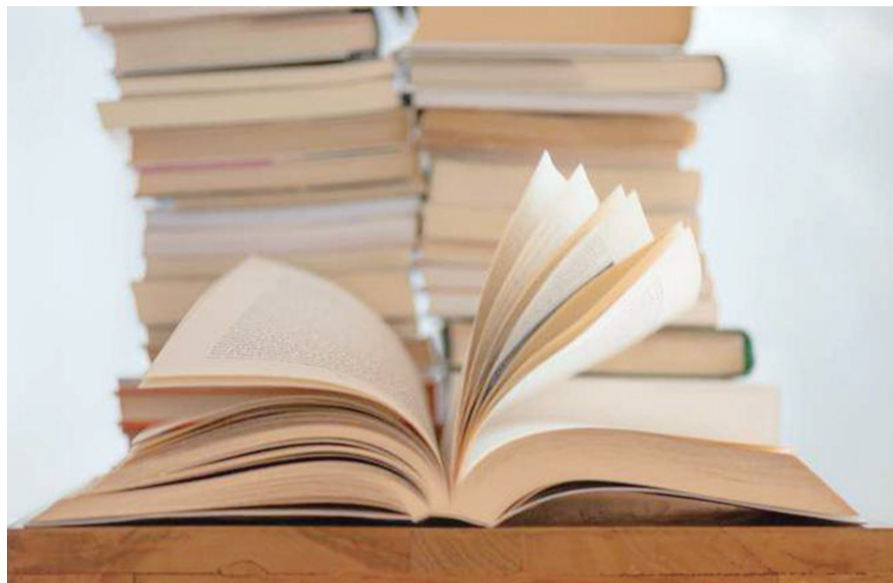


刷读书类短视频成潮流，网上冲浪也能开卷有益

全网4000万粉丝的读书博主 做对了什么？



“‘以史为鉴，可以知兴替。’历史里藏着万事万物运转的规律，要怎样读历史，才能为我所用呢？今天给大家分享一点古人读历史的经验……”90后女孩都靓坐在镜头前，向读者介绍《二十四史》。像这样的视频，她已经拍摄了900多条。她说：“我想用一分钟的时间，给大家一个打开这本书的可能。”

在社交媒体平台上，有不少人像都靓一样，通过短视频、图文的形式，向观众介绍自己读过的书籍，网友将他们称为“读书博主”。

“我希望输出的内容是有知识含量的，是能够给观众慰藉的。”都靓对《工人日报》记者说，拍摄对于她和团队来说已经很熟练，作为读书博主，他们大部分时间不是花在短视频制作上，而是花在文案内容的创作上。

秉持着这种理念，“都靓读书”爆款频出。如今，都靓在各社交平台上的粉丝总量已超4000万，推广好书400余册，短视频全网播放量超50亿，带动图书销售200余万册。

都靓介绍，其账号的内容构成中，一部分是新书的推介，“我

2019年，短视频风头正劲，都靓开始面对镜头读书，“我觉得我们踩中了时代的风口，是读书搭载了短视频这种介质，才让我们被更多人看到。”2020年，牛唯术在抖音平台开设读书账号，他也认为，是互联网为读书博主提供了“出圈”的机会。

为何短视频推书如此受观众喜爱？“很多时候，并不是大家不爱看书，而是不了解这本书。”都靓分析，相较于传统线

在湖北一所大学读研的赵耀自2022年起就开始关注小红书上的读书博主。赵耀告诉记者，平台上不乏深耕内容的优质博主，但他也发现，有很多博主的文风是同质化的，连晒出的图片中书本摆放方式都差不多。来自江苏的网友“小舟”也向记者反映，有些读书博主要么蜻蜓点水，要么摘抄书里的几段话，“根本不是真正阅读后的心得体会。”

另外，记者调查发现，为了保持曝光率和变现能力，读书博主们不免受到网络平台推荐逻辑的影响，利用夸张的标题吸引流

“仔细耕耘自己的土地”

