

# 从卖产品到打品牌

## ——江苏民营企业出海转型见闻

新华社南京1月18日电 岁末年初,纳恩博(常州)科技有限公司仓库内,一批“九号”品牌电动滑板车整装待发。

“这批产品货值4000多万元,即将发往海外。”公司负责人李明九说,过去我国同类企业多为国外厂商贴牌代工,产品主打“性价比”;眼下,企业通过塑造自主品牌,产品成为许多海外消费者的“心头好”,附加值也随之提高。

2024年,纳恩博产品出口值同比增长54.3%,其中,电动平衡车、电动滑板车等拳头产品对中亚、东南亚、中东欧等地出口值同比增长均超47%。

曾经,对于江苏的很多制造业企业而言,自主品牌是企业出海的短板,不少企业在国际价值分配体系中处于弱势,干得多、赚得少;如今,品

牌加码发力,逐渐成为江苏民营企业出海的“金字招牌”。

1月13日,记者走进无锡杰夫电声股份有限公司,车间内机器轰鸣。作为我国较具规模的扬声器研制企业之一,杰夫电声的产品线涵盖泛屏、车载、吸顶的扬声器产品及系统。

“我们坚持高强度的品牌投入和高标准的品牌价值策略,在汽车、投影、智能家居类扬声器产品中打响自主品牌。企业2024年四季度自主品牌在欧盟市场销售额同比增长27%。”杰夫电声关务负责人尹长萍说。

打出品牌的背后,是产品口碑的持续积累和对品质的坚持。

在江苏沙印集团有限公司布料仓库,大批色彩丰富、图案精美的印染布料映入眼帘。江苏沙印集团董事长刘锋说:“公司产品95%以上出口,

过去以低成本竞争为优势,近年来,企业持续建强品牌,在国外客户中积累起品牌口碑。”

位于无锡的原力计划饮品(江苏)有限公司,是一家以工业技术为核心、具有软硬件开发能力的高科技智能企业,主要研发和生产咖啡萃取液、咖啡胶囊等。近日,企业工作人员将一批货值13.2万元的胶囊咖啡打包整齐,发往马来西亚。

记者调研了解到,为助力区域品牌走向国际市场,南京海关开展知识产权保护专项行动,根据企业类型、特点和实际需求安排人员“一企一策”进行个性化指导与服务,并与多部门联动协作,打造货物从产地到口岸的知识产权全链条保护体系,为企业品牌出海营造良好的市场环境。

## 浙江再添21家未来工厂 总数增至93家

浙江在线1月19日讯 记者日前从打造“未来工厂推广中心”工作启动会获悉,2024年浙江新增21家未来工厂,分别是钱江制冷压缩机未来工厂、炬华科技能源计量物联设备未来工厂、万向精工高端轮毂轴承单元未来工厂等。至此,浙江未来工厂增至93家。

未来工厂代表了浙江智能制造的最高水平,深度融合了新一代信息技术和先进制造技术,以数据驱动生产方式和企业形态变革,持续推动生产运营智能化、绿色化、精益化、人本化、高端化升级。自2020年提出以来,浙江未来工厂的内涵持续演进,并在《“未来工厂”建设导则》中被明确定义为“现代化新型产业组织单元”。

打造未来工厂,单靠企业很难完成。省技术创新服务中心主任张梁表示,他们曾调研3万家企业,86%以上的企业有智能制造意愿,但在推进过程中,55%的企业反馈缺少技术支持,35%的企业希望有智能化诊断评估服务,近三分之一的企业反馈需要案例借鉴及帮助对接改造供应商。

基于这些诉求,“未来工厂推广中心”应运而生。作为我省的智能制造公共服务平台,“未来工厂推广中心”可以聚集企业智能化改造需求,基于智能制造服务资源促进供需对接,助力传统产业改造提升,加速前沿技术应用推广,以及催化产业发展新业态新模式。

