自然风

景、人文风情，还邀请明星来站台，赵丽颖、王一博、易烊千玺、肖战、刘涛等纷纷为家乡喊话。

在这波热潮中，各地文旅账号上了大分，“00后”式轻松活泼、互动强的运营方式受到网友欢迎。有网友调侃“各地文旅大整活，主打一个谁也不笑谁”。目前，多地文旅账号粉丝都已超百万，其中河南文旅涨粉超百万。

卷疯了，卷对了吗？

一个网红城市的诞生，需要机遇也需要积累。对于各地文旅的卖力宣传，不少人叫好，但也有人认为，需要理性看待。

在中国社科院旅游研究中心学术顾问李明德看来，这波热潮是好事，因为它活跃了整个旅游市场。“而且是个非常有意思的事，它调动了旅游者，或者说一般参与者的兴趣和热情，所以出现了一种比较热闹的人人关注和讨论的现象。”

李明德认为，各地纷纷为文旅发力是好事，但也不一定都能够成功，因此努力的方向要对。

他认为，哈尔滨出圈有三个特点可以借鉴：一是创意点做得非常充分，旅游内容丰富，让大家看到不同以往的城市形象；二是全社会动员，不只是一个或两个景点，而是由点及面，从旅游吸引变成社会

吸引，让游客来了之后能多停留；三是特别注重让旅游者满意，以游客为中心，大大提升了城市友好度。

也有业内人士认为，目前各地文旅卷起来的热闹还停留在网上，后续还需要观察，看有没有实质性的效果。

中国旅游研究院院长戴斌认为，在散客化和自由行时代，交通基础设施以及公共文化服务是城市旅游竞争力的底层逻辑。长期以来，我们习惯于用传统的自然资源和历史文化资源建设旅游城市，希望用互联网和新型社交平台引流，甚至文化和旅游局长变身“网红”。殊不知，在绝对的实力面前，任何技巧都不足以解决“网红”变“长红”的问题。城市需要以更高的智慧和更久的耐心，夯实旅游发展的硬基础和硬实力。

2024年开年，文旅为何如此热？

值得注意的是，近期在人民网领导留言板上，有安徽、吉林、山西、辽宁、河北等多地的网友为文旅发展提建议，从新媒体运营到公共服务，从发展本地特色文化到定制旅游专线……足以见人们对文旅的关注。

开年之初，中国旅游研究院作

出对2024年旅游经济形势持积极乐观的预期。预计2024年国内旅游出游人数、国内旅游收入将分别超过60亿人次和6万亿元，人出境旅游人次和国际旅游收入将分别超过2.64亿人次、1070亿美元。

文旅为何如此之热？在李明德看来，在所有的行业中，文化旅游可以说是一种生活方式，它是人们直接参与、直接体验的，因此也容易寻找生活中的趣味和创意点，相比其他行业，具有很强的融合性，因此也是最活跃的行业。不管是图书馆还是博物馆，都是一种生活方式，可以化为旅游的“游头”。

他认为，这波热潮之所以受关注，原因之一在于疫情过后，很多人都希望生活有所变化，因此人们对于习以为常的事情不会很振奋。但是这波热潮变换了方式，创新了一些“游头”，把人们的兴趣和对生活的渴望调动起来了，市场也因此发生变化。

在戴斌看来，今天的中国，已经进入大众旅游全面发展的新时代，旅游已经成为人民美好生活的日常选项，市场在下沉、需求在升级，个性化和多样性成为旅游消费新主张。他认为，旅游业要以需求牵引供给，供给创造新的需求，让更多游客尽享高品质的旅游休闲新生活。

来源：中国新闻网

1月16日，在甘肃省临夏州积石山县刘集乡阳洼村安置点，群众在趣味运动会上进行象棋比赛。

积石山6.2级地震发生已经近一个月。近日，记者在甘肃省临夏州积石山县的临时安置点走访了解到，这里群众的生活日渐恢复正常。当地人社部门还免费为群众开展电焊、家政、护理等培训班，帮助群众掌握更多技能，方便他们务工就业。

新华社发



天舟七号发射窗口 天气满足发射条件

新华社海南文昌1月17日电 天舟七号货运飞船发射在即，记者17日从文昌航天发射场了解到，从最新的气象会商结果来看，发射窗口天气满足发射气象条件。

气象会商在航天发射中具有非常重要的作用。火箭发射前，航天工作者通过气象会商对气象数据进行分析，精准预测出火箭发射窗口期间的气象条件。天舟七号任务开展以来，文昌航天发射场气象科技人员精心准备、精心组织、精心实施，为火箭垂直转运、燃料加注、发射窗口等关键节点提供决策依据，确保任务顺利实施。

据文昌航天发射场气象室科技人员介绍，从最新的气象会商结果来看，发射窗口天气较好，多云渐晴满足发射气象条件。发射日当天多云有零星小雨，但在发射窗口时间段湿度将逐渐减小，无降水、无雷暴、无地面大风，满足任务发射气象条件。

天舟七号任务开展期间，文昌整体处于干季，降雨雷暴较少。发射场科技人员针对干季高空风场气候特征，持续加强高空风场的探测频率、精度，密切关注高空风场切变以及大气电场演变。根据分析研判，近日气象条件符合发射基本环境要求。

“雪龙2”号大洋队完成阿蒙森海潜标回收和布放

新华社“雪龙2”号1月17日电 北京时间16日，中国第40次南极考察“雪龙2”号大洋队完成阿蒙森海海域潜标回收和布放作业。

“雪龙2”号大洋队队长陈超介绍说，本次阿蒙森海海域待回收和待布放的潜标共计10套，除1套潜标周围海冰密集，有一座长约12海里的冰山，不满足回收条件，需等待下一队次回收外，其余潜标均成功完成回收与布放，且无一仪器设备受损或丢失。

据介绍，本次潜标回收和布放任务密集、时间紧张，考察队克服了诸多困难，在3天内完成其中8套潜标的回收与布放，所获取的连续的、长时间序列的数据有助于加深对阿蒙森海冰间湖及开阔大洋生态系统动力学的认识。

此次考察队在阿蒙森海布放了我国在极地的首个生态潜标，该套潜标的主要生态传感器依托重点研发项目自主研发，通过光学和声学方式对上层海洋磷虾进

行长周期探测。

此外，在潜标回收作业中，考察队使用无人机协助回收潜标。该无人机针对极地等特殊作业区域研制，具有大负荷、高机动、抗低温等特点，能够实现高效安全回收潜标，比传统利用小艇回收的方式节约70%的时间。

中国第40次南极考察由自然资源部组织，依托“雪龙”号、“雪龙2”号和各考察站开展一系列综合调查和科学研究。