

国产剧女性叙事如何转变？

李佳慧

开年，《烟火人家》登陆央视春节档，与其他家庭剧不同，这部剧是以女性为主角的家庭群像生活剧，开播到收官都备受关注。近年来，越来越多以女性为主题的剧出现在荧幕上，迎合女性市场，使女性在影视剧的创作中打破以往的印象，拥有更多的可能。

电视剧对女性的角色塑造在近年来经历了很大的转变，其中非常具有代表性的就是“王宝钏”。在2012年的电视剧《薛平贵与王宝钏》中，王宝钏苦守寒窑十八年，痴心等丈夫建功归来，薛平贵却早已成为西凉驸马。过去的故事歌颂她的情义和伟大，然而，多年过去，一段剧中王宝钏挖野菜的视频在网络走红，她的故事成为批判“恋爱脑”的典型案例。虽然世人对故事的评判脱离了女主人公所处时代背景，但展现了大众对于女性人生价值转变的新期待，走出王宝钏，是国产剧走向“大女主”坚实的一步。

以豆瓣每个年代热度最高的30部电视剧作为样本，“大女主剧”在2010年代开始迎来井喷式增长，“大

女主剧”大体上指的是以女性角色作为核心主导，完整呈现女主角在经历事业、感情等人生波折后，获得成长蜕变的类型化电视剧。

《甄嬛传》《知否》等电视剧虽然处于封建时代背景之下，但女主被赋予超出时代的特征与追求，《欢乐颂》中的女性群像摆脱单一片面的塑造，在多样中表达不完美的勇敢。女性角色在世人的期待中，被赋予新的表达，不再局限于早期依附男主角色所存在，他们拥有较好的工作、独挡一面的能力、摆脱束缚的勇气。

《烟火人家》并不掩饰当下大多数女性面临的困境，也并不理所应当地指使她们一瞬间的蜕变，将挣扎与无助都描写得生动真实，这种真实感或许是获得观众更多共情的关键，并不是所有人都生来拥有勇气，挣扎才是复杂生活下的常态。

一些电视剧当中塑造的“大女主”并不受待见，备受诟病。要么是“神化”主角，主角光环使其快速扭转乾坤，但主角真正的成长显得苍白脆

弱，强行赋予“神力”，将女性推向另一个极端，塑造出另一种刻板印象；要么是表面功夫，“大女主”的外壳却难以逃脱男权社会的语境限制……这些都不能理解女性真实的困境，轻描淡写带过的矛盾和困难反而激起观众的反感，许多电视剧看似创新地讲述不同的职业女性，只要一到感情，就会回归老套的方式，成为披着不同职业的玛丽苏剧。

同样是热播剧《南来北往》，结局姚玉玲的结局引发网友争吵。整部剧光鲜亮丽，追求更好生活的姚玉玲，最后却要以身显道遇害的形象在路边卖烤串，遇见曾经追求自己的牛大力带着妻子衣锦还乡收尾。姚玉玲这个角色在前期的描写当中有点虚荣、爱美，宁可不吃也要把粮票换布票，但她不喜欢牛大力并不是因为曾经他一无所有，剧中很多次暗示两人在观念上的不合，最后的结局让许多观众认为是编剧对“一个利己女人的惩罚”，从中可以看出当下观众对女性角色争议与规训的不满，对女性

价值和尊严的重新思考。

“想成为什么样的人便成为什么样的人”。国产剧的女性角色看似已经“走出王宝钏”，但真正践行这句话，可能还需要更深刻的思考，为“王宝钏们”增加上不同的特质，并不能走向女性角色更多的可能性。

正视影视剧中的女性角色，首先是个“复杂的人”，跳出过往媒介所呈现的性别刻板印象、自以为是的爽文人生，也要避免以极端来反抗另一种极端。走出“挖野菜”的王宝钏，也能看到她为自己选择人生中的其他闪光点。女性的自由，是可以选择想成为的人，是既可以成为全职妈妈，也可以在职场绽放光芒。无论是创作者还是观众，都应该保持理性的思考，允许多样性的合理存在，允许女性在职场、家庭当中的选择与挣扎，不被定义，成为完整的自我。

