

掀起和美乡村建设新高潮

艾才国

3月28日,记者从市农业农村局获悉,2024年度全省和美乡村精品示范村建设名单出炉,我市共有19个行政村入选,数量全省第三。

(《安庆晚报》3月29日)



图片来源于网络。

19个行政村上榜2024年度全省和美乡村精品示范村,至此,我市共有44个村入选全省和美乡村精品示范村,总数全省第二。以示范为引领,对标杆,找差距;学榜样、见行动,掀起和美乡村建设新高潮,让产业强起来、生态美起来、环境靓起来、乡风文明起来,广袤乡村必将成为人人向往的美好之地。

宜居宜业和美乡村建设,产业发展是前提。不富口袋,哪有心思和实力美化环境?为此,必须立足实际、精准施策,宜林则林、宜渔则渔、宜粮则粮,让乡村旅游、特色民宿、休闲农业等应有尽有。通过强龙头、补链条、兴业态、树品牌,加快推动乡村产业兴旺起来,才能带动资金、技术、人才等更多流向农村,农村才有活力、有人气、有奔头。

宜居宜业,“塑形”当先。在统筹布局上,基础设施建设、公共

服务要“两手抓”“两手硬”。水源净化、道路硬化、夜晚亮化、能源清洁化、人居环境美化等“一个都不能少”,教育、医疗、养老、住房等方面的公共服务“样样都不能缺”。只有推动乡村生态资源优势与城镇化的“公共服务”功能融为一体,才能让美丽宜居乡村建设各美其美、美美与共。

和美乡村,“铸魂”为要。这个“魂”就是乡风文明。从农民需要出发,从农民喜好着手,增加富有农耕农趣农味、体现和谐和顺和美的乡村文化产品和服务供给;持续推进农村移风易俗,通过制定规范、强化村规民约、党员干部带头示范等方式,制止不良风气,努力成风化俗。同时,注重发挥好农民的主体作用,大力培养村民共建共治共享的意识和能力,完善基层社会自治制度,不断提高乡村治理体系和治理能力现代化水平,让村民有更

多的获得感。

村民富不富,关键看支部;村子强不强,要看“领头羊”。掀起新一轮和美乡村建设新高潮,还要划好政治标准“硬杠杠”,严把能力标准“金标尺”,树牢作风标准“风向标”,选准配强政治强作风正、有知识有见识、思路宽点子多、懂经营会管理、办事公道、善做群众工作的“当家人”,让他们团结带领群众一起干出和美乡村新气象。



把和美乡村的画卷越画越美

冯新

加快建设彰显徽风皖韵的宜居宜业和美乡村,是推进安徽农业农村现代化的“一号工程”,是建设现代化美好安徽的“基础工程”。

近年来,我市聚焦建设宜居宜业和美乡村,重塑农村人居环境,深入推进城乡融合,乡村产业蓬勃发展,乡村治理效能大力提升,农民群众精神面貌持续改善,获得感成色更足。目前,共有44个村入选全省和美乡村精品示范村,总数全省第二。

让乡村成为宜居宜业的美丽家园,让群众看得见山、看得见水、记得住乡愁,这既是时代的呼唤,也是人民的期盼。

党的二十大报告指出,建设宜居宜业和美乡村。2023年的中央一号文件也对扎实推进宜居宜业和美乡村建设作出重点部署。从农村人居环境整治提升、乡村基础设施建设到着力塑造人心和善、和睦安宁的乡村精神风貌,每一项具体部署都渗透着党中央对亿万农民的牵挂、对美丽乡村的期许,更为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化指明了前进方向。

这就要求我们要以生态环境优化、农村产业升级、农民收入增加、社会治理完善为目标,推动乡村实现经济发展、生态

保护和社会进步,让村庄吸引人气、焕发活力,让乡村成为农民的幸福家园。

建设宜居宜业和美乡村是一项长期任务、系统工程,必须稳扎稳打、久久为功。我市当坚持差异化打造、特质化发展、整体性提升,抓好精品示范村规划建设,突出项目引领,在提升建设品质、培育壮大产业上下功夫。在推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的道路上跑出“加速度”,实现乡村由表及里、形神兼备的全面提升,从内而外让农民就地过上现代文明生活,让乡村成为人人向往的美好之地。

让“春日经济”释放出勃勃生机

徐剑锋

近年来,作为油料生产大县、全国优质油基地县,当地紧紧结合城乡环境整治与和美乡村建设,充分发挥“油菜花海”的旅游资源优势,散布全境的油菜花已成为周边游客心中的“打卡胜地”。

(《安庆晚报》3月18日)

“赏花游”热度飙升,户外运动装备热销,“舌尖上的春鲜”受到追捧……安庆“春日经济”别样红,不仅激荡起消费市场的“一池春水”,而且为经济稳增长注入了澎湃动能。

“春日经济”释放出勃勃生机,离不开市场供给的不断优化。正值春暖花开之时,人们踏青赏春、户外运动的需求日益增长,我市以“消费促进年”为主题,牢牢抓住消费时点,突出商旅文体融合互动、线上线下同频共振,通过开展一系列形式多样、丰富多彩的打折、促销等活动,持续激发消费潜力,点燃消费热情,促进了消费市场的暖意融融。

当前,人们的消费观念正在从追求“量”向注重“质”转变,吃得安心、用得放心、购得舒心、游得开心是终极目标,不断满足个性化、多样化、定制化的消费需求,全面提升消费体验度和满意率,才能更好地激活“春日经济”。

中央经济工作会议提出,要积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。“春日经济”的阶段性、周期性特征十分明显,唯有紧扣时令热点、消费爆点,向“新”而行推动消费场景融合和业态模式提升,才能持续焕发生机和韧性。一方面要创设新场景,或结合骑行、徒步等举办主题体验活动,拓展围炉煮茶等消费新场景;或紧扣户外露营,延伸举办音乐节、马拉松等活动,丰富多元消费场景。以新场景拓展消费群体、延长消费链条,带动人气旺起来、市场热起来、消费火起来。另一方面要丰富新业态,有时往往只需一个创意、一次策划,就足以撬动消费市场的无限潜力。比如,围绕赏花主题办“节”引流圈粉,并与非遗、文化、体育等结合起来,打造“赏花+美食”“赏花+体育”“赏花+市集”等融合业态,推动农文旅深度融合发展。又比如,策应“夜经济”发展,围绕“夜戏”“夜宴”“夜展”“夜游”等主题打造诸多业态融合的消费盛宴。

热力十足的“春日经济”是一个“风向标”,只要不断改善消费条件,持续创新消费场景,努力丰富消费供给,就能更好地激发消费活力、促进经济回暖向好。