

竖屏短剧何以突然降临？

薛柯

2023年，无疑是业界心照不宣的“竖屏短剧元年”。就在今年年初，《我在八零年代当后妈》再度席卷全网，昭示着短剧的劲风正稳健、有力地吹向2024。

《我在八零年代当后妈》足足有82集，剧情逻辑却不难捋清。大学生司念一觉醒来后穿越到1987年，嫁给了农村离异带两娃的养猪大户。面对周围人的重重刁难，她干脆利落地完成了复仇与升级，成长为事业爱情双丰收的大女主。

这部要素叠满的短剧拍摄仅耗时10天，后期投入不过8万，却在上线当日达成了超过2000万元的充值总额，直接将短剧产业之盛带到大众面前。

根据艾媒咨询数据显示，2023年中国网络微短剧市场规模为373.9亿元，同比增长267.65%。土味霸总甚至通杀全球，出海短剧在海外市场创造了日入百万的商业神话。

短剧时代何以突然降临？劲风过后的短剧热潮又将如何存续呢？

短和爽是竖屏短剧两大奥义，分

别对应着数字时代用户的移动终端使用习惯，与高压生活之下的情感诉求。更契合日常使用场景的短视频，已经被视作一种生活方式。人们逐步形成竖屏的使用需求，同时要求在短平快的节奏中获得最多的信息摄入与情感体验。而短剧，恰好同时切中这些痛点。

竖屏，意味着电视剧随取随看成为一种可能。虽然动辄数十集，但短剧总体体量小而轻，单集时长通常在1-2分钟左右。单集时间短，因此要求剧情简短紧凑，剔除冗余的背景描述和情绪渲染。与传统电视剧相比，短剧贯彻“奥卡姆剃刀”原则，将主线剧情脱水后豪掷在他们面前。同时，在每集结尾戛然而止前预埋的“钩子”，又能让用户情不自禁地点开下一集，迫切地探索剧情的走向。

单纯的“短”并不能成为用户为短剧上头的充分理由。只有剧情足够“爽”，才能真正拿捏用户的情感需求。短剧的主题往往交织反派、重生、虐恋、复仇等多重“爽点”。反转、

狗血、超现实，是剧情的精髓所在。不论是寒门女主逆天改命，还是金手指战神大杀四方，主角的一切动机与行为都在为刺激用户情绪服务。尽管叙事逻辑经不起推敲，但“1分钟8个反转”下，高潮迭起的剧情走向让观众无暇思考，只需充分感知代入虚拟场景后的自我，获得现实中无法实现的情感体验。

与此同时，立于短剧时代的风口，出品方也开始逐步增加资本投入，力图在剧情框架大同小异的背景下靠制作弯道超车。据澎湃新闻报道，如今80-100集的短剧成本已远超30万元，更有甚者超过100万元。在“内卷”下有了日益精良的服化道与镜头语言，短剧正在快速吸纳不满于传统电视剧的用户群体。观众也乐于为整体观感更佳、情绪价值更到位的短剧付费，用几十元的“小钱”，买到更为良好舒适的观剧体验。

尽管市场商机无限，但大众与业界对竖屏短剧的批评都不曾止息。为了追求情绪爽点而罔顾逻辑、毫无人文与艺术价值、压榨员工导致生态

畸形……短剧制作中的诸多细节都备受指摘。行业的急速前进，注定了短剧编剧没有时间与余地打磨剧本，演员无法沉淀演技，更无人有破釜沉舟的勇气探索新叙事。“安全地量产”，成为出品方确保自己能在风口及时分到一杯羹的稳妥之举，也意味着微短剧的上限止步于此，难有上乘之作。

“短”“爽”的确带来暂时的效益，向专业化水准靠拢的制作亦为传播添了一把火，但当前的发展模式却无法成为短剧时代长久的燃料。没有质量与立意的加持，微短剧很难持续性以小博大，更毋庸提创作出具有艺术品味的经典作品。跳脱既有的制作模式，让富有创造力的剧本与规范专业的创作团队相互增益，或许才能让短剧时代走得更为稳健长远。