中传·新媒鉴

药品电子说明书

据3月7日

《法治日报》报道，全国政协委员、中国药科大学校长郝海平建议，应逐渐推广

使用药品电子说明书。2023年，我国试点推行药品电子说明书，鼓励在药品包装或纸质说明书以条形码或二维码形式提供。但郝海平分析指出，我国尚处于药品电子说明书试点阶段，未能从法律法规层面健全监管体系，缺乏权威统一的数据平台、访问方式和数据标准，仍存在说明书术语表达专业导致患者“看不懂”等问题。（作者：王铎）



临近保质期食品销售必须规范化

路言

记者从市场监管局获悉，为进一步规范临近保质期食品销售质量安全管理，防范化解食品安全风险隐患，保障消费者知情权和健康权，3月至8月，我市开展为期6个月的临期食品规范管理提升行动。（《安庆晚报》3月6日）

一般而言，只要还在保质期内，食品就可安全食用。但是临近保质期食品的销售不能无序，必须规范。相关监管部门必须依据相关法规加强监管，促使商家对临期食品做到规范经营。

首先要告之，这是前提。监管部门须督促商家对临近保质期商品分区存放，将之与保质期长的食品分开，并以适当的方式告之消费者，让消费者做到知情消费，方便消费者选择。为避免不应有的消费纠纷，商场有必要就此做出相关提示，把知情权与选择权交给消费者。如此既能促进临近保质期食品的流通，也能让购买这种食品的消费者做到在保质期内尽早消费。同时分开存放也有利于外界的监督，使经营进一步趋于规范。

其次是诚信，这是根本。商家的自律是一方面，但在利益面前，也不排除某些商家逐利忘义，干出诸如修改保质期或以换包装等方式欺骗消费者，从而在损害消费者的利益中谋取不当利益。对此要坚决予以打击，不仅如此，还要加大监管力度，提高监管等级，对临近保质期食品的监管做到常态化，将集中监管与常态化管理结合起来，保证临近保质期食品使用安全。

让人居环境由一时美迈向持久美

冯新

“以前咱们村庄的环境脏乱差，房前屋后杂草丛生，道路破损不堪，雨天一身泥，晴天一身灰。自从去年村里干部带着我们一起开展人居环境整治，如今村庄环境越来越好了。”茶岭镇同形村胡庄组村民王先怀高兴地说。（《安庆晚报》3月6日）

改善农村人居环境，事关广大农民根本福祉，是美丽中国建设和乡村全面振兴的内在要求，同时也是全面建设社会主义现代化国家的重要环节。近年来，我市坚持把农村人居环境整治作为实施乡村振兴战略的重要举措，补齐人居环境整治短板，全面提升乡村面貌，让村庄美起来、庭院美起来、生态美起来、乡风美起来，增强了村民的幸福感和获得感。

茶岭镇同形村的嬗变，是我市不断推进农村人居环境治理和美丽乡村建设的一个缩影。

乡村振兴的质量和成色，要靠美丽乡村铺就底色。开展人居环境整治工作，既是一项造福群众的民生工程，更是一项提升群众幸福感和获得感的民心工程。打造生态宜居的人居环境，是一项系统工程。不仅需要表面的环境美化、污染治理与生态提升，还需要配套的政策扶持、财政补贴、资源嫁接，让人居环境提升、生态环境改造与经济社会发展融合并进，实现可持续发展的动态正循环。既要看“整”和“治”，又要看“用”和“管”，既要“实效”又要“长效”。“一时美”不算美，

“时时美”“持久美”才是真美。

改善农村人居环境，让乡村成为充满魅力与希望的热土，是一件功在当下、利在千秋的民生实事和发展大事，必须久久为功。这就要求我们坚持美好环境与幸福生活共同缔造的理念，切实做到在“整治”上下功夫，在“长效”上做文章，在“创新”中出实招。一方面要激发出农民参与人居环境整治的主人翁精神，让他们从“要我做”变成“我要做”；另一方面，要彻底摒弃“一抓就变、一放就松”的做派，持续巩固人居环境整治成果，全面推进整治常态化、长效化，切实让人居环境由“一处美”向“一片美”“处处美”、“一时美”向“一直美”“持久美”发展。