

15秒配乐时代， 沉浸式现场 能否为音乐人守住初心

乌黑邦硬的冻梨是摇滚音乐人给外界的冷漠表象，用水浸泡后的冻梨则代表了摇滚音乐人内心柔软和狂热的一面，而最后这盘切开的冻梨向大家展示了内在的美好——近日在浙江卫视、腾讯视频、爱奇艺等多个平台开播的《17号音乐仓库》第二季上，东北摇滚“老炮儿”梁龙端出了三种不同状态的冻梨作自我介绍，改变了不少观众对摇滚音乐人的固有印象。

《17号音乐仓库》第二季邀请了梁龙、胡夏、白举纲、希林娜依·高、黄子弘凡这五位全新的音乐主理人，通过音乐人之间的合作、社交和友情展现出温暖而治愈的节目气质。

同时，节目中Live House形式呈现的沉浸式音乐演出现场，为观众寻找短视频“15秒洗脑BGM(背景音乐)”之外的音乐类型，提供了一条可行出路。



图片来源：网络

“安安静静唱歌”的音综，能否找到别的出路

Live House是一种发源于国外的音乐模式，直译为“现场音乐场所”。根据2023年中国传媒大学发布的《2022中国音乐产业发展总报告》显示，2021年中国国内音乐类演出票房收入为47.93亿元，其中Live House演出票房收入为10.02亿元。《17号音乐仓库》以经营Live House音乐现场为节目抓手，寻求与当下流行的大型竞演类音综的错位发展。

节目秉持了一贯的水准，在只有三个小时准备的时间限制下主理人们依然留下了让人难忘的演出：梁龙摇滚版儿歌《种太阳》、

希林娜依·高的《喜欢你》、胡夏的《安妮》、前主理人张远的《山外》等作品都受到观众好评。节目播出不久，一位ID为iris的网友写下观后感：“轻松愉悦的音综，没有狗血没有抓马，太棒了！这里既有精彩的音乐现场，又能看到音乐人们在表演背后的真实个性。”

如何将好的音乐作品推向市场、让好的舞台表演被更多人看见，始终是当下音综市场必须面对的难题。与市场表现更好的各类“哥哥”“姐姐”大型竞演类音综相比，《17号音乐仓库》邀请的嘉宾有更单纯

的音乐属性，没有纳入淘汰和晋级等强竞争环节，也没有“毒舌乐评人”之类的营销话题。于是，保持着音乐人“安安静静唱歌”初心的这档音综，虽然在音乐圈内好评颇多，但尚未引起广大观众的注意力。针对体量较小的音综节目难以被观众“看见、听见”的现象，杭州师范大学副教授、流行音乐研究专业博士赵朴认为：“小而美的音综节目恰恰可以做到差异化精准定位，吸引和维护好特定观众人群，在垂类观众群体中形成局部热点。”

展示丰富的现场音乐场景，平衡观众线上线下音乐体验

面对短视频热曲频频“霸榜”年度热歌的现状，包括大张伟在内的不少音乐人多次发声感叹“音乐岂可沦为BGM”。相形之下，音乐现场所产生的沉浸审美体验，具有短视频15秒BGM难以企及的珍贵价值。赵朴认为：“通过《17号音乐仓库》展示更为丰富的音乐场景，有望以更宽广的情感共鸣和叙事空间平衡观众的

线上和线下音乐体验。”

Live House的观众群体以年轻人为主，而《17号音乐仓库》第二季的五位主理人给自己制定一个“超标”的挑战——让年轻人的父母也加入到Live House中来。为了实现目标，主理人前往线下热门越剧《新龙门客栈》取经，他们在布置成客栈的舞台中亲身感受环境式戏剧

带给观众打破“第四堵墙”的沉浸式体验：“没想到传统戏曲已经发展到了这种程度。”而希林娜依·高也感悟“潮流是个轮回”：“不是年龄大了，到了看戏曲的年纪，而是看戏曲的年纪下降到了十四五岁。”既然年轻人会走进剧场看越剧，《17号音乐仓库》的主理人们对吸引更多年龄段的人群走进Live House有了更多思考。

据文汇报



《周处除三害》剧照

电影《周处除三害》全新呈现旧典故

豆瓣评分从8.1上涨至8.4分，电影《周处除三害》有望成为春节档后第一匹票房黑马。该片由黄精甫执导，阮经天、袁富华、陈以文等主演。

“周处除三害”典出《晋书·周处传》和《世说新语》，讲的是少年周处浪子回头，杀虎除蛟、改邪归正的故事。同名电影对这个旧典故进行了现代版演绎。阮经天饰演的通缉犯陈桂林，得知自己身患绝症生命将尽，想要“死后留名”。当他发现自己在通缉榜排名第三后，为了自己的尊严，他决心查出并除掉前两名通缉犯。当陈桂林寻着“当代周处”的路径去除

害，却没想到永远参不透的贪嗔痴，才是人生终要面对的罪与罚。

片中，阮经天胡子拉碴，颓丧凶狠，一改以往帅气小生的形象，给出令人惊喜的表演。他曾表示，读剧本时自己也觉得慌，需要不断努力寻找陈桂林到底是谁。拍到中后期他一度崩溃，“不是拍戏的压力大，而是当陈桂林的压力大。”

作为一部犯罪动作片，《周处除三害》酣畅的打戏给足观众视觉冲击。影片在打戏上既真实又狂放，拳拳到肉，质感十足，长镜头追逐戏和枪战则给人身临其境的沉浸感。据北京日报