

“非遗春节”何以非比寻常

徐剑锋

2025年春节，是我国“春节”成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录后的首个春节，安庆各地纷纷做好非遗文章，为群众送上一份充满文化气息的新春贺礼。

（《安庆晚报》1月27日）



资料图。

2025年这个春节是申遗成功后的首个中国年，“非遗”毫无意外地成了“主角”，而人们在“追着非遗过大年”的浓浓年味中，也沉浸式体验了一把传统与现代的双向奔赴和对话。春节与非遗相遇，让蕴含的精神内涵与文化自信更加绽放，串联亿万人家国团圆、繁荣昌盛、其乐融融、安定祥和的良愿与共情。

安庆是一座文化底蕴十分深厚的城市，非遗资源不仅数量众多，而且形态多元。2025年是首次“非遗版”春节，如何更好地传承与发展非遗，过一个有滋有味的“非遗春节”，是摆在我们面前的一道新课题。归根结底，要坚持守正创新、推陈出新，以更多新产品、新场景、新举措，不断增强安庆非遗项目的能见度和曝光度。

梳理安庆“非遗春节”的项目库，内容涵盖传统戏剧、传统舞蹈、民俗、传统技艺等诸多门类，非遗“火”起来，就能让年味“浓”起来。未来，要进一步盘活非遗项目，统筹线上线下资源，通过组织“请到安庆过大年”“非遗过大年”系列活动，加强与景区景点、文博场馆的联动，增强与视频直播、云端展播的嫁接，让更多人充分了解安庆精彩的非遗文化、精湛的非遗技艺、精美的非遗产品，在可感、可观、可品的沉浸式体验中感受中华文化的博大精深，绘就一幅“共庆新春、共享非遗”的文化盛景。非遗项目与传统年俗碰撞，可以擦出更耀眼的火花。让非遗与现代生活方式紧密结合，开发最接地气、最能够传递年味的的项目，为释放假日经济动能、展现春节文

化魅力打开新空间、开辟新路径。

这几年，“跟着非遗去旅游”已经成为人们过年新时尚，非遗进社区、进街区、进景区活动在安庆蓬勃开展。实践证明，只有不断创新场景、丰富内涵，才能让非遗文化“活”在当下。要依托非遗体验基地、非遗工坊、非遗特色村镇，串珠成链打造独具一格的新线路，打好“非遗+研学”“非遗+康养”“非遗+文创”等组合拳，形成具有“唯一性”的文旅新产品。在此基础上，还要把“吃、住、行、游、娱、购”贯穿始终，通过举办游艺活动、制作非遗手工艺品、品尝“舌尖上的非遗”，以及激活汉服、潮玩、剧本游等新消费场景，实现“1+1>2”的融合共赢。

张灯结彩、欢喜喜乐，“非遗春节”下的中国更加可爱、可亲、可敬。

为社会发展贡献 “银龄”力量

艾才国

理发、写春联、量血压……1月17日，由市老龄委工作处牵头举办的2025年首场“银龄行动”助力乡村振兴行活动举行，标志着我市以老年志愿者为主体，以开展智力援助和参与基层治理、社会服务等为内容，服务经济社会发展的“银龄行动”正式拉开帷幕。

（《安庆晚报》1月21日）

我市今年首场“银龄行动”举行，健康体检、修剪发型、现场书写春联、慰问困难群众等应有尽有，全方位展示出老年志愿者“银发力量”。

第七次人口普查显示：我市60岁及以上人口为895624人，占比21.50%，其中65岁及以上人口为710606人，占比17.06%。按照国际通行划分标准，当一个国家或地区65岁及以上人口占比达到14%，为深度老龄化，以此标准我市已进入深度老龄化阶段。很多老年人退休后，身体状况比较好，有能力也有需要找到一个地方发挥余热，“银龄行动”就是一个很好的平台。通过志愿服务的方式，让老人们在参与公益的过程中继续从事自己所擅长的专业，可以在“老有所为”的过程中实现“老有所乐”，这大大激活了更多“银发”力量为社会发展进步发挥余光、贡献余热，是全社会所乐见的。

