

让安庆成为更多人的“诗和远方”

徐剑锋

记者从市文旅局获悉,假日8天,全市共接待游客706万人次,实现旅游总收入37.6亿元,其中天柱山景区、五千年文博园分别接待游客24.8236万人次、7.32万人次,再创历史新高。

(2月19日《安庆晚报》)



春节期间,倒扒狮历史文化街区热闹非凡。全媒体记者 黄有安 摄

春节假期,安庆文旅市场热力值超燃,游客接待量、旅游总收入稳步提升,形成了许多新的消费增长点。

我市紧紧依托自然和历史文化禀赋,精心策划并组织一系列文旅活动,在丰富文旅产品、升级文旅业态、提升文旅品质等方面做足文章,天柱山景区、五千年文博园等传统景区热度持续不减,红色游、非遗游、乡村游人气爆棚。

得益于丰富优质的旅游产品供给,在品质和特色方面下功夫,让安庆“节庆游”更出圈。我市充分发挥“好山好水好风光”的独特优势,不断整合全域旅游资源,牢牢把握不同年龄群体的消费习惯、消费偏好,推出了一系列富有内涵的旅游项目,并通过线路优化、主题策划将景点串珠成链、并链成片,让每一座山、每一个湖、每一座公园成为更多人心目中的“诗和远方”。同时充分发挥科技赋能的支撑引领作用,借力全域投影实时渲染、增强现实技

术等高科技复合型手段,让互动式体验、沉浸式展演更加出彩。

将年俗文化融入节庆旅游,传统与现代融合、古典与时尚碰撞,让“节庆游安庆”更有新意。我市深入挖掘地域文化特色,在将文化内容、文化符号、文化故事纳入线路设计、展陈展示、讲解体验的基础上,紧抓龙年主题,在景点装饰、民俗活动等方面,把龙元素的魅力发挥得淋漓尽致;同时紧扣时尚潮流,在非遗、国风演艺、趣玩游礼等方面,充分展示国潮、国韵的魅力,让游客切身感受到春节文化的丰富内涵和独特价值。

当前,人们出游正朝着个性化、多样化、重体验等方向发展,我市积极做好“文旅+”“+文旅”的大文章,不断加大与音乐、体育、康养等深度融合,与推进乡村振兴有机结合,创设更多新场景,推出更多新玩法,持续打造餐饮、文创、娱乐、购物等多样业态,推动文商旅发展各美其美、美美与共。

值得一提的是,安庆坚持从游客体验出发,在完善配套设施、提升服务标准、净化市场秩序等方面打出组合拳,让游客乘兴而来、满意而归、愿意再来。面对摩肩接踵的人流,既要在解决停车难、入厕排队时间长等游客的“烦心事”上下功夫,也要在提升服务便利化、智能化、人性化水平见真章,还要在标识指引、垃圾桶设置上重细节,不断增强旅游舒适度、满意度,变“流量”为“留量”,这才是赢得游客口碑、实现文旅业高质量发展的长久之计。



让人文资源在“文旅热”中发光

潘天庆

旅游景区人头攒动,比肩叠踵;大别山等滑雪场游人如织,热闹非凡,全时旅游“白+黑”,沉浸游等新体验、新业态成为亮点,天柱山景区“才子佳人”吟诗诵唱古装秀更是登上央视,火热“出圈”……前不久收官的“春节档”,我市文旅消费市场人气旺、活力足,呈现一片火热景象。彰显出我市旅游行业市场规模大、发展空间广、发展韧性足的优势,为年度文旅市场开好头、起好步,提振了信心。

春节旅游“热辣滚烫”,是人文资源精彩出圈,是旅游需求不断向深层次的人文体验拓展。我市契合了游客不断升级的文旅需求,让特色人文资源在“文旅热”中发光。如安庆博物馆重磅推出百年老字号展销、“唱大戏、迎新春”特色活动和明

清以来书画精品展、龙年生肖文化展等精彩纷呈的临时展览,假日接待观众达41335人次。再比如冰雪运动,对生长于南方的年轻人来说,接触冰雪的机会相对较少,这也让他们对冰雪运动的向往与兴趣更加强烈,他们更渴望“家门口的冰雪消费”。仅天柱山滑雪场接待游客达1.7万余人次。

“文旅热”折射出了游客对文化特色探寻体验的期盼。保持住文旅消费的火热势头,要顺势而为,进一步推进文化和旅游深度融合,让人文资源在“文旅热”中发光。如开放有悠久历史和红色资源的重点中学校园、校史馆,讲述名家故事;整体谋划,梳理老城、老街里的人文故事;“摸底”城市底蕴,推广人文遗址,寻找记忆共鸣……用活用好这

些特色文化,红色资源,因地制宜培育文旅新业态、新模式、新空间,丰富旅游文化内涵、提升旅游文化品味。让这批带有历史笔墨、富含人文情怀的文化地标受到青睐。满足游客期盼,体现出我市独特人文资源的巨大潜力和吸引力,让人文资源释放出耀眼的光芒。

当然,春节假期市场需求的新特征、消费偏好的新变化,对旅游产品、旅游服务、旅游体验也提出了更高的要求。旅游企业要把握住这一机遇,加大在产品、服务、消费场景等方面的创新力度,加快大数据、云计算、人工智能等在旅游服务中的应用,提高个性化、多样化、定制化服务能力,增强旅游服务体验,让人文资源在“文旅热”中更好的发光。

精耕细作 让安庆文旅市场 四季如“春”

孙维国

春节假期的旅游成绩单亮点纷呈,但随着春节假期的结束,我们应该思考如何做精做细日常旅游工作,使文旅市场全年都能如春节般蓬勃发展。

交通便利、丰富多彩的文旅产品、良好的旅游服务配套以及友好的旅游环境都是春节假期文旅市场繁荣的重要因素。假期过后保持日常旅游活力,需要盘点成绩,更需要查漏补缺。比如,完善基础设施建设,提高交通便利性。同时不断创新和提升文旅产品质量,加强旅游服务水平,保持城市文旅的良好形象和口碑。

在春节假期,我市景区纷纷推出了精彩的活动和展览,吸引了大量游客。在日常旅游中,需要更加注重细节和个性化服务。这意味着不仅要提供丰富多样的旅游产品,还要根据不同游客的需求提供个性化的定制服务,例如针对家庭游客、情侣游客、老年游客等开展特色活动和服务,让每位游客都能找到符合自己喜好的旅游项目。

夜间经济已经成为各大城市吸引游客的重要手段,在日常旅游中,要继续推动夜间经济的发展,通过举办夜间演出、灯光秀、特色美食街等活动,延长游客的停留时间,提高消费水平,实现旅游经济的持续增长。

要加强文化挖掘和传承,文化传承与创新是文旅活动的灵魂。春节假期,通过举办传统民俗表演、非遗展示等活动,让游客感受到了地方文化的魅力,也为非物质文化遗产的传承保护做出了贡献。文旅活动的文化传承与创新没有止境,需要在实践中不断丰富完善,推陈出新。安庆有丰富的文化资源,在日常旅游中,应加强对文化资源的挖掘和保护,通过举办文化节、展览、讲座等活动,让游客更加深入地了解历史文化,从而提升旅游吸引力。

要想让文旅市场四季如“春”,我们需要在日常旅游中持续投入、精细管理,在夜间经济发展以及文化传承等方面精耕细作,精益求精,多重发力,多下功夫。只有这样,才能在全年吸引更多游客,让文旅市场四季都充满春的生机与活力,实现旅游经济的可持续发展。