

热辣滚烫 折射经济新活力

徐剑锋

记者从市商务局获悉,2024年春节期间,安庆市16家重点商贸流通企业销售额同比增长26.21%。其中,饮料销售额同比增长21.15%;烟酒销售额同比增长22.99%;服装销售额同比增长38.58%;鞋帽销售额同比增长62.16%。

(《安庆晚报》2月20日)



1月29日,岳西县温泉镇年货大市场,当地村民在选购年货。吴均奇 摄

今年安庆春节消费市场可以用“热辣滚烫”来形容,折射的是老百姓的生活“芝麻开花节节高”,洞见的是经济回升向好的动能更加强劲。

习近平总书记指出,要增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力充分释放出来。春节前后是传统的消费旺季,我市精心组织、专题策划一系列保供稳价促消费活动,一幕幕烟火气又升腾起来。可以说,春节消费的火爆,是消费信心、消费意愿、消费能力进一步回暖的表现。

春节消费热起来,发展信心强起来!红红火火的消费市场,集聚的是经济发展新动能,对贯通生产、分配、流通、消费各个环节起着十分重要的拉动和促进作用。乘着这股好势头,要把握节日消费的时间窗口,坚持线上线下融合、网内网外联动,不断拓展消费领域,延伸消费链条,推动上下游、产供销更紧密地衔接,为经济持续健康发展赋能添力。

翻看今年的春节消费清单,可以说是品种越来越多、品质越来越高,瓜果糖茶、酒水饮料、新衣裳等“老三样”依旧购买热度不减,鲜花盆栽、高端水果礼盒、电子产品、新能源汽车等成为香饽饽,蕴含“龙元素”的产品更是走俏市场。可见,随着生活水平的不断提高,春节消费已由“求形”向“求质”转变,数字消费、绿色消费、健康消费逐步占据主导。

中央经济工作会议提出,推动消费从疫后恢复转向持续扩大,培育壮大新型消费,大力发展数字消费、绿色消费、健康消费,积极培育智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。春节消费清单的变化,折射的是消费变迁,从中可以捕捉到诸多推动生产迭代、消费升级的新信号,为进一步优化供给提供了新路径。换言之,只有不断策应消费新趋势,尤其是“90后”“00后”等年轻一代多样化、

个性化、品质化的消费需求,更加注重时尚潮流和消费品位,强化产品研发、创意策划,在推陈出新上使出硬招,从供需两端中持续发力,就能激活消费市场“一池春水”。

把春节消费的热度延续下去,还得在打造一流的消费环境上下更大功夫。针对以次充好、价格欺诈等痼疾,要把强化市场监管和专项整治贯穿始终,为优质商品点赞,让老百姓不仅“敢花钱”“愿消费”,而且“乐消费”“花得值”。



“靶向”发力 让消费“开门红”火下去

艾才国

商圈“人财双收”、电影市场“赢麻了”、餐饮业“开门红”……这个春节,我市消费市场“热辣滚烫”,折射出安庆作为人口和市场大市的消费潜力,也见证着经济发展的澎湃活力。

消费,一头连着宏观经济,是推动经济增长的基础性力量;一头连着千家万户,是民众追求美好生活的直接表现。而春节作为最隆重的传统节日,一直是观察消费趋势的重要窗口。今年春节我市消费市场的“开门红”让我们看到了信心和希望。一鼓作气,让春节消费“开门红”态势持续下去,接下来,要以更大力度、更实措施深挖消费潜力,释放消费需求,千方百计解决居民不敢消费、不愿消费难题,推动“开门红”持续飘红,成为“全

年红”。

既要不断升级政策“工具箱”。完善促消费各项政策,在稳定大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费、拓展新兴消费上给予真金白银的支持;又要大力拓展消费“新场景”。推出更多教育、医疗、康养、时尚、旅游等人民群众“刚需”消费场景,使文旅深度融合、线上线下互动、模式产品出新……让各类消费场景加速涌现,以满足大众多元化需求;还要持续改善消费“硬环境”。重点要健全农村现代商贸流通体系,加快推进乡村物流快递配送体系建设,鼓励各地农村因地制宜,丰富村级店快递收发、农产品经纪等服务,着力解决广大农村居民消费从“有没有”转向“好不好”问题。

值得一提的是,“火热”的春节消费市场上,也有不少市民投拆。对此,市场监管等职能部门在帮助消费者讨回公道、追回损失、曝光警示的同时,更应反思市场治理的得失,把市场投诉热点作为市场监管重点,并采取得力措施使之化为冰点。只有坚持问题导向,注重“靶向”发力,才能在制度创新、市场监管创新上找到行之有效的方法,营造健康、和谐、安全的消费环境,推动更多人愿消费、敢消费,让消费市场“持久红”。

开局良好,未来可期。只要紧紧抓住春节消费市场“开门红”的契机,跑好每一棒,以龙腾虎跃、鱼跃龙门的干劲闯劲,开拓创新、踔厉奋发,就一定能够以春节“开门红”拼出安庆消费市场“全年红”。

共同努力促进 消费市场健康发展

孙维国

中国传统春节,作为一个集合家庭团聚、传统习俗与商业活动的综合性节日,其消费市场的活跃程度一直是社会关注的焦点。近年来,随着经济的不断发展和人们生活水平的提高,春节期间的消费活动愈发繁荣,呈现出一种“人气旺、消费热、年味浓”的特征。安庆市2024年春节期间的消费数据显示,各项消费品销售额均呈现出较大增长,其中尤以服装、鞋帽、汽车等大宗商品销售额的增长尤为引人注目。

我们需要深刻理解春节消费的社会意义。春节不仅是传统文化的传承,更是现代商业活动的重要节点。人们在春节期间会进行大量的消费,从年货采购到外出旅游,从观影娱乐到就餐聚会,各种形式的消费活动贯穿了整个假期。这种消费既是对传统习俗的一种诠释,也是现代社会生活方式的体现。在这个过程中,商家、消费者、政府等各方都发挥着重要的作用,共同推动了消费市场的繁荣。

春节消费的热度与经济发展水平息息相关。消费作为拉动经济增长的重要引擎,其在春节期间的表现尤为重要。消费市场的繁荣不仅能够促进商品流通,带动相关产业的发展,还能够提升人民群众的消费水平,增强其获得感和幸福感。因此,政府应该通过制定有利于消费的政策措施,引导消费升级,促进消费与经济增长的良性循环。

电影市场作为春节期间的重要文化消费领域,其表现也值得我们关注。在今年的春节档期间,安庆电影市场更是创造了新的票房纪录,显示出了人们对文化消费的热情和追求。政府和电影产业应该进一步加大对电影市场的扶持力度,推动中国电影产业的健康发展。

餐饮业的繁荣也是春节期间消费活动的一个重要组成部分。春节期间,人们会选择外出就餐,享受美食的同时增进亲情友情,这成为了一种社交方式和情感表达的方式。因此,餐饮业不仅要关注菜品的口味和质量,更要注重服务的体验和文化内涵,为消费者营造出愉悦的用餐环境,提升消费者的满意度和忠诚度。

春节期间的消费活动不仅是一种传统习俗的延续,更是现代社会生活方式的体现。政府、企业和消费者应该共同努力,促进消费市场健康发展,为经济增长和社会和谐稳定作出积极贡献。同时,要更加注重文化内涵的传承与创新,为社会的长远发展注入更多正能量。