

“一水一策”还乡村水清河畅

艾才国

记者从市生态环境局获悉,今年我市继续实施农村黑臭水体治理民生实事,新增完成28条农村黑臭水体治理任务,对生活污水、畜禽养殖废水、水产养殖尾水等进行系统整治。(《安庆晚报》4月1日)



图片来源于网络。

治理好农村黑臭水体,让村庄恢复记忆中小河弯弯、岸绿景美的模样,安庆的努力“一直在路上”。今年将按照“一水一策”全面实施治理,新增完成28条农村黑臭水体治理任务,还广大乡村水清河畅。

28条农村黑臭水体症结复杂、成因各异,必须实施“一水一策”治理才能见成效。成立专家队伍进行“难题会诊”,对每一处黑臭水体的水样、底泥等进行调查分析,结合水体功能和去向,从点源、面源、内源等,对黑臭水体的污染成因进行排查溯源,为每一条黑臭水体的治理“量体裁衣”,因地制宜拟定技术方案,并以控源截污为根本,综合采取清淤疏浚、水系连通、生态修复、水体净化等措施,开展靶向治疗,强化源头治理和生态修复,以此才能推动黑臭水体重现水清岸

绿美景。

黑臭在水里,问题在岸上,关键在排口,核心在管网。“一水一策”全面实施黑臭水体治理,大力推进排污口截流工程、不断扩大管网覆盖范围、努力提高污水处理能力、切实控制畜禽养殖污染、科学治理水产养殖尾水、妥善处置岸线垃圾、全力强化水生态环境执法……这些“功课”都需要持续做优。

三分治理,七分管护。出台“一水一策”治理农村黑臭水体项目管理、验收销号、动态管理、长效管护等系列制度,将黑臭水体后期管护纳入“河长制”工作,并根据河湖岸线属地范围设立网格员;借助“天眼”力量,对域内农村黑臭水体实行水质常态化监测,及时反馈,长效监督,并邀请群众参与规划、建议、监督,鼓励农村居民主动

参与治理,保障治理成效,共同推动“水清河畅岸绿景美”画卷在农村重现。

“一水一策”治理农村黑臭水体,还乡村水清河畅,这是一场硬仗,治的是黑臭水体,比的是工作作风。以严的要求、实的举措、细的作风,持续深入打赢城市黑臭水体治理攻坚战,我们没有退路,只有大步向前。



真正把“黑臭水”变成“幸福河”

冯新

一直以来,农村黑臭水体治理是建设宜居美丽乡村的重要一环,也是群众普遍关注的热点问题。为了有效改善农村水生态环境,我市自去年开始实施农村黑臭水体治理民生实事,对排查出的黑臭水体,分类整治,因水施策,河畅水清、岸绿景美的农村水环境画卷正在我市农村地区徐徐展开,曾经的“黑臭水”变成现在的“幸福河”。截至目前,已累计完成整治24条农村黑臭水体,计划到2025年全面消除农村黑臭水体。

良好的城乡人居环境是人民群众的深切期盼,是城乡发展的宝贵财富,也是乡情乡愁的重

要寄托。黑臭水体是群众身边的突出生态环境问题,是群众身边的烦心事、糟心事,关乎着百姓的美好生活和幸福人生。近年来,我国高度重视水环境保护,把水环境治理作为生态文明建设的重要内容,大力推进黑臭水体整治,陆续发布的《农村人居环境整治三年行动方案》《关于推进农村黑臭水体治理工作的指导意见》及《农村黑臭水体治理工作指南(试行)》等文件,不仅从高位推动部署整治行动,也从细微处进一步明确排查、治理方案制定等具体要求。

农村黑臭水体污染生态环境,损害了社会公共利益,影响

了乡村振兴工作。推进农村黑臭水体治理工作,是满足人民群众日益增长的优美生态环境需要,是贯彻落实习近平生态文明思想的重要实践,也是乡村振兴战略实施的重要工作。必须“真”治、“实”治、“长”治,加快补齐农村生活污水治理短板,对已完成整治的农村黑臭水体,要建立健全相应的长效监督评估机制,杜绝新增黑臭水体及“返臭”现象发生;对正在进行的黑臭水体治理,要因时施智、因事制宜,合理选择资源化、低成本、少维护、见实效的治理模式,为碧水清流腾出一方空间,实现人居环境与农村经济社会双提升。

“中国风”为时尚注入了“传统美”

孙维国

春日万物复苏,春装也抓住时机亮相。日前,记者走访发现,“新国风”“新中式”服装正成为宣城春季服装市场的一大亮点,深受市民喜爱。“新中式刺绣穿搭”“为什么年轻人都喜欢新中式”等话题也接连登上热搜。

《安庆晚报》3月27日

在宣城春装衣橱里刮进“中国风”的现象背后,蕴含着对传统文化的重新审视和对生活态度的转变。这股“中国风”潮流的兴起,不仅是对东方审美的重新认知,更是对时尚界的一次重要革新,以及对个体生活方式的一种转变。

从文化角度看,“中国风”的兴起反映了人们对传统文化的重新认知和热爱。在当代社会,随着城市化进程的加快和全球化的影响,人们对传统文化逐渐失去了关注,传统的服饰、建筑、艺术等元素被边缘化。然而,随着“中国梦”的提出和国家软实力的提升,人们开始重新审视自己的文化传统,尤其是年轻一代,他们更加关注和热爱自己的文化根源,愿意将传统元素融入到自己的生活中。

从时尚角度看,“中国风”的流行代表着时尚界的一次重要转变和创新。过去,时尚界更多地受到西方文化的影响,流行元素往往以西方审美为主导。然而,随着中国经济的崛起和国际地位的提升,中国文化的影响力也在逐渐扩大。因此,设计师们开始将中国传统元素融入到时装设计中,创造出独具东方韵味的时尚单品,这不仅丰富了时尚界的创意,也为消费者提供了更多选择。

从生活态度看,“中国风”的流行反映了人们对生活品质的重新追求和关注。在快节奏的现代生活中,人们渴望寻找一种平衡和内心的宁静。传统文化所蕴含的深厚内涵和精神价值,恰恰能够满足人们对内心深处的追求。因此,“中国风”所代表的东方审美成为了人们追求高品质生活的一种方式,穿上具有中国元素的服装,不仅是一种时尚选择,更是对内心精神追求的一种体现。

“中国风”在宣城春装市场的兴起,不仅是对传统文化的一次重视和发扬,也是时尚界的一次创新和转变,同时也反映了人们对高品质生活的追求和关注。“中国风”的流行趋势,为时尚注入了“传统美”,将继续影响着人们的生活方式和审美观念,成为时尚界的一股新潮流。