

识变、应变、求变

传统零售业创新破局路径

近年来,受新业态冲击,曾经辉煌的百货商场等传统零售行业生存空间被挤压。但另一方面,在线上流量红利见顶,线下消费体验回归的当下,一些百货零售企业重构底层商业逻辑,加强与消费者及外部世界的链接,更加适应新消费需求,正成为百货零售企业转型升级的破局之道。

商务部等7部门近日联合印发《零售业创新提升工程实施方案》,为传统零售业发展注入新动力。面对变革关键期,传统零售业应如何主动识变、应变、求变,实现创新提升?



图片来源于网络

调整期呼唤破题之策

12月17日,位于江西南昌的华润万家铁路店关闭线上、线下业务;12月5日,位于广西南宁的步步高超市亭江店正式停止营业;位于广东佛山的沃尔玛顺德东乐路店发布停业公告:将于2025年1月6日起停止营业……

部分大型连锁商超近期收缩点位布局,一定程度上反映了传统零售业的发展困境。中国连锁经营协会数据显示,2023年,超市TOP100企业销售规模为8680亿元,门店总数2.38万个,分别比上年的超市TOP100下降7.3%和16.2%。

传统零售业步入调整期有多方面原因。电子商务的高效便捷、价格透明,不仅对承担高租金和人工成本的线下零售业带来巨大挑战,也深刻改变着消费者的购物习惯。

除此之外,部分实体商超商品价格虚高、消费体验不佳等也是制约行业发展的因素。

四川省连锁商业协会会长冉立春说,实体商超的盈利模式主要是赚取租金差价、扣点和入场费,容易忽视商品本身和消费者需求,一些商品价格会被流通的诸多中间环节抬高。

胖东来超市总经理关娜表示,零售业是面向普通人吃穿用度的生意,货真价实是底线,但现在不少线下市场“套路多”,消费者花钱难买开心、难买省心、难买安心,体验大打折扣。

“门店客流上升,客单价却在下降。”湖北寿康永乐商贸集团总裁助理王金莉说,尽管近些年公司营收实现了一定的增长,但仍面临发展压力。

中国连锁经营协会会长彭建真表示,零售市场规模宏大,经营主体纷繁复杂且数量众多,市场急切呼唤行之有效的破题之策。

重塑市场竞争力

为积极应对行业发展面临的多重挑战,一些传统零售企业不再拘泥于传统的商业模式,通过重塑供应链、优化商品种类、改造购物环境等方式创新探索,在细节服务上下足功夫,以消费者为中心重新构筑市场竞争力。

12月12日,永辉超市在浙江的第2家“学习胖东来”自主调改店开门迎客。调改后的门店卖场宽敞明亮、视野通透,没有了强制动线,货架布局也进行了全面调整。一系列便利化服务上新:水产品可以清洗、打氧,肉类产品可以切丝、剔骨……

近年来,因独特的经营理念以及良好的产品和服务,位于河南许昌的胖东来超市受到顾客追捧。包括永辉超市在内的不少零售企业开始学习胖东来,力求从企业文化、顾客服务、商品管理、运营管理等方面再造重生。

实际上,胖东来并不是传统零售业中唯一逆势增长的案例。在河北,擦亮诚信经营“金字招牌”的信誉楼百货保持积极稳健态势,行业排名持续提升;在湖北,业务覆盖购物中心、综合超市、乡镇超市、社区惠民店等多种业态的黄商集团还在持续新开门店。

中国连锁经营协会数据显示,2023年,超市TOP100企业中,有44家企业销售同比增长,33家企业的门店数增加。其中,以沃尔玛、开市客、好特卖等为代表的会员店、折扣店等,销售额以及门店数增长显著。

与此同时,场景丰富、业态多样、体验良好的商业综合体,也成为传统零售业一个重要的发展方向,逐渐受到越来越多消费者的青睐。

总投资超120亿元、单体建筑



图片来源于网络

面积近80万平方米的商业综合体武商梦时代,根据季节性文旅热点不断推出特色活动,通过新场景、新玩法、新体验聚客引流、稳定客源,今年以来日均客流量约11万人次,高峰时可达每日30万人次。

“围绕‘家庭欢聚为主题的社交平台’定位,将零售与体验业态按一比一进行组合,这里不仅有传统的购物中心,还设置了游乐园、冰雪世界、文创复合空间等,可以‘一站式’满足消费者对购物、餐饮、休闲、娱乐、社交等的全方位需求。”武商梦时代总经理王志明说。

推动行业系统性变革

在冉立春看来,《零售业创新提升工程实施方案》的出台,从政策层面为行业的整体性变革提升提供了契机。

实施方案提出,力争到2029年,初步形成供给丰富、布局均衡、渠道多元、服务优质、智慧便捷、绿色低碳的现代零售体系,并明确了推动场景化改造、品质化供给、数字化赋能、多元化创新、供应链提升五个方面的主要任务。

在“2023年中国超市百强”中排名第34位的湖北黄冈黄商集团,今年8月正式启动门店调改。

“实施方案明确了行业发展方向。我们将结合市场需求与本地特色,继续优化空间布局、商品结构,提高商品品质、服务品质,增强市场竞争力,把好的购物体验带给顾客。”黄商集团总经理尹鹏说。

根据实施方案,商务部将牵头开展零售业创新提升试点。经城市人民政府申报、省级商务主管部门推荐,择优将积极性高、基础好、政策实的城市纳入全国试点。各地要在零售业创新提升工程实施过程中依法给予便利和优惠。

河北省沧州市商务局副局长孙宝才表示,沧州市将充分发挥市场主导作用,围绕存量商业设施改造提升,鼓励和支持国资、民营、外资等各类经营主体盘活零售商业设施,建设融合型、时尚型、策展型、主题型、社区型商业。“沧州将切实抓好落实,积极争创零售业创新提升试点城市。”

彭建真认为,实施方案精准回应了零售业当前面临的困境,并从加大金融支持、优化经营环境、搭建交流平台、夯实发展基础等四个方面细化了保障措施,为传统零售业的转型升级之路注入新动力,有望助推行业冲破困境枷锁、实现革新蝶变。

来源:新华网