

奋力竞逐低空经济新赛道

潘天庆

2024年12月31日,安庆市首条医疗救援无人机航线开通暨安庆极铂飞航无人机科技公司开业典礼举行。此航线为安庆红十字中心血站至市立医院东院区,是我市首次成功建立起“空地一体”的智慧供血服务模式。(《安庆晚报》1月1日)

这条无人机航线的开通,极大地缩短了临床供血时间,提高了医疗服务的效率和质量。它不仅可以实现更高效的医疗物资配送和样本转运,还能为远程医疗、应急救援等提供更多可能,这也表明我市已在奋力竞逐低空经济新赛道。

确实,低空经济作为新质生产力的典型代表,迎来发展风口。特别是无人机技术的广泛应用,不仅在物流、农业等领域发挥了重要作用,还在环境监测以及“点对点”的高效模式等方面展现出独特优势,成为低空经济发展的重要支撑。促进了系列新兴产业蓬勃发展,而且正在渗透、辐射并带动全社会各领域融合转型,低空经济已成为经济增长的“新引擎”。

近年来,我市利用地理位置好的优势,在低空经济领域全面发力、布局谋篇。如作为全国首批13个民用无人驾驶航空试验基地之一的安庆民用无人驾驶航空试验区设立在岳西。国内最具市场竞争力的碳纤维新材料工业无人机企业之一皓



安庆市首条医疗救援无人机航线 通讯员提供

翔航空公司也落户岳西;无人机组装生产运营的安徽极铂飞航公司亿元项目落户桐城……如今,城区首条医疗救援无人机航线开通;在岳西崇山峻岭间,无人机装载货物将快递“飞”入百姓家;无人机播种施肥撒药助力农业生产;产业园内无人机生产研发如火如荼……各式各样的航空器为人们完成物流运输、植保巡检等多种任务。

当然,奋力竞逐低空经济新赛道也面临着诸多挑战。比如,如何在确保安全前提下,发展“低空+”范围,以及高空消防、城市管理等低空运营服务等。必须要以问题为导向,予以妥善解决。

这需要做好建设运营设施平台,统筹规划并建设基础设施,统一

标准体系。整合专业服务,提供飞行支持服务、基础设施运营等服务。要建立低空经济安全运行监管体系,让低空飞行器“飞得起来、落得下去、运行有序、治理协同”,确保安全运行,充分拓展低空经济发展空间、挖掘低空经济潜力。

还要围绕低空经济相关产业链,投资产业链上下游和技术创新企业,推动与多类市场主体协作,提升专业领域的运营效率,发展新兴产业。

此外,要完善低空职业人才培养体系,加快培养适应低空经济产业形态的技能人才,化解低空经济发展的人才制约,奋力竞逐低空经济新赛道,为低空经济发展赋能。

公共文化“小空间”展示城市“大魅力”

艾才国

怀宁县积极推进公共文化新空间建设,推动公共文化设施更新升级、再造利用,创新打造“城市阅读空间”“流动”文化馆等新型文化空间,推动公共文化服务高质量发展,走出了一条特色鲜明的“怀宁路径”。

(《安庆晚报》1月4日)

布局科学、规模适当、业态多元、特色鲜明……怀宁公共文化新空间建设成效显著,公共文化“小空间”展示了城市“大魅力”,特色鲜明的“怀宁路径”可复制可借鉴。

“城市”承载着与现代人息息相关的经济业态、生活方式、文化面貌,以及对未来人类生存的多元想象。公共文化空间的创新再造,正为越来越多的城市所重视,也给越来越多城市中的人带来获得感。怀宁县在公共文化空间建设上可谓做出了引领和示范。各地各级也要积极行动起来,从加强顶层设计开始,制定清晰连贯的公共文化空间战略规划,根据常住人口、服务半径、群众需求,结合人员流量、交通等因素进行科学布局。并结合城市更新与“15分钟社区美好生活圈”建设,以嵌入、联合、更新等多种方式,打造更多“小而美”的新型基层文化空间、公共阅读空间、美丽乡村文化空间、商圈文化空间、文博文化空间、跨界文化空间,不断推动公共文化服务高质量发展。

