

# “上海制造”的不显眼商品 为何畅销海外？

2023年，上海市实现出口货值1.74万亿元人民币，比上年增长1.6%。在众多热销海外的“上海制造”中，一些不显眼的商品异军突起，为全球用户和消费者带去独特的体验与价值。

记者从上海海关隶属青浦海关了解到，2023年，上海青浦区一家企业出口电竞用电动升降桌货值3.6亿元人民币，比上年大幅增长四成。

据这家企业的总经理王丹凤介绍，电竞用电动升降桌热销海外，在于电子游戏及电子竞技运动近年来成为众多年轻人的“心头好”，包括电竞用电动升降桌在内的相关设施用品成为“宅经济”热销商品的代表。中国企业凭借强大的制造优势，敏锐地抓住了这一新兴的出口增长点。

“2023年，我们仅对美国就出口货值近2亿元，其他热销市场还有英国、德国、波兰等。”王丹凤说。

据青浦海关统计，2023年，在电竞用电动升降桌等热销商品带动下，青浦区实现家具及其零件出口货值8.5亿元，比上年增长32%。

来自上海海关的统计显示，2023年，上海锂电池出口货值达382.4亿元，比上年增长50.5%。少有人知的是，锂电池相关木包装出口也被“带火”了。

据上海宝山区一家生产企业的负责人孔祥军介绍，由于锂电池属于危险货物，价值较高，相关包装产品的质量要求比常规的托盘、包装箱高出许多。抢抓锂电池木包装出口商机，不仅更好地满足了海外市场需求，还可以推动国内生产企业转型升级。

目前，这家企业的锂电池包装木箱月均出货量接近万只。进入2024年以来，企业迎来订单高峰，一直在加班赶工。

豆腐乳是中国传统民间美食。作为调味品，其既可在喝粥、吃馒头时食用，也可用来烹调风味独特的菜肴。2023年，上海奉贤区出口豆腐乳126吨，主要目的地是东南亚和北美。近日，最新一批1.2吨豆腐乳从上海出口新加坡。

据上海海关隶属奉贤海关物控查验二科科长沈珏介绍，豆腐乳近年来正在走出海外华人圈，受到更多国外消费者的认可，这些新消费群体喜欢将豆腐乳当作奶酪一样涂抹在面包上食用。

“我们帮助相关出口企业健全生产加工卫生控制制度，送去预约申报、预约检验服务，及时出具检验检疫证书，确保上海生产的豆腐乳快速通关出口。”沈珏说。

据上海海关统计，2023年，上海出口食品货值110亿元，比上年增长21.2%。豆腐乳只是众多“上海滋味”

的缩影。这些舌尖上的“上海滋味”，虽出口货值并不显眼，但拉近了上海与海外消费者的情感距离。

在全球市场低迷的背景下，“上海制造”的一些不显眼商品为何畅销海外？除了紧抓国际消费新热点、自身设计制造水平出众、有国内大市场依托等因素外，上海海关的一组数据值得关注：2023年，上海有进出口记录的企业数量达5.9万家，比上年增长6.3%，其中民营企业4.2万家，比上年增长8.8%，经营主体活力充沛。民营企业实现进出口货值1.31万亿元，比上年增长6.2%，增速明显高于全市进出口总体0.7%的增速，占全市进出口的比重已达31%，比重较上年提升1.6个百分点。拥有较强创新与适应能力的民营企业携手外商投资企业和国有企业，共同撑起上海外贸的“一片天”。

新华社上海2月25日电

## 促成长 育技能 优服务

### ——用工大省江苏年后制造业用工观察

新春伊始，正值劳动者换岗流动高峰期和企业复工复产关键期。记者深入用工大省江苏的多家企业、劳动力市场、零工市场采访发现，当前企业用工从急招聘向促成长、从抢普工向育技能、从拼待遇向优服务转型，彰显产业发展“趋稳、趋高、趋韧”之变。

