

# 新能源汽车“由大到强” 还要迈过几道坎？

3月底，小米汽车正式发售赚足了眼球，再次搅动国内新能源汽车市场的“一池春水”。坐拥全球最大的新能源汽车消费市场，我国新能源汽车产业格局正在加快重塑，新势力入场与老品牌出清交织。

多位车企负责人和业内专家认为，面对新的市场格局，新能源汽车产业机遇与挑战并存，当前需要持续扩大国际化水平、提升产业链布局、加快形成规模效应，做好“科技文章”，在行业发展“下半场”保持“加速跑”，不断巩固和扩大我国新能源汽车发展优势。

## 车企： 价格战是市场竞争必然过程

3月28日晚，小米汽车正式发布，最低配置车型售价21.59万元，最高配置车型29.99万元，为已经激烈竞争的新能源汽车市场再添“一把火”。

今年以来，我国新能源汽车市场竞争加剧，大量新车上市，比亚迪、吉利、小鹏、长安、五菱等众多新能源汽车企业纷纷调低旗下品牌售价，价格下降从几千元到上万元不等，比亚迪更是将旗下两款车型最低售价降至7.98万元，开启“电比油低”的新阶段。

相关券商统计，今年以来，比亚迪等12家“参战”车企平均价格降低11%，而A级和B级轿车平均降价3万元以上。各大汽车品牌为进一步巩固市场份额进行价格调整，让乘用车市场经历新一轮价格竞争的“洗礼”。

记者走访了北京的小米、比亚迪、极氪、蔚来等新能源汽车门店发现，不少消费者在店内查看并询问售价、续航里程、智能化水平等问题。一名消费者告诉记者：“现在新能源汽车的价格一直在降，我已经从年前等到现在了，不知道要不要再等等，没准儿还能捡到漏。”

面对降价趋势，一些受访业内专家认为，降价既有技术进步的驱动，也是市场加速竞争的结果。

一方面，随着新能源汽车技术的进步和电池供应链的优化，汽车生产成本逐渐降低，为降价提供了空间。例如，作为电动汽车动力电池主要原材料之一，碳酸锂价格的涨跌在一定程度上左右着新能源汽车的价格。根据上海有色网等平台数据显示，电池级碳酸锂市场均价已经在每吨12万元左右，较去年同期下降了一半多。

另一方面，行业企业竞争加剧“卷起来”，也造成市场加速迭代。吉利控股集团总裁安聪慧认为，价格竞争是新能源汽车行业发展的必然过程。“在传统汽车时代，许多企业经过竞争洗牌生存了下来。现在汽车行业进入了新能源时代，竞争更加激烈，我们必须积极正确地面对它。”他说。

蔚来汽车董事长李斌则认为，目前中国新能源汽车新车销量接近



3月28日，在北京一家小米汽车零售门店内，消费者在了解小米SU7汽车。 新华社发

国内总销量的一半，现阶段处于油、电交接期，各个车企受到巨大压力，为了生存会进行价格博弈。

“我认为，现阶段的价格战是非常正常的事情，是正常的商业过程。但是未来汽车企业发展肯定要回归到价值创造层面，给用户带来更高的性价比，更好的功能体验。”李斌说。

比亚迪董事长兼总裁王传福说，新能源汽车行业已经进入惨烈的淘汰赛阶段。“中国新能源汽车经历了20年的培育和壮大，已进入一个周期性的调整阶段，企业需要尽快形成规模效应和品牌优势。”

## 产业“驶向未来”须直面三大挑战

2023年，我国新能源车渗透率达到31.5%，从5%到超过30%仅用四年。全国乘用车市场信息联席会预计，2024年这一比例将达到40%。

在新能源汽车市场快速发展，消费接受度逐步提升的同时，市场也在加速“洗牌”出清。一些车企如高合汽车、威马汽车等陷入僵局，而小米汽车则高调冲入造车市场。一半是海水，一半是火焰。在“价格战”背后，多因素交织的挑战与机遇并存。

首先是出海“新航道”遭遇“逆风”。受地缘政治影响，多国相继调整电动汽车的补贴标准，并不断抬高进口新能源汽车的门槛，新能源车出海遭遇“逆风”。

其次，部分领域技术仍有待突破。工信部副部长单忠德在日前召开的中国电动汽车百人会论坛上公开表示，从国内看，车用芯片、基础软件等还要加强攻关，新能源汽车低温适应性、安全性、充电便利性等还需要持续提升。

