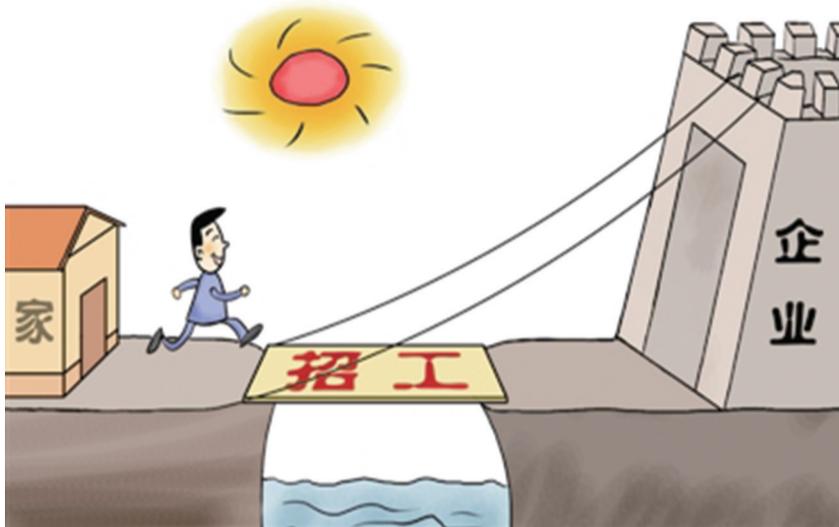


# “家门口”就业让幸福触手可及

艾才国

据市人社局初步统计,今年,全市留在家乡务工的农民工将超过1万人,安庆籍在外务工人员选择“家门口”就业呈现出稳步增长的良好态势。

(《安庆晚报》3月8日)



图片来源于网络。

工作不必去远方,家门口就业就很“香”。我市多措并举推动农民工“家门口就业”,有效降低的是农民工外出务工交通、住房等生活成本,还可以使他们一边工作,一边照顾家庭,避免了与子女、父母长期分离,并能利用下班时间,兼顾家里的农业生产等,较好解决了“务工”与“务农”、“钱袋”与“后代”兼顾问题。下班回家,家里有热气腾腾的饭菜可品尝,有牙牙学语的孩子叫爸妈,有一块长大的邻居约攒蛋……“家门口”就业让幸福变得触手可及。

当然,让农民朋友在家门口就能端牢“饭碗”,尚需要足够的就业岗位供给。只有工厂建到门口,才能就地就业稳增长。一方面要创新投资,健全政府投资与社会资本投入联动机制,让“家庭工坊”“社区工厂”遍地开花;另一方面要产业托底,大力发展“农业+”,大打“鱼米之

乡”牌,推进村镇一二三产业融合发展,围绕现代农林渔产业和创意农业、休闲农业、文旅农业等新业态,推动就业能力强的劳动密集型企业、技能密集型产业发展,促进农民工在“家门口”当“产业工人”,让返乡人员大有用武之地。

春风行动暖民心,用心用力稳就业。推动更多人在“家门口”就业,各级政府的服务保障必须持续跟进。开发求职用工“一网通”、精准匹配“数据库”,形成政企对接、镇村对接、社区对接的“大共享平台”,着力化解企业“招工难”和家门口“就业难”的矛盾;研究出台拓岗稳岗保障新政策,紧扣“启动资金、用地用电、技术辅导、政策扶持、风险防范、子女就学”这些看得见摸得着的细节,拿出实打实的帮扶“干货”,鼓励本地乡土人才、能工巧匠就地创业,带动更多人“家门口”就业;根据企业的发展需要,依托职业学院、

农民夜校等量身定制地开展就业培训,不断提升“家门口”就业水平……这些帮扶措施必须具体可操、务实管用。

圆梦不必去远方,家门口就业直奔小康。我们要更加突出就业优先导向,健全就业促进机制,增强就业的适配性稳定性,确保让更多人能够在家门口就业,让幸福触手可及。



## 以高质量发展提升 农民工就业幸福指数 未一平

超万名农民工留在家乡务工,这释放出了两个方面的基本信息,一是我市就业环境有了进一步提升,二是企业发展呈现出了稳步增长的态势。用一句话来概括,就是我市的经济增长为农民工“家门口”就业提供了根本保障,让农民工能留得下来。

