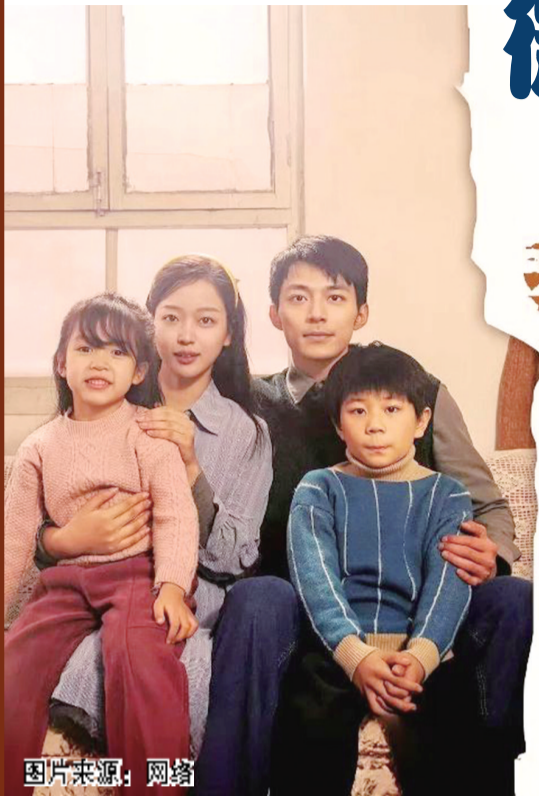


微短剧新春档“破圈”



图片来源：网络

我在八零年代当后妈

总”等独特设定，一部名为《我在八零年代当后妈》的微短剧在春节期间走红平台。在家闲得无聊的北京市民张女士因这部剧第一次为观看微短剧付费，“一开始还有点不好意思追看，结果发现身边好多人都在看。”这部“土”进五环里的短剧，因男女主颜值演技在线、制作较精良，在监管趋严的背景下，再次证明了小程序“爽剧”的吸金能力，单日订阅超2000万。

曾以低线城市用户为基本盘的微短剧今年春节明显“破圈”。除了精良化的“爽剧”，还有不少大IP改编衍生、明星下场参演的作品亮相，吸引了一二线城市用户。这个春节档，广电总局发布了16部精品微短剧片单，涉及抖音、快手、爱奇艺、芒果TV等长短视频平台。仅以抖音为例，短剧春节档话题播放量28.3亿，是去年同期的5倍多。

短剧《少爷和我》成了北京市民王先生这个春节的电子榨菜，这一短剧由综艺《一年一度喜剧大赛第二季》中颇受欢迎的组合“少爷和我”主演，吸引了不少此前的“综艺粉”。“没想到明星现在也来演短剧了，制作水平已经堪比平台网剧了。”春节返乡后，小昕追看了短剧《大过年的》，这部吸引了明星参演的短剧仅更新8集，正片总播放量已超过4亿。

多方入局短剧持续精品化

去年短剧爆火证明其非凡吸金能力后，行业空前火热。尽管广电总局等相关部门及时收紧监管，让一批内容擦边、有负面引导的短剧下架，微短剧依然吸引了大IP、大平台、大制作方等“正规军”入局。一时间，有人笑称横店变“竖店”，春节期间，一批群演赚着“加班费”在各

个短剧组间疯狂串场。

与微短剧关联最为紧密的短视频平台近期相继推出扶持计划。其中，抖音于今年1月发布“辰星计划”，面向影视公司、MCN机构、个人创作者等，发布联合出品、联合运营两大合作模式，推出最高500万元现金和1亿流量扶持的方案。就在这个计划发布不久，喜剧大咖周星驰以发起人身份，与该平台达成独家精品微短剧合作，双方将联合开发运营“九五二七剧场”，首部作品预计今年5月上线。

此外，爱奇艺、腾讯、芒果TV等长视频平台也都在持续布局微短剧市场，今年春节期间，均有精选微短剧前来贺岁。纵观新春档微短剧，更精良的制作、更有分量的演员或班底，更知名的IP改编或衍生已折射出微短剧走向精品化的大趋势。

“热辣滚烫”后的冷静思考

综合多平台数据，预计今年春节档微短剧总票房可达8亿元，而这只是开了一个头。艾媒咨询数据显示，2023年微短剧市场规模达373.9亿元，预计2027年市场规模将突破1000亿元。

尽管行业当前“热辣滚烫”，但也有人认为狂欢之后要有更多冷静思考。曾参与微短剧编剧及导演的业内人士禾名坦言，影视大咖转战微短剧未必一定成功，因为短剧有自己的叙事节奏和风格，与长剧、电影的创作很不同。同时，观众也越来越挑剔。“短剧不可能永远重复重生、复仇、霸总这类套路，离开下沉市场，如何兼容更多审美，考验创作者的能力。”在禾名看来，“卷”过2024年，微短剧需要以更丰富的题材，探索脱离“爽剧”模式后，如何持续吸引受众并跑通盈利模式。

