

海外视角看2024年首季中国经济

新华社北京4月10日电 “世界第二大经济体2024年迎来光明开端”“信心正在持续恢复”……近段时间以来，随着中国经济回升向好，不少海外媒体、投资机构和外资企业捕捉到中国经济开局良好的积极信号，纷纷作出评价。

在各界人士眼中，首季中国经济运行的良好态势，为各国企业发展提供了更多新机遇，为世界经济增长注入了新动力。

多项数据“好于预期”

3月份，中国制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.8%、53.0%和52.7%，比上月上升1.7、1.6和1.8个百分点，三大指数均位于扩张区间。

“在中国制造业采购经理指数创下一年来的最高值后，投资者对这个世界第二大经济体的看法变得更加乐观。”彭博新闻社网站日前发布报道称。

“好于预期”，是近期不少海内外媒体对中国经济的一致看法。

埃菲社报道称，在连续5个月运行在50%的临界点以下后，中国制造业PMI终于重回扩张区间，这超出一些分析师此前认为会连续6个月低于临界点的预测。

美国《华尔街日报》网站报道称，中国3月的制造业PMI为50.8%，自去年9月以来首次回到扩张区间。非制造业商务活动指数录得去年6月以来的最强劲数据。“3月份的中国经济数据表明，中国经济将在第二季度出现反弹。”

路透社报道称，3月份中国服务业活动加速增长，表明这个世界第二大经济体的信心正在初步恢复。

主要生产需求指标稳中有升，人流、物流等要素流动更加活跃，中国

经济循环不断改善。

看人流，清明节假期3天，全社会跨区域人员流动量超7亿人次。踏青赏花感受春日之美，人们出游热情持续高涨。文化和旅游部数据显示，清明假期，全国国内旅游出游1.19亿人次，按可比口径较2019年同期增长11.5%；国内游客出游花费539.5亿元，较2019年同期增长12.7%。

看物流，中国物流与采购联合会日前发布数据显示，3月份中国物流业景气指数为51.5%，环比上升4.4个百分点。

数据显示，近期供应链上下游活动趋于活跃，带动物流需求恢复加快，业务总量指数、新订单指数、设备利用率指数等指标有所回升，企业预期总体乐观，总体来看一季度物流运行实现平稳向好开局。

经济增速目标可期

“近期，中国出口和零售数据均好于预期，表明这个世界第二大经济体2024年迎来光明开端。”路透社报道称。

推动大规模设备更新和消费品以旧换新，培育壮大绿色、数字等新型消费，支持企业开拓多元化市场，促进跨境电商等新业态健康发展……中国扎实推动高质量发展，着力扩大内需、优化结构、提振信心，宏观政策“组合拳”协同发力，政策效应持续释放。

“5%左右的目标经过努力是可以实现的”“2023年GDP增速5.2%是在很困难的情况下完成的，2024年1至2月的统计数据比去年好很多，这是一个好开端”……在不久前举行的博鳌亚洲论坛2024年年会上，中外嘉宾不约而同地表达了对中国经济的信心与期待。

“中国提出今年国内生产总值增

长5%左右的目标，这不仅是对经济增长速度的预期，更重要的是它象征着经济发展模式的转变，这种发展与过去依赖固定资产投资、大量劳动力投入、大规模基建项目以及出口驱动的增长模式不同。”罗兰贝格全球管理委员会联席总裁戴璞说。

荷兰国际集团智库网站日前发表题为《中国经济不是大衰退而是大转型》的专篇文章。文章认为，中国正处于必要的转型阶段，而不是长期衰退。中国政策重心的一个关键是确保经济向有利于长期可持续发展的方向转型。“我们对中国经济成功转型保持乐观，尽管这需要一些时间。转型的基础和战略方向已经确定，未来的关键领域也已取得重大进展。”

乡村生活火热、城市绿地变多等十大民生新变化丰富居民日常生活，新场景和新模式助力数字、健康、绿色等新消费崛起，高端化、智能化、绿色化的新制造提高“制造强国”成色，新基建集中发力改善民生，新质生产力支撑下的新服务成为高质量发展的关键驱动力……