们和出版社达成了良好合作，有新书出版后，我们会做好筛选后分享给大家。”另一部分关注更广阔的文化领域，比如会分享一些传统文化知识。此外，自去年起，都靓团队还启动了一个“非虚构计划”——《世界的角落》微型纪录片。都靓说，他们想告诉大家，多体悟真实的生活，才能更好地理解文学作品的内涵。

“我们几乎不追热点，而是仔

细耕耘自己脚下的这一片土地，使劲把一个小小的事情做好。”都靓告诉记者。

仔细耕耘自己的土地，也是“小老板”牛唯术做读书博主的初心。

今年45岁的牛唯术在辽宁沈阳做建材生意。聊起建材，镜头前的他滔滔不绝，但聊起读书，他却紧张起来：“每一个视频的文稿我都会写一两个月，有时候连一个标点符号都要改好几次。”

热潮背后是双向奔赴

下图书营销模式，读书博主能在一两分钟内，鲜活生动地传递书籍的核心亮点与价值观，让读者快速产生情感共鸣。

“这本经典著作问世百年，依然有无数人追捧，可以帮你找到成长的答案。”去年，都靓在镜头前向观众分享朱光潜的著作《给青年的十二封信》，播放量达

600万，带动全网约3万册图书销售。都靓很庆幸，在她和团队的努力下，越来越多的人对读书产生了兴趣。“通过我的分享，诗书与更多人相遇了。”都靓说。

牛唯术也有同样的感受，他的粉丝中有不少是中小企业主，“他们很多人期待从书中获得与经营相关的知识。”牛唯术说，

平衡好流量和質量

量，但点开后发现并无实质内容。

针对读书博主的创作问题与推书乱象，都靓认为，如果只为了追逐流量而套路化创作，没有扎下根来的内容创作能力，将很难持久生存。

魏鹏举表示，读书博主应持续打造更专业、更有人文关怀、更具内涵品质的阅读内容。随着受众整体素养和水平的提高，专业的读书博主才会成为大众追捧

欢迎的对象。

同时，平台的管理也相当重要。魏鹏举认为，不能一味地将流量作为衡量博主好坏的标准。对于一些博流量、追热点的庸俗题材内容，平台应加强管控，防止其带来负面影响；对于一些存在不良导向、甚至带有欺诈性商业导向的内容，平台也应加强审查。

如今，人们到底应如何阅

“读书牛掌柜”是牛唯术在抖音上打理的读书账号，账号介绍上写着“爱地板，更爱读书”。82条作品、2.8万粉丝、13.1万获赞，虽数据不高，但牛唯术觉得也足够了：“我有自己的观众，他们都叫我‘牛掌柜’。”

“我读书比较慢，读得比较细。”牛唯术给记者展示了自己桌上的稿纸，有5厘米厚，全是他写的短视频文稿，“这还只是其中一部分”。牛唯术的大多数短视频都与《孙子兵法》有关，“《孙子兵法》已被多次解读，但结合中小企业主具体商业情境做的分析，却是少数。”

通过自己深入浅出的讲解，带动同频的人一起多读书，“很有成就感”。

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举在接受《工人日报》记者采访时表示，“读书博主热”反映出近年来社会阅读风气在不断改善。他认为，读书博主为观众呈现了一种独特的数字化阅读方式，博主与观众围绕书籍进行交流，这是全民阅读和书香社会发展的重要表现。

读？有网友评论：读书博主把一本书的内容用两三分钟提炼输出，受众已无须再读。对此，牛唯术有不同的见解，“这是一种没太多营养的速食，类似于去背一篇阅读理解的标准答案，但仍未把内容理解透彻。”

魏鹏举表示，读书博主之于受众，应当是良师益友的关系。他认为，通过观看读书博主的讲解，受众可以获得阅读的引导，这是书友交流的一种模式。“读者仍需沉下心来来看原著，实现真正的深度阅读。”

来源：工人日报