

成本11.5元卖到5000元

# 谨防“保健品”坑人骗局

成本仅11.5元的营养食品，“摇身一变”成了包治百病的“神药”，售价5000元一疗程……这样的骗局仍在不断上演，一些老人即使“赔账”也要购买。

近期，北京市公安局公安总队打掉一保健品诈骗团伙，团伙主要成员王某某及其上线贺某某等16人被依法采取刑事强制措施。他们是如何设局诱使老年群体落入陷阱的？记者进行了调查。

## “伪专家”授课 车接车送听讲座

2024年6月，老人尤某在北京西站附近一家银行取钱时的怪异举动引起辖区派出所民警的警觉。“为防范电信诈骗，银行工作人员询问取款3万元的用途。老人一会儿说给孩子装修，一会儿又说要给老伴买药。”北京市公安局公安总队北京西站派出所一级警长肖承说，劝阻过程中，老人情绪激动，经过平复后才透露说是刚听完“健康讲座”买了产品，一名司机送他回家顺道取钱。

什么药这么贵？什么讲座还能车接车送？神秘司机为什么“一溜烟”跑了？公安部门初步判断老人遭遇诈骗。经过警方深入调查，一个保健品诈骗团伙“浮出水面”。

警方发现，老人参加健康讲座的地点位于北京市朝阳区十里河的一家饭店。一份当事人提供的视频显示，自诩中科院沈阳所“重编程逆转”项目负责人的王某某绘声绘色地讲述着“科研成果”有多么受到国家重视，又用拼凑的媒体采访视频为产品“背书”，并通过互动交流调动大家积极性，为推销产品做铺垫。

“每次‘讲座’大概有半天时



图片来源于网络。

间，‘听课’的老年人有二三十人。”北京市公安局公安总队刑侦支队办案民警赵佳晨说，团伙中的“业务员”通过“海打”电话方式联系老年客户，确定参加意向后陪同老人一同“听课”。

记者了解到，团伙推销的产品名为“重编程逆转SAG”（胸腺腺蛋白肽片），王某某号称使用后可以逆转体内的细胞，进而达到逆生长状态，针对糖尿病、心脏病、老年痴呆、癌症等疾病具有显著功效。该产品配料表中的主要成分为麦芽糊精、木糖醇、牛胸腺腺蛋白肽、牛初乳粉等，外包装没有保健食品“小蓝帽”标识。经检测鉴定，这款产品不具备任何药用效果，且每盒成本只有11.5元。

赵佳晨告诉记者，推销过程中，王某某还会以产品有国家补贴等为噱头，原价5000元一盒的产品优惠至5000元6盒（一疗程）。“老人几乎都会购买，钱不够的就等发了退休金再补上。”赵佳晨说，从当时产品一个月在京销售情况看，约有180人受骗。

## 专门忽悠老人 精准“销售”

记者采访发现，盯上老年群体的“保健品”骗局已成顽瘴痼疾。相较

于过去线下会销场所多选择酒店会议厅、郊区度假村等固定地点，当前不法人员反侦查能力强，常常“打游击”，增加警方取证难度。

“王某某选取的‘讲座’地点多为北京四五环周边的中档饭店，且每次直到活动前一天才通知具体时间、地址。”北京市公安局公安总队刑侦支队四中队中队长朱志君说，该团伙“业务员”还采取对老人“人盯人”模式，不允许外部人员进入会场。

多位办案民警表示，王某某案中，很多从事保健品诈骗的“业务员”有保险推销员等从业经历，手里掌握或非法获取大量客户个人信息；这一群体善于和老年人打交道获取信任，高额分成让他们铤而走险非法牟利。“一个业务员的笔记本上，细致记录了老年客户发放退休金的金额和时间。”朱志君说。

记者调查发现，此类诈骗活动在各地时有发生。2024年年初，江苏省盐城市亭湖区人民法院以诈骗罪判处洪某等9人有期徒刑和罚金。该案中，涉案人员精准“电话销售”，忽悠老年人购买宣称具有补肾壮阳、防癌降三高、调节肠道菌群等功效的“保健食品”，诈骗金额达4000余万元。

## 多留心眼 别让骗子来钻空

近年来，各级市场监管部门和消费者协会多次提醒，消费者要注意防范保健食品销售骗局，切勿盲目参加任何以产品销售为目的的健康知识讲座、专家义诊、免费检查等活动，更不要接听非法保健食品推销电话，不接受送货上门等。

记者调查发现，在很多保健品诈骗案件中，受骗老年人即使被警方告知受骗，仍然不能自拔。一位老人家中已经花费不菲购买了各种各样的所谓“保健品”，还会去“听课”买药。“答应了‘业务员’，他们就会关心我、对我好。”这位老人坦言。

受骗老年人配合警方调查意愿比较低。警方调查过程中找到约30名被害人了解情况，但配合工作的只有17人，涉案金额8万余元。

采访中，受访公安民警为被骗老人画像：年龄65岁以上、有退休金、文化水平较高，但缺少家庭关心关爱。“诈骗团伙嘘寒问暖、送点小恩小惠，很快就能攻破老人心理防线。”北京市公安局公安总队刑侦支队副支队长杨萌萌说，许多老年人缺少精神寄托，没有人关心、聊天，最终就会让骗子钻空子，将老人手里的钱“吃干榨净”。

对此，受访人士认为，要增加对老年群体的家庭关爱。子女一方面要提升父母的防范意识，另一方面要及时关注父母心理健康，疏导负面情绪，避免父母因为孤独、焦虑等原因上当受骗。

此外，有法律人士认为，可以考虑将老年人维权案件纳入公益诉讼范围，由检察机关代表老年人群体提起公益诉讼；这样既能解决传统诉讼模式中很多老年人诉讼能力弱的问题，也能督促有关行政机关履行监管职责，从而更好地保障老年人合法权益。

来源：新华网

# 如何保障老年群体放心网购

数字经济时代，越来越多的老年人开始接触和使用网购平台，足不出户就能货比三家，享受一键下单、送货上门的便利。在一些大型社区，老年人还自发组织“网购交流群”，分享购物体验，逐步跨越“数字鸿沟”。

然而，老年群体网购市场也存在一些乱象。一些不法商家通过夸大商品功效、虚假促销等手段实施欺诈。有的老年人被商家诱导在直播间冲动消费，购买了

大量不必要的商品；有的轻信“特效保健品”宣传，花费巨资购买“三无”产品；还有的因对退换货规则不了解，权益受损后投诉无门……

这些问题，不仅导致老年群体的经济损失，也影响他们的购物体验。因此，老年消费者在选择电商平台时要谨慎。建议使用知名度高、信誉良好的大型电商平台。购物前要仔细查看商家的经营资质、历史评价等信息，对

比不同平台的商品价格，避免盲目相信“最低价”宣传。

对于一些直播电商，要保持清醒头脑。主播展示的商品效果往往经过精心设计，要理性对待其营销话术，不要被“限时优惠”“最后几件”等话术影响判断。购买前应详细了解商品的真实信息，必要时可请家人帮忙鉴别。

此外，遇到交易纠纷时不要慌张，可以先与商家沟通，协商解决。如果协商不成，可以向平

台投诉，必要时向消费者协会等机构寻求帮助。遇到明显的诈骗行为要及时报警，并保存相关证据。不熟悉操作流程时，应及时向家人求助，避免贸然处理。

网购给老年群体的生活带来实实在在的便利。提高辨别风险意识，学会保护自己合法的消费权益，养成理性消费的习惯，老年朋友们一定能更好地享受网络购物带来的乐趣。

来源：人民日报