

中国动作片闪亮网络空间

3月8日,爱奇艺出品的动作片《陌路狂刀》在爱奇艺电影在线交易和观看平台——云影院上线独播。影片讲述卖炭翁田安邨为铲除世间不平,再持“万刀之王”——2.6米长的陌刀,与反派人物展开交锋的故事。影片剧情环环相扣,运镜设计感满满,打戏既大气磅礴又行云流水,观众直呼过瘾。

这部影片也是爱奇艺于2024年1月推出的动作片厂牌“动作高手季”首季的收官之作。先前上线的本季动作片还有《挡马夺刀》《目中无人2》《缉恶》,涵盖武侠、功夫、警匪等多种题材,集结张晋、吴樾、谢苗、安志杰等动作演员中的“高手”,引发业内关注。



图片来源:网络

华语动作片凭借独特的武术美学和动作设计,在世界影坛占据重要地位。李小龙、成龙、李连杰等功夫巨星全球知名,一大批动作片在海内外广受欢迎。但是随着时间的流逝,老一辈功夫巨星逐渐淡出一线,传统武术功底扎实的动作演员出现一定的断层现象,新一代观众的口味也发生变化,各种原因导致华语动作片进入相对调整阶段。随着大银幕上华语动作片减少,内地电影票房年度前10名近年来罕有动作片。

但动作片这个类型在观众中依然有着旺盛的需求。爱奇艺高级副总裁杨海涛介绍,在爱奇艺,男性

华语动作片以往有很多经典作品,一方面提供了继承、借鉴的资源,另一方面珠玉在前,新作品要创新、超越,有一定难度。“动作高手季”各方努力探寻动作片的新出路,尝试借鉴中外类型电影元素,塑造传奇英雄,讲好故事。

宋佳介绍,爱奇艺对云影院动作片的资金投入较大,合作模式灵活、齐全,可以自制、定制,也可以参投项目,并且有公开、透明、利好的分账模式。为了出好内容、好作品,爱奇艺的工作人员甚至挖掘已经停刊的杂志《今古传奇·武侠版》的一些作者,进行剧本开发。

《挡马夺刀》一开始,吴樾客串饰演的杨业横刀立马、血战到底的一场戏,令李镇深有感触:“我觉得这是一个隐喻,吴樾等人虽然宝刀未老,但毕竟已经一把年纪,这一辈人的刀应该由新人接过来。现在正是动作片创作新老交替的关键时期。”动作片站在一个转折点、新的起点上,面对现在和未来的观众,需要培养新人,采用新技术,也需要挖掘动作片新的时代内涵。这也是这4部影片的特点和成功的重要原因。

通过这4部影片,一些新导演、新演员崭露头角。如《挡马夺刀》主创平均年龄不到30岁,男主角松天硕是新人。《陌路狂刀》是导演李伟的第一部电影。以往谢苗出演大银幕电影的机会不多,近年来他担纲主演

观众贡献超过60%的电影播放量,相对而言,男性观众更偏好动作片。作为爱奇艺云影院的重要供给品类,动作片近年来表现不俗,《盲战》《目中无人》《东北警察故事2》《零号追杀》等动作片叫好又叫座。2023年爱奇艺网络电影票房冠军《零号追杀》票房接近5000万元,亚军《东北警察故事2》票房超过3600万元。“‘动作高手季’希望用风格化、精品化、系列化的方式,让用户对这个厂牌留下深刻

拓展动作片新空间

的印象。”杨海涛说。

中国电影艺术研究中心研究员李镇观看“动作高手季”4部作品后表示,近年来网络影视作品抓住机遇,迅速成长,质量明显提高,这4部作品都具有较高品质,刷新了人们以往对网络电影投入小、不专业的印象。比如拍夜戏对电影人而言是个考验,要求专业程度较高,这4部电影的夜戏都拍得可圈可点。在《陌路狂刀》中,北方民俗“打铁花”被作为一种奇观元

素,用于夜间的刀剑比拼中,效果惊艳。

更值得一提的是,这几部影片的动作戏都可以和影院大片媲美,《陌路狂刀》为唐代兵器——罕见的陌刀设计出整套动作,张晋饰演的男主角跟耿乐饰演的反派的终极对决惊心动魄。《缉恶》中谢苗和安志杰饰演的正反面角色在冰窖的打戏也十分精彩。

