

“烟火气”里的大国经济消费潜力

新华社北京1月19日电 新年伊始,全国多地线下商圈、景点人气汇聚,大江南北“烟火气”越来越旺,市场热度持续攀升。

一组线下商圈热度指标,折射消费“暖意”——

国家信息中心数据显示,2024年基于全国主要城市代表性商圈人流量数据构建的线下消费热度指数同比增长7%;基于生活服务类电商平台用户消费订单数据构建的生活服务消费热度指数同比增长17.7%。

过去一年,在消费品以旧换新等一系列政策支持下,我国大宗消费增长迅速,文旅等消费市场活力十足,消费潜力进一步释放。国家统计局最新数据显示,2024年我国社会消费品零售总额48.79万亿元,比上年增长3.5%。

开年以来,每到晚上,在嘉陵江北岸的重庆江北区北滨路上聚满大大小小的摊铺,人们围坐在餐桌前,享受着热辣滚烫的火锅。两岸灯火通明,吆喝声此起彼伏,“烟火气”不断升腾。

在中国,“夜经济”的消费市场有多大?从一组数据中可以窥见一斑——

商务部发布的《城市居民消费习惯调查报告》显示,约60%的国内居民消费发生在夜间。中国旅游研究院此前发布的报告称,我国夜间旅游需求持续上涨,2024年国内夜间旅游总花费预计达到约1.91万亿元。

杭州西湖开放画舫登岛夜游,西安推出“梦长安——大唐迎宾盛礼”夜演,上海开设“摩登夜巴士”……文化、商业、旅游的深度融合,催生了演出经济、沉浸式文旅等新“夜”态,成为激发消费活力的新力量。

随着人们消费习惯的改变和线上购物迅速发展,近年来一些实体商业线下客流受到冲击。压力挑战之下,传统商圈积极拥抱新业态,在调整求变中焕发新的生机。

平均每天举办1场品牌发布等活动;北京首店或概念店占85%;建成北京首个巨型冰屏和空中光影篮球场,让商场成为新型社交场……瞄准“Z世代”群体消费需求,北京朝阳区的传统老百货商场变身THE BOX潮流新地标,成为北京首个特色城市活力创新中心。

数字浪潮奔涌而来,越来越多线下商圈选择乘“数”而上——杭州

湖滨街道搭建元宇宙消费场景“滨次元”,打造24小时不打烊的沉浸式交互型消费体验;北京西单多家商场“云”上开店,将辐射范围从“一城”延伸至全国;上海南京路步行街通过智慧商圈平台,打造线上线下协同发展新商业生态……

“创新多元化消费场景”“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济”“扩大服务消费”……中央经济工作会议作出多项部署。

开年以来,多项扩内需、促消费的政策持续发力——对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品给予补贴;部署落实《零售业创新提升工程实施方案》,“一店一策”推动存量商业设施改造提升;“2025全国网上年货节”启动,联动线上线下举办一系列配套活动……

“培育壮大新型消费,加快出台推进首发经济的政策文件,发展冰雪经济、银发经济,促进数字消费、绿色消费、健康消费。”商务部新闻发言人何咏前表示,将把扩消费和惠民生结合起来,大力实施提振消费专项行动,推出更多务实举措,持续释放消费潜力。

中央网信办启动春节网络环境整治行动 重点整治挑起极端对立等6方面问题

新华社北京1月19日电 记者19日从中央网信办获悉,为了营造喜庆祥和的春节网络氛围,中央网信办决定即日起开展为期1个月的“清朗·2025年春节网络环境整治”专项行动,进一步聚焦春节期间网民常用的平台环节和服务类型,集中整治群众反映强烈的网络生态问题。

据悉,专项行动重点整治挑起极端对立、炮制不实信息、宣扬低俗恶俗、鼓吹不良文化、违法活动引流、侵害消费者权益等6方面问题。

其中,炮制不实信息问题方面,重点整治虚构摆拍家庭伦理、情感纠纷等矛盾冲突剧情,传递不良价值观等。侵害消费者权益问题方面,重点整治在旅游出行、电商购物、外卖订餐等春节热门服务领域,利用算法对相同商品实施差异化定价、进行大数据“杀熟”等。

根据工作要求,专项行动将压实平台责任,督促重点网站平台成立工作专班。管住算法推荐,加大对首页首屏、热搜榜单、热点推荐、PUSH弹窗、信息流、评论等巡查力度,不得利用算法推送违法和不良信息,确保重点环节生态良好。强化处置曝光,严肃查处问题突出的违法违规网站平台、账号及MCN机构,及时公布典型案例查处情况和治理成效,形成有力震慑。

拱北口岸单日通关 客流创五年新高

新华社广州1月19日电 珠海拱北口岸18日迎来出入境客流量超43万人次,五年来首次突破40万大关,这是记者19日从珠海出入境边防检查总站拱北边检站了解到的。

拱北边检站副站长胡红雨介绍,2025年以来,拱北口岸的客流始终保持在高位运行,截至18日,1月日均客流近36万人次,较2024年同期增长超过20%,预计拱北口岸客流高峰将持续至2月中旬,单日通关量有望再创新高。

据拱北边检站统计,“周一行”“一签多行”政策实施以来,该站累计查验持此类签注通关人员超5万人次,“免出示证件”通道启用2个月来,经该通道来往的粤港澳三地“常旅客”近400万人次。



乐享什刹海冰趣

1月19日上午,在北京什刹海冰场,小朋友在练习冰球。

当日上午北京天气晴好,许多游客来到什刹海冰场体验冰车、冰上自行车等运动游乐项目,乐享冰趣。

新华社记者 张晨霖 摄

神十九航天员将于近日择机实施二次出舱

新华社北京1月19日电 记者19日从中国载人航天工程办公室了解到,神舟十九号航天员乘组将于近日择机实施第二次出舱活动。

自2024年12月17日圆满完成

首次出舱活动以来,神舟十九号航天员乘组先后完成了空间站内设备检查维护、全系统压力应急演练、第二次出舱活动准备等工作,承担的空间材料科学、空间生命科学、航天医学

等领域实(试)验项目稳步推进。

目前,神舟十九号航天员乘组状态良好,空间站组合体运行稳定,将于近日择机实施第二次出舱活动。

去年职工医保个人账户省内共济3.71亿人次

新华社北京1月19日电 记者19日从国家医保局获悉,2024年职工医保个人账户省内共济3.71亿人次,共济金额511.54亿元。

从共济地域看,同一统筹区(通常是同一个地市)内共济3.41

亿人次,共济金额451.02亿元;省内跨统筹区共济3000.62万人次,共济金额60.52亿元。

从共济用途看,用于支付在定点医疗机构就医发生的个人负担的医疗费用381.40亿元,用于支付在

定点零售药店发生的个人负担的费用19.22亿元,用于参加居民基本医疗保险等的个人缴费101.16亿元。

截至2024年12月,全国所有省份已将职工医保共济亲属的范围扩大至近亲属。