

就业有哪些新趋势新机遇

——2024年开年经济一线观察

新华社北京1月21日电 就业是民生之本。新的一年,随着2024届高校毕业生数量再创新高,就业总量压力依然存在,但随着经济回升向好,稳就业积极因素将不断显现。求职者如何应对新挑战、把握新机遇?

记者近日在多家知名企业、高校、网络招聘机构调研采访,感知企业招人用人新趋势,观察就业市场新特点、各方稳就业新动向。

就业稳则大局稳。在经济发展面临一些困难和挑战的情况下,今年部分群体、行业就业结构性矛盾问题仍会比较突出。

2023年底召开的中央经济工作会议在部署今年经济工作时明确要求,多出有利于稳预期、稳增长、稳就业的政策;更加突出就业优先导向,确保重点群体就业稳定。

稳就业政策推出以及红利释放,有望持续为就业稳定提供有力保障。

促就业,教育也是重要一环。记者注意到,尽管已进入寒假,但许多高校仍在为拓岗位、促匹配忙碌。

在郑州航空工业管理学院副校长王继东看来,提升就业率不仅要靠校企合作引入更多优质岗位、高频次开展校园招聘活动,更关键是提升学生培养质量。只有更好匹配经济社会发展的需要,才能实现高质量就业,为国家发展提供人才支撑。

招聘机构数据显示,2023年企业招聘岗位总量低于2019年,但是随着技术迭代和产业升级加快,智能制造、电子信息、人工智能、大数据



在江苏省无锡市清名桥中学考点,一名考生在等候进场时复习。
新华社 发(资料图片)

“数”“智”相关专业人才需求激增。

“AIGC、AI大模型、新能源、新能源汽车、智能制造等成为行业‘新风口’。”猎聘副总裁把冉表示,与之相关的深度学习、机器学习、自然语言处理、电池工程等岗位的人才需求旺盛,企业给出优厚待遇争抢。2023年1至10月,要求掌握AIGC的职位数同比增长179%。

记者在采访中感受到,无论是新兴产业崛起,还是传统产业转型升级,都带来企业人才结构的深刻调整。企业普遍降低了普工数量,但高技能人才、技术研发人才以及复合型创新型人才需求大幅增长,而且相关人才缺口不断扩大。

“叶片生产线建成‘无人车间’

后,仍需要技术运维人员,得找既掌握机械加工、数控等实操技能,又懂电气技术、信息技术等基础知识的人才,这也是制造业转型中最紧缺的人才。”东方汽轮机叶片分厂副厂长曾敬平说。

我国已建设近万家数字化车间和智能工厂。新技术、新需要催生一批新岗位、新职业,蕴藏高质量就业新机遇。

“展望今年,服务业增长将继续成为带动吸纳就业的主要力量之一。与此同时,新产业、新业态、新商业模式蓬勃发展,产生许多全新的岗位需求,也有利于扩大就业空间,提升就业质量。”国家统计局局长康义表示。

通知从提升家庭健康素养、营造健康家庭环境、培育优良家庭文化、健全健康家庭工作机制等4个方面部署了包括开展健康家庭知识普及、倡导文明健康绿色环保生活方式、健全重点人群健康保障等11项重点任务。

根据通知,到2025年,全国居民健康素养水平不低于25%;到2030年,全国居民健康素养水平不低于30%。与此同时,每个村(社区)配备1至2名家庭健康指导员,到2025年末,覆盖90%以上的村(社区),基本实现全覆盖;到2030年末,覆盖100%的村(社区)。

据新华社北京电

福建西部、广西东北部、广东北部等地的部分地区有大雪(5~9毫米)。上述部分地区新增积雪深度2~6厘米,局地可达8厘米以上。

气象专家提醒,南方地区的雨雪天气已有雨雪相态转换,随着气温的降低将逐渐由雨转为雨夹雪或雪,22日江南大部地区将出现明显降雪,公众需关注降温及雨雪天气对交通出行的不利影响,注意出行安全。

羽绒服价格差异背后 还有产业之问

据《解放日报》1月21日报道 这个冬天,羽绒服热度居高不下。记者去生产一线看了看,最初只是想寻找“百元羽绒服与千元羽绒服有什么差别”的答案,没想到,生产线的回答不止于此。

在浙江迈豪登公司,负责人徐宇嘉身上的羽绒服,是自家工厂生产的电商合作款,促销时售价不到700元。

那么,几百元的产品与几千元的产品,差别在哪里?

“同样的原料、同样的流水线、同样的工人,你觉得差别在哪里呢?”徐宇嘉反问。

在从业者看来,价差最直接的答案是品牌溢价。

一方面,高价羽绒服的设计成本和营销成本都不低,各种渠道的宣发、代言人、活动等,成本远远高于普通品牌。

另一方面,高价羽绒服可能对应更高的人工成本。在生产端,虽然每个工人的生产效率基本一致,但订单数量、工艺复杂程度等会影响人工成本和企业利润。部分奢侈品品牌的羽绒服,一个工人得花两天半的时间才能完成1件。

为何会有这样的区别呢?“举个例子,同样是衣服上的一道压条,平价羽绒服采用直线设计,而大牌羽绒服使用曲线设计,工人得花成倍的时间才能做完。不过,弯曲的压条在提升服装功能上的作用是有限的,从另一个角度来说,它能体现品牌的设计感和工艺性。”有从业者透露。

在“国产品牌能不能卖高价”这个话题中,观点很多。正面的意见是“做品牌,才能有溢价;如果品牌足够好,溢价高也很正常”。反面的意见是“销量是检验产品的硬标准,有价无市只能孤芳自赏”。

京东京造服饰产品经理彭燕以“京东京造”的运营模式为例分析:“这个模式中,京东京造并不会一味压低工厂价格,也不是降低产品配置,而是更精准地对接生产能力与市场需求,通过不断优化供应链效率来获得收益。”

面对羽绒服到底该卖700元还是7000元的话题,徐宇嘉觉得答案其实不复杂:“不同的价格对应不同的消费群体。对工厂来说,最好的选择自然是做那些消费者喜欢、企业又有发展空间的产品。”

我国全面开展健康家庭建设 以健康家庭构筑健康中国牢固根基

记者从国家卫生健康委了解到,国家卫生健康委办公厅、全国爱卫办、民政部办公厅等8个部门日前联合印发《关于全面开展健康家庭建设的通知》,全面部署健康家庭建设工作,以健康家庭构筑健康中国牢固根基。

健康家庭是指家庭成员履行自身健康第一责任,掌握必备的健康知识和技能,践行文明健康绿色环保生

活方式,传承优良家风家教,家庭环境卫生健康,家庭成员身体、心理和社会生活处于良好状态的家庭。

健康家庭建设的基本条件包括:家庭主要成员在本村(社区)居住满1年;家庭成员与当地村(社区)卫生服务机构实行责任医师签约制度,接受家庭签约医生的诊疗和家庭健康指导员健康生活方式的指导等;家庭成员健康状况良好。

寒潮暴雪大风三预警齐发 南方地区雨雪天气如约而至

中国网1月21日讯 据中央气象台消息,21日晨,气温0℃线位于陕西南部、湖北东部、苏皖北部一带。预计22日,南方的大范围雨雪天气如约而至,由于江南地区气温下降较慢,上述部分地区将有雨雪

相态转换。与此同时,寒潮天气不断深入我国,中东部地区气温继续走低,并伴有大风天气,中央气象台目前已发布暴雪蓝色、寒潮黄色、大风蓝色预警。

22日,湖南南部、江西中南部、