

# 营造好生态 让人才活力竞涌

冯新

3月20日下午,全市2024年一季度人才项目集中签约仪式在皖西南(安庆)人才服务中心举行。记者在仪式上获悉,今年一季度,全市共签约人才项目57个,总投资约30亿元,涉及新能源互联网平台、新材料、数字农业、机器人等多个领域。

(《安庆晚报》3月21日)

“功以才成,业由才广”。人才是发展的引擎,产业是发展的基础。推动经济高质量发展,关键在人才与产业的深度融合,要让产业跟着人才走、人才围绕产业干。当前,“人才”被前所未有地置于地方发展的重要坐标当中。要推动经济高质量发展,尤其需要树立强烈的人才意识,下好人才“先手棋”,抢占人才“制高点”,全力营造近悦远来的好生态。

近年来,我市坚持人才与产业同步招引、与企业精准对接、与事业紧密衔接,纵深推进人才链和产业链、教育链、创新链深度融合,推动产业和人才双向奔赴、城市和人才互相成就,形成了“以产聚才、以才兴产、产才互融”良好局面。

牢牢抓住人才这个关键变量,释放人才创新活力,是创新驱动发展的关键。当下,我市正大力实施创新驱动发展战略,奋力推动高质量发展,比以往任何时候都需要人才、渴求人才。要汇聚人才、用好人才,就要重视人才、善待人才、爱惜人才。要以识才的慧眼、爱才的诚意、用才的胆识、容才的雅量、聚才的良方,最大限度地把各方面优秀人才汇聚起来,使每一个人才都有实现价值的机会;要破解制约“引才、育才、用才、留才”方面存在

的深层次问题,打造人才“强磁场”、破解人才政策“中梗阻”、创优人才环境“生态圈”,努力让各类人才创造活力竞相迸发,让更多“千里马”竞相奔腾;要不拘一格降人才,拓宽人才成长的通道,让各类人才都能找到实现自身梦想的舞台,激活人才队伍的“一池春水”。

“水积而鱼聚,木茂而鸟集。”我市高质量发展其时已至、其势已成,让我们以更高的站位、更广阔的视野、更长远的眼光瞄准人才战略,踩稳人才发展“鼓点”,谱写人才强市“新篇”,在地方发展与人才成长的双向奔赴中,推动宣城高质量发展实现新跨越。

## 严防窞井变“陷阱”

艾才国

近日,市民王先生通过掌上安庆APP反映,迎江区绿地世纪城与绿地新都会中间一条无名道路上有多个井盖出现塌陷情况,存在安全隐患,希望相关部门尽快修复。

(《安庆晚报》3月15日)

仅一条无名道路上就有多个井盖塌陷,有一处井盖与路面存在明显落差,车辆经过时,车身向一边倾斜。一年多反映没有结果,窞井没有变成“陷阱”,未给过往群众带来生命财产损失,实属侥幸。

众所周知,井盖就像镶嵌在城市道路上的一颗颗螺丝钉,尽管微小,但不可或缺。如果松动、破损或被盗,窞井很容易变成“陷阱”,让过往的行人、车辆避之不及,成为马路“黑洞”,吞噬人的生命。一旦发生窞井“吃人”事件,职能部门和相关管理机构便难辞其咎。

井盖安全与否,背后折射的是城市管理者的良心,也暴露出社会治理的软肋和短板。一方面,要建立窞井监管责任制,做到“一盖一编号、一井一档案”,为每一口窞井制作“身份证”,让窞井必“有主”、出事必追责。另一方面,常态化开展窞井治理专项行动,对存在破损、下沉、松动等情况的窞井盖,要尽快维修加固;对窞井盖缺失的,要及时按相关标准补装;对低洼、易涝等地区的窞井,要逐步加装防坠装置。同时充分运用人工智能、大数据、传感设备等现代技术管理窞井盖,实现自动报警,第一时间消除安全隐患。只有当这些措施落到管理实处、落到街头巷尾,才能切实撑起呵护老百姓生命健康的安全伞。