众人拾柴火焰高。打造更多公共文化新空间,需要“人人拾柴”。秉持融合开放的态度,引导政府、社会、市场共同参与新型公共文化空间建设,形成一个多元参与、共同建设的生动局面;同时要引用多元化的管理模式,让市民直接参与到建设与管理上来,多多吸纳他们的“金点子”,提升他们的参与感和成就感。

大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术的发展,极大地丰富了公共文化空间的应用场景,将数字文化信息叠加到现实空间中,拓展公共文化服务的边界,将多类型文化场景与线下公共文化空间融合,必将建构起多元场景的公共文化空间,吸引更多人在公共文化新空间“打卡”。

“小空间”展示城市“大魅力”。多多打造公共文化新空间,在提升市民艺术体验感同时,让城市兼具外在美和内在美,始终散发迷人的独特魅力,这需要你我共同努力。

给“会员卡”加把“安全锁”

孙维国

近日,本报热线接到多位市民投诉,位于天柱山路的瑞美克斯游泳健身会所突然整改停业,自己办的会员卡退费无门,希望主管部门加强监管。(1月2日《安庆晚报》)

如今,健身已成为越来越多市民日常生活的一部分。为了追求健康与身材,许多人愿意花费大量的时间和金钱在健身房。然而,健身行业虽然发展迅速,但仍然面临着诸多问题,尤其是在会员管理和合同履行方面。无论是部分健身房的设施不达标、经营不规范,还是个别商家通过虚假宣传吸引顾客,造成了消费者大量投入,却无法享受应有的服务。消费者花费了数千元购买的会员卡,往往在健身房停业、设施损坏、服务中断等情况下成了“废卡一张”。对于消费者来说,会员卡并不仅仅是一张通行证,还承载着他们的期待与投入,更是与商家之间的一种契约关系。

然而,正如此次瑞美克斯游泳健身会所的事件所示,商家在签订合同时对消费者的承诺没有得到兑现,造成了消费者利益的持续损失。与此同时,监管部门的介入虽然起到了某种程度的作用,但仍然

难以迅速解决消费者的诉求。这种信任危机,让不少消费者感到愤怒和无助,也让健身行业的信用度和透明度遭遇了前所未有的挑战。

健身卡本应是消费者与健身房之间的一份正式契约,代表着双方在约定期限内的权益保障。然而,现实中,许多商家没有履行相应的服务承诺,致使消费者的权益受到损害。这种情况下,给会员卡加把“安全锁”,对会员卡的使用和退费事宜进行更为严格的约束和保障,显得尤为重要。

明确消费权益,保障消费者知情权。现行的健身合同中,对于会员的权益保障往往模糊不清,特别是商家变更经营地点、停业或者出现重大设施问题时,消费者的权益无法得到保障。出现这些情况,应提前告知会员,并通过合同中约定的条款为消费者提供退费、转会等选择权,而不是一味推诿。

设立退出机制,保护消费者的“后路”。许多健身房在签订合同时,并未明确退卡的具体流程,也未在合同中约定清晰的退款标准。这导致当商家违约时,消费者的退费诉求难以得到有效回应。因此,必须在健身卡上加上一道

“安全锁”——在合同中明确约定,若商家停业、设施不能提供正常使用,消费者应当有权解除合同并获得退款。此外,应设立合理的退款流程,避免商家利用程序上的复杂性让消费者难以主张自己的权利。

提升行业透明度,推动制度建设。健身行业存在着严重的监管空白和信息不对称,消费者往往无法了解健身房的真实情况。为了保护消费者的利益,必须加强行业监管,推动健身行业的信息公开和透明化。比如,健身房应定期公开经营情况,包括设施维护、合同履行情况等,接受消费者和监管部门的监督。同时,健身房应当与消费者建立更为透明的契约关系,让消费者在购买会员卡时清楚了解相关条款,避免商家通过模糊不清的合同内容来规避责任。

给健身卡加把“安全锁”,不仅是对消费者利益的保护,更是推动健身行业健康发展的必要举措。通过完善监管机制、优化合同条款和提升服务质量,确保消费者的权益不再轻易受到侵犯,让健身行业在竞争中不断创新与进步,为消费者提供更加安全、优质的服务。