昆山丘钛微电子科技股份有限公司是一家集研发、设计、生产、销售于一体的摄像头模组、指纹识别模组制造商。公司副总经理陈辉介绍，随着经济回升，企业用工量增大，预计今年用工需求比去年高出25%左右，仅2月就有约1000人的岗位缺口。“我们已与130多所学校建立合作关系，为抢订单、拓市场蓄力。”

记者观察发现，过去常见的速战速决式快招、突击式急招现象眼下有所减少，陪伴员工成长的稳定化就业成供需双方共识。

40岁的杨燕来自陕西富平，看中南京一家食品企业的普工岗位。“你们单位蛮正规的，我准备在这里扎根，一步步学习、晋升，可孩子才上5年级，能不能帮忙介绍到南京上学？”在得到招聘经理肯定答复后，杨燕欣然填写应聘表。

当前，中西部经济快速发展，劳动力受教育程度提高，年轻劳动力对稳定就业和个人成长的需求上升，也对劳务输入地区提出更高要求。同时，在与平台经济、“宅经济”等新业态竞争中，越来越多制造企业更加重视稳定用工，通过构建慈善文化吸引和留住劳动者。

早在春节前，苏州、宿迁等地便组织返乡过年大学生、打工者参



2024年1月10日，在理想汽车江苏常州基地车间，机械手臂进行焊接作业  
新华社发

观当地优质企业，用良好的薪资待遇、发展平台留人。苏州市人力资源和社会保障局副局长谭国明认为，尊重员工在企业发展中的主体作用，重视员工成长体系建设，体现出产业经济企稳回升。

常波是昆山三一重机有限公司的一名工作人员。过去，他没有一技之长，只能从事流水线工作；后来，在政企共同培养下，他逐渐晋升为高级技师，成为独当一面的技术能手。

在外务工多年的虞海，前些年通过培训学会焊接，从事焊接辅助工作，月工资能有6000元至8000元。“如果有焊工证，月收入有望过万。”他说，今年继续努力，争取考下焊工证。

纵观江苏多家用工市场，企业对机械工程及自动化、电子自动化、质量管理等专业技术人才开出的月平均工资达一万元左右。记者深切感受到，随着产业智能化、高端化发展趋势，企业招工需求正从过去的争夺普通操作工向引育高技能人才转变。

“盐城是高端装备制造的好地方，当地拥有高素质技工队伍。”江苏汉印机电科技股份有限公司董事长文成认为，技工团队的专业性对制造业公司至关重要。“公司约100名员工中，资深钳工占60%。”文成说。

为培育适应产业发展需求的高技能人才，江苏持续健全高技能人才引进、培养、使用、评价、激励

机制。陈辉认为，要强化政策支持，培育技术技能人才的成长成才沃土。

新年过后，一趟趟承载温暖的返岗送工专车、专列驶向江苏多地。

来自河南叶县的王海强带着新年憧憬对记者说，近些年眼看同乡在江苏经过奋斗，日子越过越红火，自己也期待找到合适工作，在这里长期发展。

“点对点”送工是优化用工服务的缩影。回望近年江苏新春用工市场不难发现，随着我国经济发展进入新常态，企业逐步以精准化服务提升员工的认同感、归属感和价值感。

近日，2024年“春风送岗促就业 精准服务助发展”南京市暨江宁区春风行动专场招聘会在江苏省零工市场举行，涉及就业岗位6000余个。

“我刚从老家出来找工作，目标是月薪7000元、包吃住。原打算花半个月在多个城市碰碰运气，没想到在‘第一站’南京就求职成功。”来自山东聊城的孟祥远相中南京某车企的性能测试员岗位，通过面试后当日便集体乘车前往企业。“路费报销、被褥等基本生活用品免费，企业服务贴心。”

记者走访发现，江苏劳动力市场、零工市场除设置招聘区外，还普遍增设就业政策咨询区、技能培训区等服务专区。谭国明认为，人才服务从粗放型向精准型转变，以健全高质量人才支撑体系锻造产业韧性，是促进经济高质量发展的重要基础。  
新华社南京2月26日电