

市文明办发出文明过年倡议

倡树文明新风 干干净净过年

本报讯(全媒体记者 雷琳琳 通讯员 周彬)在农历蛇年春节来临之际,1月20日,安庆市精神文明建设办公室发出2025年文明过年倡议书,引导广大市民过一个文明、安全、祥和、喜庆的新春佳节,持续巩固提升文明创建成果,弘扬中华优秀传统文化,推进移风易俗、倡树文明新风。广大市民要干干净净过大年,保持庭院环境及房前屋后干净整洁,落

实“门前三包”。自觉维护小区、公共场所以及场站周边、交通沿线环境卫生,为我们的家园增“颜值”升“品质”。绿色环保过大年,践行文明健康、简约适度、绿色低碳的生活方式。树立节约意识,不攀比、不浪费,参加“文明餐桌”“光盘行动”,使用“公筷公勺”。自觉遵守禁限放烟花爆竹规定,减少空气污染。移风易俗过大年,抵制陈规陋

习,提倡文明祭祀、安全祭祀。遵守社会公德,爱惜公共设施。恪守网络道德,不编发、不转发不健康的信息,分享春节好故事,传播指尖上的网络文明正能量。温暖祥和过大年,弘扬中华民族优良传统,传承好家风,孝敬父母关爱孩子。关爱他人,主动增进邻里友情,向孤寡老人、残疾人等困难群体送温暖。鼓励广大市民和志愿者就近就便

参与新时代文明实践中心(所、站)“我们的节日·欢乐中国年”活动。平安和谐过大年,文明出行,礼让斑马线,不争道抢行、不闯红灯、不酒后驾车,不向车窗外吐痰、抛散物品,车辆有序停放。文明旅游,爱护文物古迹、景区公共服务设施等旅游资源。注意用火用电用气安全和防火防盗防爆,不随意接拉电线充电,营造平安祥和良好氛围。

去年市级融资担保余额破50亿元

同比增长31.89%

本报讯(全媒体记者 沈永亮 通讯员 赵媛)记者从安庆市金融控股集团获悉,2024年该集团旗下安庆市融资担保公司业务规模再创新高,担保余额突破50亿元、同比增长31.89%。去年,市融资担保公司聚焦全市实体经济发展,积极发挥担保功能,全年服务小微市场主体1582户,新增担保规模20.62亿

元,同比增长24.82%;全年在保11492户,担保余额54.76亿元,同比增长31.89%。聚焦稳增长防风险,“控增量、减存量、强清收”,采取“一户一策”,综合运用多种手段化解风险、追偿清收,全年清收约4808万元,创历史新高,实现国资保值增值。探索多元资金收益渠道,丰富产品体系,全年开出

电子投标保函3065笔、金额7.24亿元;开展住房公积金贷款担保业务,提供担保2812笔,金额13.16亿元。还通过降低担保费率引导银行同步降费,全年新增担保贷款平均担保费率0.90%,平均借款利率3.63%,平均借款利率较去年同期下降12.95%,有效降低企业融资成本。

全市有效商标

注册总量破10万件

本报讯(见习记者 杨浔 通讯员 金安琪)记者从市市场监管局获悉,2024年全年我市商标申请量18360件,商标注册量11491件,截至年底,全市有效商标注册量达100535件,突破10万件大关,商标总量居全省第五,呈蓬勃发展态势。近年来,我市市场监管部门深入实施商标品牌建设工程,持续夯实商标申请基础,大力推进“增品种、提品质、创品牌”活动,积极引导和帮扶市场经营主体培育自主商标品牌,不断提升安庆商标品牌的影响力和市场竞争力。

以“政务服务+公共服务”为主导夯基础,持续发挥“国家知识产权局商标业务安庆受理窗口”主阵地作用,面向本市及周边地区的市场经营主体免费开展商标申请、续展、转让、变更质押登记等商标综合业务服务,有序组织42家公共服务机构深入企业、园区等进行“把脉问诊”。

以“市场化服务+信息化服务”为补充提效率,聚焦市场经营主体多元化服务需求,积极引入51家符合区域产业发展需求的代理机构落户安庆,在全市12个县(市、区)均设立商标品牌指导站,建成“安庆市知识产权信息公共服务平台”和手机微信小程序,便利市场经营主体随时随地获取商标资讯、查询商标信息。

以“普惠服务+重点服务”为两翼创品牌,在夯实企业自主商标申请的基础上,引导企业积极参与省级以上商标品牌创建活动,紧盯区域产业布局,实施差异化品牌培育,比如,怀宁县依托“怀宁蓝莓”地理标志产品,抓好特色品牌培育;望江县围绕纺织服装等主导产业,大力推进商标品牌战略,支持集体商标发展;迎江区组织辖区内餐饮服务企业开展商标培训,积极鼓励企业申请注册商标,引导企业走“商标兴企”之路。

截至目前,全市已培育安徽省专业商标品牌基地12个,安徽省商标品牌示范企业168家,地理标志证明商标34件,地理标志保护产品13个,各项指标均居全省前列。

1月18日,在安庆市图书馆,书法家们为群众义务书写春联,吸引了不少群众驻足观看、争先挑选。

春节临近,市文旅局、市图书馆联合开展“楹”春共赏 联庆万家”第七届安庆书法名家写春联、送福字活动。活动现场,书法家们书写春联和“福”字,让群众在家门口享受“文化大餐”,迎接新春佳节的到来。

全媒体记者 江胜 摄



培厚科普土壤 播撒科学种子

我市2024年开展科普活动1000余场

本报讯(全媒体记者 余永生 通讯员 杨军)2024年,我市创新基层科普服务模式,广泛开展科学素质提升行动,持续激发广大群众参与科普工作的积极性,为实现高水平科技自立自强培厚土壤、夯实根基。我市抓住全国科普日、科技活动周等关键节点,全年开展中国流动科技馆巡展等科普活动累计1000余场、参加活动40万余人次,5家单位和6项活动被中国科协表扬为2024年全国科普日优秀组织单位、优秀活动。同时,着力打造科普工作新品牌,在全省率先发布安庆气象科普研学游线路、桐城小

花茶文化研学游线路等12条科普研学游线路。据初步统计,2024年线路涉及的41个点位接待游客570万余人次,同比增长54%。此外,安庆科技馆打造“‘宜’起学科学”主题科普品牌活动,开展科普品牌活动60余项,年接待观众15余万人次;安庆市科普大篷车巡展内容更加丰富,全年深入21所学校巡展,师生参与活动3万人次。2024年,我市先后推荐6个团体和13人获评安徽省创新争先奖、安徽省“最美科技工作者”等奖项和荣誉,2支队伍、2项品牌活动、3名个人获长三角科技志愿服务联盟表彰。

科普服务的效能提升还映射在高质量的发展上。2024年以来,我市聚焦产业发展所需,积极对接中国化工学会,成立全市首个国家级学会服务站,与企业签署6项合作协议;争取省碳中和研究会等5家省级学会在安庆设立办事处;积极争取高校科研院所支持,新组建太湖翠玉梨、桐城小花2家科技小院,岳西茶叶科技小院被中国农技协评为“最美科技小院”;组建“中国科协海智工作基地(安庆)”工作站2家,摸排40名海智人才信息,组织14名高层次专家深入10家企业开展点对点指导。