就业是经济发展的晴雨表,而农民工实现“家门口”就业一定程度上则是衡量地方经济发展的一把尺子。曾几何时,由于地方经济发展滞后,大量的农民工不得不背井离乡,去异地务工,成为了春去冬回的“候鸟”。近些年,由于我们加大了招商引资力度,“双招双引”带来的成果颇丰,“内搭平台、外联老乡”所取得的成绩瞩目,一些企业尤其是一些大企业纷纷落户本地,不仅带来了地方财政的增收,也提供了大量的就业岗位。这为农民工“家门口”就业提供了支撑。农民工能留在家乡务工,既能有业可就,又能方便照顾家庭,同时还能为地方企业发展带来大量的劳动力。可以说,农民工留在家乡务工是一举多赢的事。相信随着我市经济的进一步发展,未来将会有越来越多的农民工不用背井离乡,就能实现就业。

有业可就是一件令人幸福的事。就业是一个人立身安命之本。没有就业,不单单是没有生活来源,也相应地失去了个人成就的舞台。但就业又不是个人单方面的事,个人充其量提供的只是劳动力,能否有业可就,从根本上来说,还是取决于经济发展,取决于企业经营。眼下就整体来讲,我市总体上经济发展态势良好,企业经营也表现不俗。因此这才有了较多的岗位可供务工人员选择。但实事求是地说,有业可就于劳动者来说只是最基本的要求,如何能在有业可就的前提下,实现高质量就业则是问题的另一面。比如劳动者的个人收入多寡、劳动环境优劣、以及个人成长空间及未来发展预期如何等。

而实现高质量就业离不开经济的高质量发展。事实上也只有经济发展得又好又快,才能有就业的稳定与职业的提升。未来我们必须千方百计地不断提升经济发展质量与效益,聚焦稳增长,走科技发展之路,不断推动产业转型,发展新质生产力,走好发展前进路,才是我们实现追赶跨越式发展的关键。进一步来说,有了高质量的发展,就会有更多的人实现“家门口”就业,从而提升劳动者的就业幸福指数。

## “家门口”就业潮既是机遇也是挑战

孙维国

从以前首选外出打工,到现在首选“家门口”就业。农民工这种打工择业观念转变,将会随着安庆社会经济发展,成为不可逆转的就业潮流。农民工“家门口”就业潮,对于安庆企业的诸多利好不言而喻。

尽管如此,在家门口就业潮的背后,对安庆企业既是机遇也是挑战。所谓机遇,企业招人比以前相对容易了。所谓挑战,企业也不能高枕无忧,认为农民工越来越多选择“家门口”就业,企业招工就不愁了,用工荒也将迎刃而解。须知,虽然农民工首选“家门口”就业,但并不意味农民工一定会在一家企业长期工作下去,如果对企业用工环境不满意,农民工跳槽就无可避免。换言之,面对农民工首选“家门口”就业,企业更应思考,怎样让农民工在“家门口”长期工作?

企业招人重要,留人显然更重

要。员工流失率高,必然导致用工紧缺。不论是外地企业,还是安庆企业,让员工留在企业,关键在留心。心在企业,人就不会走,就能长期留在企业。做到此点,企业并无捷径可走。必须在三个“基本需求”方面下功夫。

一是提供完善优厚的福利薪资待遇,最起码要在当地有市场竞争力。这是留住人的物质基础。

二是提供良好的生活环境。用人单位往往重视工作环境,却忽视了员工的生活环境。工作只有8小时,8小时之外的业余时间怎样打发?让员工业余生活丰富多彩,而非单调乏味。如果业余生活除了打牌,就是看电视,时间长了,谁也受不了。人有物质需求,更有精神需求,为员工创造良好的生活环境,这是留住人的精神基础。

三是为员工职业成长提供上升

通道,让员工都有出彩的机会。只有看到希望,才能活得有奔头。按照马斯洛需求层次理论,人类需求像阶梯一样从低到高按层次分为五种,分别是生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求。让员工有出彩机会,通过努力能够实现职业希望,就是满足了人的“自我实现需求”。这是留住人的需求基础。

总之,要提升家门口就业的吸引力,需要政府、企业和社会各方共同努力,持续发力。政府应加大政策支持和公共服务的投入,为在地就业创造更好的环境和条件;企业应创新招聘理念,加强与求职者的沟通,提高招聘的质量和效率;求职者则应增强就业的主动性和适应能力,积极参与各类招聘活动,为“家门口”就业增添更多的动力和活力。