来源:浙江在线

## 年味渐浓迎春节

1月19日,中外游客在浙江省杭州市小河直街历史文化街区打卡拍照,感受浓浓年味。岁尾深冬,年味渐浓。各地装饰一新,人们走出家门购年货、逛集市,在各类活动中喜迎新春。 新华社发



## 无锡:桃乡的年味有点甜

新华社南京1月19日电 “咚咚锵锵……”1月18日,江苏无锡“水蜜桃之乡”阳山镇山南头文化艺术村内锣鼓喧天、人头攒动,一场阳山年味市集吸引大批周边乡镇居民和外地游客。

市集摊位上,村民自制的麦饼、青团、年糕等小吃琳琅满目,更有桃胶肘子、桃胶银耳羹等阳山特色菜肴吸引食客驻足品尝。现场还有阳山马灯、桃花旦、腰鼓舞等民俗表演,让人感受浓浓乡村年味。

住在无锡市区的姚乐乐带着10岁的儿子一大早赶到阳山,和父母一起准备摊位,售卖自制的咸肉、桃胶、萝卜丝饼等美食。“我爸妈是地道阳山桃农,现在种桃收入还可以。”姚乐乐说,儿子一放寒假就要来凑乡村市集的热闹。“他摘桃、采桃胶都会,特别喜欢阳山的田园风光。”

姚乐乐的家乡因“一条桃路走到底”,有了翻天覆地的喜人变化。去年阳山水蜜桃产量达3.5万吨,产值接近10亿元,整个桃产

业链产值超过20亿元。

除了传统种桃、售桃,阳山还打造一批特色旅游项目。记者在年味市集周边发现,多家咖啡馆、特色民宿、美术馆等现代休闲空间,吸引大量村民和游客“打卡”。

“95后”游客高单在年味市集一顿“逛吃”后,走进当地的公众美术馆,体验非遗“纳福”雅集。“这是我第一次来到阳山市集,兼具乡土传统特色和人文气息,很适合年轻人来逛。等春天桃花盛开或是夏日蜜桃成熟,我一定会再来阳山深度体验下。”高单说。

游桃林、访桃人、听桃事、品桃诗,外地游客不仅可以在阳山体验桃文化,还能吃农家饭、住农舍、干农活,全方位感受桃乡的烟火气和人情味。记者了解到,去年阳山接待游客超230万人次。

“一到周末和节假日,就有很多村民、游客来喝咖啡、看看书,店内人气很旺。”阳山一家网红咖啡店店长万佳炜说,他们特意开发多款水蜜桃主题的咖啡饮品、

甜品等,深受顾客欢迎。“今年春节我们不打烊,希望游客在阳山感受到乡村的活力和魅力。”他说。

“阳山的年味不仅是舌尖上的甜蜜,更是村民丰收致富的喜悦、游客流连忘返的满足、乡村振兴结出的累累硕果。”无锡阳山旅游度假区负责人说,未来当地将继续通过促进农文旅融合发展,打造“桃文旅+”复合型产品业态,让一颗蜜桃在阳山找到无限可能。

## 房产出租

1、德宽路帆布厂综合楼202室,住宅楼,无家具,面积7923平方米,租金每月600元(不包含水、电、物业费)。

2、开发区菱北西路厦华花园6-203室,住宅楼,无家具,面积11163平方米,租金每月800元(不包含水、电、物业费)。

3、湖心北路1号戏曲大厦北面裙楼1-4层,商业楼,总面积1424平方米。其中,1层面积290平方,每平方米45元;2层面积

378平方,每平方米35元;3-4层每层面积378平方,每平方米32元;不包含水、电、物业费。

4、湖心北路88号广电大楼东楼8楼南面圆弧,面积230平方米,租金每平方米37元(包含水、电、物业费)。

5、湖心北路88号安庆市广播电视台B号楼一楼,毛坯,面积1212平方米,租金每平方米25元(不包含水、电、物业费)。

出租咨询:阙先生13905565826