一个现象必须注意,遍布于街头巷尾、公园小区的城市窞井,涉及市政、电力、通讯、自来水、燃气、污水等十多个部门,“看似都在管,谁都不在管”的现象比较普遍。解决问题,既要从小科学规划入手,又要科学调配管理力量。要让能合用的合用,尽量减少窞井的数量,还要实现窞井管理中的“信息共享”,我巡查发现问题并盖通知你,你发现问题并盖通知我,从而增强管理合力,放大管理绩效。

“小井盖”系着“大民生”,它直接关系到城乡居民的公共安全,忽视不得,麻痹不得。具体到迎江区绿地世纪城与绿地新都会中间这条无名道路多个井盖出现塌陷事件上来,拖一天就多一天安全风险,一旦窞井变“陷阱”,出了人员伤亡事故,再去“亡羊补牢”,悔之晚矣。



## 别跟消费者“躲猫猫”



据2024年03月19日新京报报道,近日,有读者反映,很多食品、药品包装上的生产日期不好找,老人看起来更费劲。今年的全国两会上,亦有人大代表建议,“进一步规范食品标签,统一标注方式,让消费者特别是更多老年人能够找得到、看得清。”

(作者:王少华)



## 在“赏花游”中激发文旅消费潜能

徐剑锋

连日晴好天气,菱湖风景区梅花盛开迎春绽放,吸引了众多市民前来往踏青赏花。春暖花开,安庆迎来赏花季,姹紫嫣红的美景随处可见。(《安庆晚报》3月13日)

我市四季有花、处处见景,尤其是在万物复苏的春天,金黄的油菜花、粉红的梅花次第盛开,花里花外形成了一道独特的“好风景”。一张张“赏花地图”正徐徐铺开,直接带动“赏花游”热度持续攀升,为文旅产业高质量发展提供了强有力的支撑。

年年岁岁花相似,岁岁年年“景”不同。大力发展特色文化旅游,需要促进“赏花游”提质增效。

一方面要升级新玩法。坚持以花为媒、借景“圈粉”、办“节”引流思路,进一步挖掘资源禀赋,融入文化元素,开发更多的特色项目和主题线路,打造别具一格的赏花打卡胜地。同时,要充分利用数

字技术,加强活动策划组织,通过跨界融合、协同创新,让游客在沉浸式体验中玩得更尽兴;还要采取“旅游+主播+直播”的模式,在“云赏花”中树立景点新形象、提升城市知名度。

另一方面,要创设新场景。围绕“可游可赏、可听可看、可品可尝”,着力拓展“赏花+美食”“赏花+体育”“赏花+音乐”“赏花+潮玩”等内涵,把融合文章往深里做,打开研学、露营、夜经济等新模式,依托特色民宿、民俗风情体验、农业特色展览等新业态,打造全领域、多角度、深层次的“花花世界”,不断激发文旅消费潜能。

当前,“赏花游”正成为踏青郊游的一种新风尚。面对游人如织、景点爆棚,客流峰值就是对优质服务、强保障的压力测试。无论是完善景点周边交通、餐饮、公厕等配套设施,还是优化错峰分流、智慧

导航等服务机制,要始终以游客“乘兴而来,满意而归”为目标,在便捷、舒适、贴心上补齐短板弱项,把“流量”转化为“留量”。

再者,“赏花经济”具有潮汐特性,如何避免昙花一现、实现“花开不败”,就得在延长产业链、拓展价值链上做足文章。以洛阳牡丹为例,从一朵“只能看”的花,到一杯“可以喝”的茶,再到一种“能美容养颜”的化妆品,牡丹产品在链条化、多样化延伸中不断推陈出新。顺着这样的思路,要用花来“穿针引线”,深入挖掘花卉的多元价值,或推出鲜花酒、鲜花饼、鲜花茶及护肤霜等新品,或开发花卉手作、国潮文创产品……

总之,让“美丽颜值”变为“经济产值”,要积极运用产业思维,注入更多科技与文化内涵,开出更加绚烂的“致富花”,进而转化为持久的新质生产力。

