

家电服务业总体规模近万亿元

服务收入及盈利增长已超过制造和销售行业

新华社北京3月14日电 作为现代服务业的重要组成部分，我国家电服务业在经济社会发展中的地位和作用日益凸显。中国家用电器服务维修协会13日发布的数据显示，根据初步测算，2023年，家电服务业总体规模近万亿元，活跃法人单位数约10万家，服务收入及盈利增长已超过制造和销售行业。

3月15日国际消费者权益日即将到来之际，中国家用电器服务维修协会副会长赵捷13日在3·15家

电服务业消费者权益革新大会上表示，随着数字化平台加快建设和配件仓结合配件物流体系在各地建立起来，我国家电企业可以通过系统调度将消费者诉求精准到每一位服务工程师，从而保障一次上门即可完成服务，在提升消费者服务体验的同时，也降低了服务成本。

中国家用电器服务维修协会会长刘秀敏表示，近年来，我国家电服务业消费者权益保护显现出一些新特点，比如消费者权益保护意识

和能力不断增强、国家政策性保护明显、企业责任明确、政府监管和社会组织监督力度大等。新一代消费主流群体呈现出的消费更加理性、选择更加多样性、体验式场景化和个性化等趋势，也推动了消费者权益保护向消费者权益革新转变。

家电产品是提高生活和工作质量的载体。刘秀敏表示，消费者对服务的需求必将促使家电服务业和企业重视维修性技术和保障性技术以及新的技术和管理手段。

商务部回应 美国会众议院通过 针对TikTok的法案

新华社北京3月14日电 针对美国国会众议院能源和商务委员会近日表决通过的一项针对TikTok的法案，商务部新闻发言人何亚东14日表示，美方应切实尊重市场经济和公平竞争原则，停止无理打压别国企业，为各国企业在美投资经营提供开放、公平、公正和非歧视的环境。相关方应严格遵守中国法律法规。中方将采取一切必要措施，坚决维护自身正当权益。

首条黑龙江至荷兰中欧班列线路成功开行

新华社哈尔滨3月14日电 记者从中国铁路哈尔滨局集团有限公司获悉，14日，1列满载55个集装箱1300吨氨基酸的中欧班列从哈尔滨国际集装箱中心站启程，驶往荷兰蒂尔堡，标志着首条黑龙江至荷兰中欧班列线路成功开行。

此条班列线路全程10257公里，经由满洲里铁路口岸出境，预计15天后抵达荷兰蒂尔堡。为保障班列成功开行，哈尔滨局集团公司携手哈欧国际物流股份有限公司、中铁集装箱运输有限责任公司推出“全链条、一站式”服务，对该趟班列采取优先配空、优先装车、优先放行等措施优化运输组织。

“此前，有些企业货物运输比较依赖海运集装箱，如今使用中欧班列（哈尔滨—蒂尔堡），货物运输时间节省三分之二，运距减少二分之一。”哈尔滨国际集装箱中心站站长梁川说。

据统计，今年前2个月，黑龙



3月14日，中欧班列（哈尔滨—蒂尔堡）准备从哈尔滨国际集装箱中心站出发（无人机照片）。

当日，一列满载55个集装箱1300吨氨基酸的中欧班列从哈尔滨国际集装箱中心站启程，前往荷兰蒂尔堡，标志着黑龙江至荷兰首条中欧班列线路成功开行，为粮食大省黑龙江农产品出口创造便利条件。 新华社发

江省开行中欧班列数量、货物发送量同比分别增长161.5%、151.6%。满洲里、绥芬河、同江铁路口岸通

行中欧班列921列、9.6万标箱，同比增幅分别达3.6%、3.4%，实现稳定增长。

全链条打击 假冒伪劣犯罪 最高检发布典型案例

新华社北京3月14日电 最高人民检察院3月14日发布了5件检察机关依法惩治制售假冒伪劣商品犯罪典型案例。这批案例涵盖食品、药品、化肥、吸油烟机灶具、建材等与人民群众生活密切相关的产品。

网络平台如今已成为消费者购物的重要途径，但一些假冒伪劣商品也混杂其中，消费者难以辨别。在此次发布的袁某等人生产、销售伪劣产品、销售假冒注册商标的商品案中，被告人袁某使用本人及他人身份信息在某电商平台注册经营9家网络店铺，与郭某甲、丁某合伙经营3家网络店铺，销售假冒伪劣化肥至河南、江西等10余个省份。袁某还向他人经营的网络店铺和微信客户提供假冒伪劣化肥，销售金额共计778万余元。在检察机关和有关部门的配合推动下，袁某等人被依法惩治。

在此次发布的案例中，检察机关针对涉案人员众多、生产和销售窝点横跨多省市的“产供销”全链条犯罪案件，引导公安机关追查上下游犯罪，深挖源头，实现全链条全覆盖打击。

据悉，下一步，检察机关将以最高检开展的“检护民生”专项行动为契机，依法惩治制售假冒伪劣商品犯罪，从严打击社区团购、网络营销、直播带货等新业态下与人民群众生活密切相关的犯罪行为。

多家央企联合发布研究报告

总结央企落实扩大内需战略的实践

新华社北京3月14日电 中国移动等多家央企14日在北京联合发布了《国有企业落实扩大内需战略的路径研究》报告。报告体系化总结了六大行业央企落实扩大内需战略的实践，为国有企业在新发展格局下落实扩大内需战略提供了新思路。

据中国移动研究院用户与市场研究所所长林琳介绍，报告紧密结合国家战略部署和国有企业角色定位，基于央企的实践经验，针对目前扩大内需方面研究以理论研究为主、缺乏对实践的指导等问题，从实施路径、实现机制、发展目标等多个维度，全面系统解析了国有企业如何有效落实扩大内需战略。

在落实扩大内需的具体方法上，报告总结了多条路径：聚焦国企主责主业，通过“拓展消费空间、催生消费业态、增加投资体量、优化投资结构”，以消费品质升级带动传统市场扩容；以规模优势促进品质消费渗透；保持投资规模的合理增长；发挥国企辐射带动作用，通过“产业链融合发展、跨产业联动”，带动上下游各类关联企业协同发展；通过跨产业供需有效对接和供给创新，拉动内需持续增长。

在国有企业全面落实扩大内需战略的体系建议方面，报告明确了构建消费与投资良性循环体系、产

业链供需动态平衡体系的两大目标，并提出重视两大实现机制：从依赖传统要素投入型增长转向科技创新驱动型增长，提高科技成果转化率，创造新的消费市场空间；使消费与投资真正形成相互促进的合力，国有企业与产业链及产业间各类市场主体形成优势互补，打造从科创策源到市场规模发展的合力。

据了解，该报告由中国移动研究院牵头，联合鞍钢集团有限公司、中国中化控股有限责任公司、中国航空集团有限公司、中国林业集团有限公司、中国汽车技术研究中心有限公司等多家央企智库共同编写。