日前，中国、美国、俄罗斯、加拿大、印度五国智库合作发布的《大国复利：中国高质量发展与2035年趋势畅想》报告显示，近几年来中国在新民生、新消费、新制造、新基建、新服务五大领域的高质量发展成果显著。

看好中国发展前景

中国经济持续展现向好态势，提振了全球投资者的乐观情绪。

美国《外交事务》杂志日前发表题为《中国仍在崛起》的评论文章称，所谓“中国见顶论”低估了中国经济韧性。中国经济对世界经济增长的贡献率有望继续保持在三分之一左右。

“2023年中国经济在疫情之后强劲反弹，增长率超过5%，未来中国将继续成为全球经济增长的重要贡献者。”国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃说，虽然当前中国经济面临增速放缓、人口老龄化等一些挑战，但要看到中国市场规模庞大，仍存在巨大发展潜力。

看好中国经济未来前景，全球投资者纷纷加码在华布局。

近期，不少跨国公司高管密集访华，这些企业涵盖医药、汽车、食品、金融、化妆品、电子信息、化工能源等各个领域。无论是中国发展高层论坛年会，还是博鳌亚洲论坛年会，都高朋满座。

“面对近年来的多重困难和考验，太古仍作出了多项长远投资的承诺并稳步推进各项投资计划。”太古(中国)有限公司主席张卓平说，太古不仅持续加大对地产、航空、饮料等领域的投资，也关注新的业务发展机会，用实际行动表明深耕中国市场的决心坚定不移。

康宁公司高级副总裁张铮告诉记者，除美国本土外，中国市场是康宁五大市场业务集团和新兴业务均有运营的唯一市场。“我们的业务涵盖光通信、显示科技、汽车应用、生命科学和移动消费电子市场，这些领域也是中国具备领先制造工艺及较大发展潜力的产业。康宁的业务组合与中国的经济发展契合度非常好。”

全球最大对冲基金桥水基金创始人瑞·达利欧日前在社交媒体上发表文章称，关注中国市场对于了解世界和多元化投资至关重要，他将持续投资中国。

“我几乎一直都在参与中国市场。”达利欧在文中表示，如果不投资中国，他将无法实现理想中的多元化投资。市场上关于在中国投资有风险的担忧，都比不上投资中国的理由。



4月9日，在位于青岛市即墨区龙山街道的青岛即发纺织科技有限公司智慧纺纱生产线上，工人在生产高端纤维。

近年来，山东省青岛市积极推进纺织产业升级改造，鼓励并引导企业科技创新、设备更新，实现了高端纤维材料生产装备智能化、制造数字化。
新华社发

税务总局：

4月底前实现资源回收企业“反向开票”

4月9日，国家税务总局党委书记、局长胡静林主持召开推动大规模设备更新和消费品以旧换新相关行业协会及企业座谈会。会上透露，4月底前实现资源回收企业“反向开票”。

胡静林强调，党中央、国务院高度重视资源回收利用行业的发展，近年来部署实施了一系列税费支持政策，有力促进了相关行业企业发展壮大。今年进一步加大了政策支持力度，特别是在税收方面明确要求推广资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”的措施。

据悉，税务部门紧锣密鼓抓好落实，积极开展相关业务制度完善改进和信息系统升级改造等工作，4月底前实现资源回收企业“反向开

票”，并通过实施“反向开票”进一步畅通增值税抵扣链条，赋予资源回收企业规范合法的企业所得税税前扣除凭证，同时让持续开展出售报废产品业务的自然人也能按现行税法规定享受增值税免征或减征政策。

在此基础上，税务部门还将依托税收大数据，精准筛选符合优惠政策享受条件的纳税人，加强宣传辅导服务，确保纳税人懂政策、会操作，以税收政策的运行通畅、服务措施的持续优化、执法标准的全国统一，为资源回收利用行业全产业链加快发展营造良好的税收环境，助力大幅提升国民经济循环质量和水平。

中新网4月10日电