此外，优胜劣汰，市场集聚度待提升。相关数据显示，2023年我国新能源汽车产销量双双突破900万辆，连续9年居世界第一。但新能源汽车的产品集中度仍然比较分散。

数据显示，2023年在售新能源车型超过400款，但平均月销量只有1500辆。百余个乘用车品牌能够盈利的寥寥无几，可持续发展任重道

远。“新能源汽车成本高企，规模效应还没有充分显现，这是保持可持续发展必须面对的问题。”长安汽车总裁王俊说。

## 推进新基建 巩固新能源汽车发展优势

汽车产业作为支柱产业，对国民经济的影响巨大。当前，我国有关部门正加紧布局推动，巩固扩大新能源汽车产业领先优势，多方面助力我国新能源汽车产业高质量发展。

“以旧换新”是近日消费市场的热词。随着新旧动能加速转换，我国汽车市场也由“增量时代”进入了“存量和增量并重的时代”，以旧换新潜能巨大。

商务部副部长盛秋平表示，将深入开展汽车以旧换新，加大财政金融支持力度。同时推动汽车数据共享，建立汽车全生命周期的信息平台，加快活跃新能源汽车二手车市场。

针对汽车产业快速发展可能引起的产能过剩和重复建设问题。单忠德表示，政府部门将完善政策体系，持续优化产业结构和生态，加强产业统筹布局和投资引导，遏制盲目投资和重复建设，加快推动电动车生产准入管理条例出台，健全落后企业退出机制。“要提升产业集中度，引导传统汽车企业依据自身的技术、渠道优势和开放合作加快转型，严厉打击不正当的竞争行为，维护公平公正的市场秩序。”他说。

国内新能源汽车产业要想“加速跑”，需要在基础设施水平提升等层面“久久为功”。

根据住建部数据，2023年我国结合老旧小区改造增设了85万个停车位，今年将再改造5万个老旧小区。挖存量、拓增量、促共享，增加停车位、安装充电桩，让广大群众能够方便停车、方便充电。

“我们要有力有序推进新型城市基础设施建设，用更智能的路支持更聪明的车，以更多应用新场景合力创造新的投资和消费。”住房和城乡建设部副部长秦海翔表示。

来源：经济参考报

## 一季度中国中小企业 发展指数回升

新华社北京4月9日电 中国中小企业协会9日发布数据显示，一季度中小企业发展指数为89.3，比上季度上升0.2点，高于2022年同期水平，与2023年同期持平。

分行业指数3升1平4降。一季度，工业、房地产业和信息传输计算机服务业指数比上季度分别上升0.4、0.1和0.3点，批发零售业指数持平，建筑业、交通运输邮政仓储业、社会服务业和住宿餐饮业指数比上季度分别下降0.2、0.1、0.3和0.2点。

分项指数全面上升。一季度，宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数、成本指数、资金指数、劳动力指数、投入指数和效益指数均止跌回升，环比分别上升0.2、0.2、0.3、0.1、0.3、0.1、0.2和0.1点。

分区域看，一季度东部、中部、西部地区指数环比分别上升0.3、0.1和0.3点，东北地区指数环比持平。

据介绍，春节后生产加速回升，全国两会后政策组合拳持续发力显效，经济回暖势头增强，企业生产经营持续改善，一季度中小企业发展指数较上季度回升。从一季度中小企业发展指数来看，当前中小企业发展信心有所提振。同时，在稳增长政策推动下，经济发展的有利因素增多，中小企业市场景气回暖。

## 11日看火土极近 赏昴星团伴月

新华社天津4月9日电 4月的“天象剧场”11日将推出两台好戏，分别是黎明前的火星土星极近和傍晚时的昴星团伴月。届时只要天气晴好，感兴趣的公众可赏“星星相吸”和“星月合影”。

火星是太阳系中与地球最为相似的行星，也是一颗承载人类最多梦想的星球。本月，火星日出前可见于东偏南低空，大约于凌晨4至5时升起，越往后升起时间越早；土星是太阳系中仅次于木星的第二大行星，是一颗气态行星。本月，土星可见于东南方附近低空，大约于凌晨5时后升起，越往后升起时间也越早。

进入4月，火星与土星在黎明前的低空越靠越近，11日最近，二者之间的角距离近乎1个满月视直径大小。日出前，火星与土星携手出现在东南方，但地平高度有些低，可观测时间不足1小时。

11日傍晚，一弯细细的蛾眉月会近距离伴随著名的疏散星团——昴星团(也称“七姐妹星团”)出现在西北方天空。这幕天象非常适合目视观测和摄影拍照。

据了解，今年会有多次昴星团伴月甚至月掩昴星团的现象，除了本次之外，10月20日凌晨发生的月掩昴星团也值得期待，我国大部分地区可见。