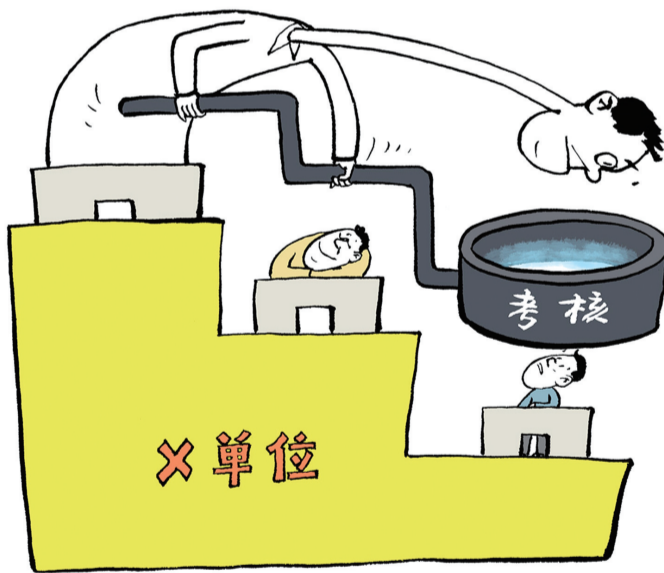
考核岂能如此错位



据3月4日《工人日报》报道，一些用人单位在开展绩效考核的过程中，存在随意扩大绩效考核对象范围、任意设置考核指标，甚至“全员背锅”式考核等情况。

“我们是普通柜员，属于结算运营部门。银行业明令禁止对非营销部门下达存款考核指标。而我们不仅要分担存款、贷款等营销任务，完不成还会被扣绩效工资。”近日，山东省济南市一家银行担任柜员的刘永林颇为气愤。

专业人士指出，考核内容及权重分布要考虑职工职位高低以及岗位重要程度，应彼此对应并成比例，职位越高，承担的考核任务应更重。（作者：王铎）



多层面发力促进 就业供需有效匹配

孙维国

春节过后，我市陆续举办了多场招聘会，今年招聘会有哪些特点和新变化？招聘效果如何？连日来，记者进行了走访。（《安庆晚报》2月29日）

就业是民生之本。就业不仅关系到个人的生计问题，也关系到社会的稳定与发展。政府、企业和个人都应该把就业摆在重要位置，采取有效措施促进就业。

如何解决这种双向需求？需要从多个层面发力。比如，加强技能培训与职业教育，针对企业对于技能人才的需求，加强职业教育和技能培训，培养更多符合市场需求的人才，提高求职者的竞争力。

又如，优化用工政策，通过政策引导，鼓励企业更加灵活地使用人才，减少对于年龄和经验的歧视，给予各个年龄段的求职者更多的机会。

此外，加强信息透明度与沟通也很重要，招聘会等渠道可以更加透明地呈现岗位信息，同时鼓励企业与求职者之间进行充分的沟通，以便双方更好地了解彼此的需求和期望。

还有，企业要为劳动者提供更好的福利待遇，政府通过税收优惠等方式，鼓励企业提供更好的福利待遇，如五险一金、带薪休假等，从而提升企业的吸引力，减少员工流失率。

招聘市场的火热反映了就业问题的紧迫性和复杂性。政府、企业和个人应该共同努力，以促进就业供需的有效匹配，实现社会经济的可持续发展。只有这样，才能让每个人都能获得应有的尊严和发展机会。

守护孩子们舌尖上的安全

冯新

连日来，市市场监管局联合教育部门多措并举开展2024年春季学校食品安全隐患排查，严控校园食品安全风险，筑牢食品安全防线。截至2月27日，全市共检查学校食堂832家（次）、校园周边食品经营店1126家（次），下达责令改正通知书46份，立案8起。

（《安庆晚报》2月29日）

作为一个人群密集的场所，学校食堂里的一饭一菜，关乎学生的健康与安全，容不得丝毫马虎大意。为消除校园周边食品安全隐患，给孩子们一个安全、放心的消费环境，保障孩子们“舌尖上的安

全”，我市开展2024年春季学校食品安全隐患排查，以最严格的监管、最严厉的处罚为标准，筑牢校园周边食品安全防线，共同守护孩子们“舌尖上的安全”殊显必要。

孩子是民族的未来，祖国的希望。校园食品安全关系到每一位同学的身心健康，任何环节都不可疏忽。由于学生年纪小，辨识能力不强，往往分不清食物是否变质，不懂得如何维护自己的合法权益，更容易受到伤害。而且一旦出现食品安全问题，造成的伤害是群体性的，甚至是不可逆的。这就要求相关管理部门和

学校，必须压实主体责任，“一粥一饭”都要尽心尽力，确保万无一失，让孩子们吃得安全、吃得健康。

“民以食为天”，校园餐饮安全更是“比天还大的事情”。因此，守护孩子“舌尖上的安全”只有进行时，没有完成时，保障校园周边食品安全永远在路上。加强和改进校园食品安全管理工作，一刻也不能松懈。将风险隐患警钟及时“敲起来”，把食品安全责任“担起来”，使问责追责更加“硬起来”，既是对孩子、家长负责，也是对社会国家负责，更是对民族未来负责。