“中国动作片在当下如何抓住新的契机生存发展,影视人应该有使命感、有市场目标。爱奇艺有计划地推出‘动作高手季’,为动作片打开了新的渠道和发展空间。”李镇说。

众人合力探寻新路

与此同时,主创们殚精竭虑,各显其能。“中国动作片一直让我们引以为傲,不能消失。”演员吴樾说。他担任《挡马夺刀》出品人、监制并客串出演,影片取材于京剧《挡马》,讲述杨门女将前往辽国夺回杨业遗下的御赐宝刀的故事,把硬桥硬马的武打和悬疑、喜剧元素融合在一起,在爱奇艺站内取得很高热度。

《目中无人2》由2022年爆款武侠片《目中无人》原班人马打造,

续写侠客“成瞎子”行侠仗义的故事。总制片人魏君子表示,他们曾为《目中无人》确立了3个原则:非凡的武功、非传统的英雄、非常当下的情绪,《目中无人2》沿用了这些原则。影片设置了盲人武功高手和小女孩这组人物关系,两个人相互取暖的故事颇能引发观众共鸣。

《缉恶》总制片人颀东表示:“现在人们的生活节奏很快,在碎片化的时间里让观众看一个精彩故

事,是我们创作动作片的出发点。我们要做极致的、接地气的人物,用好的内容吸引观众。”

李镇认为,这4部影片都继承了中外类型片的元素,融合到动作片创作中,比如《挡马夺刀》采用传统武侠片中围绕“客栈”进行叙事的模式;《缉恶》中“双雄”的人物设定是香港电影常用的;《目中无人2》中“杀手+女孩组合”“盲侠客”的设置都借鉴了中外成功作品。“这4部动作片都采用快节奏、高强度的表现风格,满足了观众对‘网感’的需求。主创们边学习边成长,是可喜的现象。”

有力彰显文化自信

了一系列网络动作片,凭实力脱颖而出。此次他主演了“动作高手季”4部影片中的两部,尤其是在《目中无人2》中,他全程闭着眼睛饰演盲侠客,文戏武戏的表现均十分出色。“动作高手季”集结了一批有潜质的演员、导演,他们正在形成自己的风格,稳定地吸引了一批动作片爱好者。

这4部影片都运用了新技术、新制作模式,比如无人机的大量使用、数字制片模式的采用等,还多次出现快速移动的飞行镜头等。李镇认为,对新技术的使用是网络电影的特色之一,相比实地拍摄,这种方式不仅

节省成本,而且能取得很好的效果。

“动作高手季”的影片也表现出自觉的文化追求。比如《陌路狂刀》出现了波斯王子和突厥人的角色,男主角也有在西域从军的经历,从而凸显了唐代中外交往和民族融合的历史背景。《目中无人2》也讲述了发生在唐代的故事,剧组对“汤饼”这种食物等细节进行了考据、还原,非常用心。《挡马夺刀》中涉及宋代跟大辽的关系时,主创站在今天的角度,做出更加科学、理性的认识和表达。同时,这些动作片也将中华传统侠义精神与当代观众的情感诉求和价值观

念相结合,对现实生活进行了镜像体现。比如《挡马夺刀》《缉恶》反映了年轻一代渴望获得社会认同;《目中无人2》《陌路狂刀》倡导积极入世的态度,反对“躺平文化”等。

据悉,3月14日,《陌路狂刀》已经在马来西亚院线上映,这4部影片也已经全部上线爱奇艺国际版,《目中无人2》暂列人气热榜第一位,《缉恶》列第二位,《陌路狂刀》列第三位。

吴樾正在拍摄《挡马夺刀2》,颀东也在做和爱奇艺合作的第四部电影的后期。宋佳表示,爱奇艺方面接下来会进一步做好动作片的排播,让这些影片的上线有更合适的时间和空间,“我们愿意跟大家一起继续创作,让中国动作片在世界影坛闪亮”。来源:人民日报海外版