抖音精品短剧负责人钱立立也认为，大IP、大制作并不一定与精品画等号。“整体来看，短剧能从众多内容产品形态中脱颖而出，离不开它短小精悍、相比长视频性价比更高的优势。我们并不鼓励唯成本论和唯制作论，还是要回到内容和故事本身。”

据北京日报

贺岁片不再只是影院里的专享，也有手机里的“迷你版”。今年春节，微短剧迎来了“破圈”势头，超过800部微短剧角逐新春档，其中不乏大IP衍生、明星下场的“大制作”。

剧集数量及品质双提升的同时，微短剧受众也在拓展。除了低线城市的小镇青年，越来越多一二线城市宅居家中或返乡的人们也抱着手机刷起微短剧，有些人还伴着“上头”的剧情不自觉地掏了腰包。

节奏够快、剧情够爽，让微短剧在去年爆火吸金，成为抚慰情绪的“精神口红”。新机遇吸引了长短视频平台加码、明星大IP相继入局。业内人士预计，2024年微短剧必然很“卷”，精品化会成为大势所趋，但行业狂欢之后，也会沉淀对于内容创作、盈利模式等多方面的冷静思考。

过年刷微短剧成新年俗

熟悉的重生、先婚后爱、怒怼恶人等情节，配以上世纪80年代背景、男主角为养猪户“霸

如果说串起电影《还是觉得你最好》全片的是五顿家宴，那么串起这部高分爱情喜剧续作的，则是三场喜宴。经历了上一部有点混乱的感情纠葛，三兄弟里的二哥和三弟终于决定走进婚姻殿堂，只不过他们发现，要考虑更多现实因素的婚姻根本没那么简单，甚至连完成这一仪式的婚礼都是一场难啃的硬仗。

《还是觉得你最好2》真实生动展现当下年轻人的婚恋观，这也是这个系列的亮点之一。相比很多国产爱情片的悬浮、不真实，这个系列对都市男女婚恋观的观察可以说一针见血地戳到了痛点。他们一方面清醒又理智地细数婚姻的种种弊端，另一方面内心又无比渴望一段稳定又美好的亲密关系，理性与感性、恐惧与期待等种种情绪交织，纠结又挣扎的心情和片中的几位主角如出一辙。

片中，二哥陈礼和二嫂冯静都属于恐婚族，两人的感情已足够深厚，不敢勇敢往前再跨一步，主要源于二人原生家庭带给各自的影响。陈礼从小父母离异，母亲带着自己改嫁，“拖油瓶”的外号给他带来过深深的伤害，也因此在他内心留下心理阴影。冯静的问题则暴露在她和同父异母弟弟之间的矛盾上，她一直觉得父亲偏爱弟弟，对此耿耿于怀。两

《还是觉得你最好2》

三场喜宴生动展现年轻人婚恋观

人害怕上一辈婚姻的失败会延续到这一辈身上，因而都隐瞒了自己对婚姻的向往。幸好其他亲友的“助攻”下，两人袒露真心，以一句“我不相信婚姻，但我相信你”做出了坚定的承诺。

相比二哥这组集中于原生家庭的伤害，三弟陈熹和三嫂何嘉男的问题更具现实普遍性。陈熹的问题早在第一部就已经暴露出来，他过于沉浸在自己“二次元”的世界里，信奉“男人至死是少年”，性格偏幼稚，较难承担起家庭重担；何嘉男又太过贤妻良母，在这段关系里极度不自信，通过各种主动付出获得陈熹关注。这一对结婚的驱动力并非自身，而是长辈压力，这与如今很多年轻人在父母催婚压力下结婚很相似。但婚礼上陈熹明显不用心的表现让何嘉男幡然醒悟，虽然最终礼成，何嘉男却也看清了自己的内心。同时，

何嘉男美食博主的事业越做越好，她在爱情里没有获得的自信，最终凭借自己在事业上的努力获得了。变得独立自信的她，重新得到了陈熹的关注和爱慕。这段感情的走向，与当下女性主义宣扬的“专注自己”“大女主”等观念不谋而合。

在喜剧表现上，《还是觉得你最好2》延续了港式贺岁喜剧片的风格，喜庆的婚礼场景本就热闹，七大姑八大姨的到来则加入了很多因代际差异形成的笑料，当然还少不了这个系列标志性的拿男女情感关系做文章的笑点，以及粤语方言笑点。香港老中青三代演员同台演出，也是这类贺岁片的一大看点。当然还有，结尾必须“一家人整整齐齐”。影片虽然算不上什么经典杰作，但温情搞笑的氛围的确适合合家欢观影。

据北京晚报