

# 保护生态环境 共建美好家园

冯新

全面开展突出生态环境问题排查整治、实施美丽长江(安庆)经济带新一轮提升工程;推进省级“无废城市”建设,危险废物收集处理利用率达100%……3月14日上午,市政府新闻办、市生态环境局联合召开生态环境保护工作新闻发布会,通报2024年生态环境保护重点工作。

(《安庆晚报》3月15日)



3月21日,志愿者们在江边拾垃圾。 通讯员 杨磊 摄

良好的生态环境是人民对美好生活的向往。精准治污、科学治污、依法治污,加快建设山水秀丽的生态宜城,要以宜城百姓对美好生态环境的期待作为出发点,扎扎实实推进生态文明建设,打蓝天、碧水、净土保卫战,让宜城大地天更蓝、山更绿、水更清。

保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力。绿水青山既是自然财富、生态财富,又是社会财富、经济财富。能否解决生态破坏严重、生态灾害频繁、生态压力巨大等问题,直接关系到人民群众对全面小康的认可度和满意度。当前,我市正以前所未有的力度抓生态文明建设,坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路,深入打好蓝天碧水净土保卫战,推动生态环境品质持

续向好,简约适度、绿色低碳的生活方式蔚然成风,人民群众源自生态环境改善的获得感、幸福感、安全感显著增强,生态文明建设迈出坚实步伐。

但也必须清醒地认识到,我们的生态环境保护仍处于压力叠加、负重前行的阶段,生态环境质量虽然有所改善,但成效还不稳固,还有不少硬骨头要啃,还有不少顽瘴痼疾要治。全市上下要心怀“国之大者”,坚持生态惠民、生态利民、生态为民,遵循良好生态环境是最公平的公共产品和最普惠的民生福祉,实行更高的保护标准、更严格的保护措施,持续改善生态环境质量,让宜城大地天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美,顺应人民对良好生态环境的期待。

道阻且长,行则将至。建设

生态文明,功在当代、利在千秋。每个人都是生态环境的保护者、建设者、受益者,我们要像保护眼睛一样保护生态环境,像对待生命一样对待生态环境。让我们树牢绿色观念,厚植绿色环境,走好绿色发展之路,共建人与自然和谐共生的现代化,同绘更加幸福美好的家园。



## 持续谱写生态宜城建设新华章

潘天庆

蓝天、碧水、净土是每个人最基本、最切身的期待,也是最普惠的民生福祉。近年来,我市深入打好蓝天、碧水、净土保卫战,全面推动生态环境质量持续改善。雨过天晴,市民会纷纷涌到朋友圈里“晒蓝天”,晒江水中嬉戏的江豚。湛蓝如碧的天空下,城市的美丽令人感动心醉。优良的生态环境已成宜城的靓丽名片,成为了我们城市最美的底色。

在此基础上,我市坚持以问题导向、生态为民,紧盯百姓身边突出问题,进一步突出生态环境问题排查整治,以更高标准打好“蓝天、碧水、净土”保卫战,持续谱写生态宜城建设新华章,值得期待。

生态文明建设是个系统工程,其纵深推进的过程,也是城

市进一步更新发展思路、转变发展方式的过程。我们要清醒地认识到,尽管我市生态环境质量提升喜人,但生态环境保护是一项长期任务,加上治理空间的进一步收窄,使越往后的骨头越难啃。在遏制增量、控制变量方面,我们的产业结构正在调整,柴油货车污染等尚未彻底解决。近两年,臭氧已成为仅次于PM2.5的影响空气质量优良天数比例的第二大因素,大气污染防治依然任重道远。如净土保卫战,我们还需要进一步以新发展理念为引领,强化技术支撑与治理,尽最大可能实现固体废物产生量最小、资源化利用充分、处置安全的目标,使资源利用率更高、社会效益更好。

打好法治、市场、科技、政

策“组合拳”,全面开展突出生态环境问题排查整治。要继续坚持系统治理、精准治理,进一步运用监测网络、遥感技术等科技手段,推动重点排污单位自动监控安装、联网、运维监管“三个全覆盖”,拓展“智慧环保”应用场景,加强科学监管治理。

当然,这也需要我们每个人的参与。简约适度的生活方式是每个人可以做出的最大生态贡献。外出少开车,有机会多种树,尽量不用一次性用品减少垃圾……一个人的力量或许微不足道,但生态宜城建设恰恰蕴含在这一点一滴的改变中。只要我们携起手来再接再厉、持之以恒,我们就能持续谱写生态宜城建设新华章,让蓝天碧水净土持续成为宣城靓丽底色。

## 赋予更多温度与内涵 让美丽经济更“美丽”

孙维国

截至3月13日,市市场监督管理局对31家母婴用品店、27家美容会所、19家商场超市,2家月子生活馆进行了化妆品专项检查,下达《责令改正通知书》7份,现场查扣标签不符合规定化妆品2套。

(3月20日《安庆晚报》)

随着时代的进步和社会的发展,美丽经济已经成为当今消费市场中一股重要力量。然而,如何让美丽经济更加“美丽”,不仅在于满足人们对外在美的追求,更在于赋予更多温度与内涵。

传统意义上的美丽经济主要关注外在的形象塑造,例如美容、美发、美甲等,这无疑是对外在美的追求。但随着社会的发展,人们对于美的理解已经不再局限于外在的美丽,更加强调内在的美——内心的愉悦和满足。美丽经济应当注重内外兼修,更加注重消费者的心理需求,提供能够带来内在愉悦和满足感的服务,从而实现内外兼修,让消费者在接受美丽服务的同时也得到心灵的放松和滋养。

美丽经济要在个性化和多样化上匠心求变。每个人对于美的追求都是独特而个性化的,因此,美丽经济应当提供多样化的选择,满足不同人群的需求。例如,美甲不但有各种款式和颜色可选,还可以根据消费者的个人喜好进行定制;美发也不再局限于传统的染发和剪发,还可以提供更多个性化的造型和护理服务。通过个性化和多样化的服务,美丽经济可以更好地满足消费者的个性化需求,提升消费体验。

美丽经济不单单是一种消费行为,还应当是一种生活方式和文化传承。美丽经济应当注重可持续发展,避免对环境造成过度损害,保护生态环境。例如,美甲美发店可以选择使用环保材料和绿色产品,减少对环境的污染;同时,也可以鼓励消费者选择可持续性的美容产品,共同为环境保护贡献力量。坚持可持续发展理念,实现与环境的和谐共生,为美丽经济可持续发展奠定坚实基础。

美丽经济不但是是一种商业行为,也应当是一种文化传承和价值观念的传递。传统的美容美发行业蕴含着丰富的历史文化内涵,例如美甲源于古代的指甲装饰,美发也有着悠久的历史传统。美丽经济应当注重对这些文化价值的传承和弘扬,让消费者在享受美丽的同时,也能够了解美丽背后的历史文化,增强文化自信和认同感。