

中改院报告：

服务型消费有巨大增长潜力

新华社海口4月14日电 14日，在第四届中国国际消费品博览会开展期间，中国（海南）改革发展研究院举办2024中国消费发展论坛，并发布《释放服务型消费的巨大潜能——2024年中国消费研究报告》。报告称，我国服务型消费呈现较快增长态势，未来仍有巨大增长潜力和升级空间。

报告称，我国消费结构在修复

中形成升级态势，服务型消费比重回升。2023年，最终消费支出对经济增长贡献率达到82.5%，比2013年提升32.3个百分点，成为拉动经济增长的第一动力。其中，线下消费、接触式消费较快反弹，服务型消费比重止跌回升；城乡、区域服务型消费差距有所缩小；淄博烧烤、“尔滨”冰雪旅游等特色服务型消费爆款接连涌现。

报告认为，未来我国服务型消费仍有巨大升级空间和增长潜力，包括人口老龄化带来养老服务需求、“以旧换新”带来服务型消费增量、数字经济发展催生服务型消费新业态、户籍人口城镇化激发服务型消费潜力等。初步预测，到2030年，我国城乡居民服务型消费支出水平占消费支出水平的比重，有望从2023年的45%提升到50%以上。

为充分释放服务型消费潜力，中国（海南）改革发展研究院院长迟福林认为，重点要以结构性改革破解消费结构升级面临的结构性矛盾。他建议，以数字消费牵引服务型消费新业态发展，加大服务型消费新供给；以高水平开放推动服务业转型升级，扩大高质量的服务供给；发挥好政府作用，着力优化服务型消费软硬件环境等。

4月14日，观众在华为展台参观。

第四届中国国际消费品博览会于4月13日至4月18日在海南省举行。本届消博会重点打造的国货特色潮品展区覆盖6、7、8号馆，展出各地国货潮品、老字号及“中国智造”品牌，涵盖衣食住行、娱乐等多个领域。除国货特色潮品展区外，其他展馆也展出众多国货精品，尽显国货风采。

新华社发



山西鼓励优化预包装食品生产日期标识

新华社太原4月14日电“见瓶身”“见包装背部”“见封口处”……目前，市场上一些食品包装袋上印的生产日期不是在犄角旮旯，就是模糊不清、字号过小，让消费者找起来就像玩捉迷藏。针对这种情况，山西省市场监督管理局近日联合山西省食品工业协会、山西醋产业协会发布倡议书，鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识。

记者日前走访了太原多家超市，发现许多瓶装厨房调料等产品虽在瓶身、瓶盖、瓶底、包装纸等处都有打印或刻印生产日期，但每家公司打印的具体位置、字体大小都不统一。在深色的瓶子上，近乎透明的生产日期模糊不清、难以辨认，还有个别企业对生产日期印刻的具体位置没有任何提示和说明。

山西省市场监督管理局倡议，企业应当采取措施，让生产日期、安全使用期或失效日期等重要信息，以更醒目的方式呈现给消费者。比如在预包装食品最小销售包装的主要展示版面显著标注预包装食品的生产日期和保质期；最小销售包装有多层的，在其最外层包装上标注预包装食品的生产日期和保质期；采用“见包装物某位置”的形式标注生产日期和保质期的，其位置应当清晰明显、描述准确、易于查找。

中欧班列累计开行超8.7万列

新华社北京4月14日电 记者14日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年一季度，中欧班列累计开行4541列，发送货物49.3万标箱，同比分别增长9%、10%。截至2024年3月底，中欧班列已累计开行超8.7万列，通达欧洲25个国家222个城市。

据国铁集团货运部负责人介绍，今年以来，铁路部门推动中欧班列通道、线路多样性建设，进一步扩大中欧班列辐射范围，开展中欧班列西安、重庆、义乌至格鲁吉亚波季、土耳其伊斯坦布尔南通道

运输测试，经南通道累计开行中欧班列6列，同比增长200%；新开通哈尔滨至荷兰蒂尔堡、石家庄至塞尔维亚贝尔格莱德等中欧班列线路，助力各地与欧洲国家经贸往来。

一季度，铁路部门优化中欧班列运输组织，加强全程运行盯控，与海关、边检等部门加强沟通协调，提升口岸运输能力和通关便利化水平，西（阿拉山口、霍尔果斯）、中（二连）、东通道（满洲里、绥芬河、同江北）运量同比分别增长8%、14%、8%。

此外，中欧班列服务品质持续

提升。铁路部门稳定开行西安与德国杜伊斯堡、成都与波兰罗兹间全程时刻表中欧班列，运输时间较普通班列大幅压缩，一季度累计开行65列；发挥中欧班列门户网站服务作用，积极推进网上订舱、堆场服务、箱管服务等业务“一站式”办理；紧密对接市场需求，实行灵活运价策略，加快推进海外仓建设，定制化打造番茄酱、木材、茶叶、食用油、新能源汽车等特色班列；积极应用北斗卫星定位、5G等新技术，落实装载加固、安检查危等措施，保障中欧班列安全平稳运行。



总体国家安全观 创新引领10周年

4·15 全民国家安全教育日