值得关注的是，我市“银龄行动”志愿服务才刚刚起步，通过审核的志愿者仅有20位。这需要我们两手抓。一手抓建设。建设“银龄行动”志愿服务数据库，有效拓宽“银龄行动”参与渠道，不断壮大“银龄行动”志愿者队伍；一手抓管理。持续推进规范化、标准化和制度化建设，并通过志愿服务活动的项目化，对志愿服务活动进行过程管控和效果评价，推动“银龄行动”志愿服务真正走深走实，持续打造成响亮的名片。

值得注意的是，“银龄行动”志愿者队伍以老年人为主体，其体力、精力与年轻人无法相提并论，当坚持自觉自愿、量力而行的原则，实现人尽其才、才尽其能。

“夕阳”无限好，“银发”亦是宝。让我们扎实开展好“银龄行动”，推动更多老年朋友实现个人“小我”向人民“大我”的融入，谱写出一曲曲老有所为的壮丽凯歌。

年味，在推陈出新中生生不息

孙维国

1月18日下午，一场承载着乡音、乡土、乡情，由村民自编自导自演的“村晚”，在怀宁县腊树镇容岭村村民广场精彩上演，村民们欢聚一堂，津津有味地享受着这场“文化大餐”。

（《安庆晚报》1月21日）

近年来，“村晚”已经成为了乡村春节的重要文化活动之一，成为凝聚乡村情感、展示乡村风貌的文化平台。“村晚”的出现，也为乡村文化注入了新的活力。通过文艺表演、民俗展示和社区互动，打造了一种全新的春节体验，不仅增强了乡村的凝聚力，也让越来越多的年轻人重新关注和参与到乡村的文化活动中来。

随着社会的进步，生活方式的多样化，很多传统的春节习俗在现代社会中逐渐淡化或失去了原有的吸引力。现代社会的生活节奏越来越快，许多人面临着高强度的工作和巨大的生活压力，春节成为了人

们难得的休息时光。传统的春节习俗中，更多注重于“年夜饭”“走亲访友”等社交形式，而现代人的生活方式发生了变化，尤其是年轻人往往更倾向于选择轻松、自由的过年方式。如何使春节更加符合现代人的生活需求，赋予春节更多的创意元素，让现代人在享受传统文化的同时，也能感受到节日的轻松与愉悦，是年俗创新的一个重要方向。

其实，年味不是淡了，而是丰富了，变得千滋百味了。从“乡土中国”到“现代中国”，生活方式改变、生活节奏加快，一些习俗仪式或简化或消失不可避免，但越来越多鲜活美好的新年俗不断涌现，持续温暖着一年又一年。

近年来，春节期间的文艺活动形式多样，内容新颖。从精彩纷呈的“村晚”，到社区举办的民俗艺术展览，再到“健身+春节”等新型活动，越来越多的春节庆祝活动开始从单纯的“聚餐”“拜年”中走出来，

融入更多的文化、娱乐、互动等元素，成为一种新年俗。这些活动不仅让大家轻松愉快地度过春节，还能让人们在活动中感受到春节的深厚文化底蕴。

过年需要仪式感，但不能固守旧俗的仪式感不变，而应顺应时代发展，创新节日文化，让文明、健康新年俗融入老百姓的生活。

我们要高度重视包括春节在内的传统节日，要无比珍惜绵延数千年传统文化，要倍加呵护春节的年味。正是有了愈久弥新的“年味”，扎根民间的文化自信和民族自豪感才越来越强。我们每个人都应当积极参与到新年俗的创新中，创造更多符合现代生活需求的新年俗，为春节文化注入生生不息的现代元素，让“中国年”的年味愈发香醇浓郁，让春节这一古老节日就能永葆勃勃生机与活力。年味，就是团聚的味道，是春天的味道，是希望的味道。

