

中国多地启动“点对点”务工服务

助力新春返岗就业

新华社贵阳2月5日电 高铁站、高速公路、飞机场……春节假期尾声，不少人已踏上返岗务工的旅途，随处可见拎着大包小包的务工者。

茫茫人海中，他们带着家人的美好祝福，背上父母帮忙收拾的沉甸甸的行囊，朝着工作所在的城市奔去，开启新一年的奋斗路。

1月31日，村民李仕聪和爱人早早地踏上了返岗之路。一大早，她和爱人带着父母准备好的腊肉香肠、年糕面条等，匆匆与家人告别后便从老家开车前往县城，准备跨省到浙江务工。

上午10时许，李仕聪所在的贵州省毕节市威宁县出城的大道上已陆续集结了近200辆私家车。现场，来自当地就业服务部门的工作人员正逐个给跨省远行的务工者发放返岗补贴。

“有家人的关心和政府发放的返

岗补贴等暖心支持，我们一定会把日子越过越好。”李仕聪说。

地处贵州乌蒙山区的威宁县是全省人力资源大县，也是劳务输出大县。当地计划于1月31日至2月13日陆续举行飞机返岗补贴一批、高铁返岗补贴一批、自驾返岗补贴一批等“五个一批”活动，为外出务工人员提供“点对点、门对门”一站式就业服务。

威宁县就业局局长祖梅表示，为确保务工群众安全有序返岗、稳定增收，就业服务部门将持续提供“不断线”返岗就业服务，保障大家实现“出家门、上车门、进厂门”无缝衔接。

2月3日，贵州省黔南布依族苗族自治州在都匀市举行了2025年“开往春天的专列”有组织集中输出启动仪式。来自全州12个县(市)的530名务工者免费搭乘着返岗专列前往广州。

即日起，为全面做好广大外出务工人员就业保障，黔南州人社局提前谋划、精心组织，并与东部沿海对口帮扶城市协作配合，计划向广东、浙江开行8趟“点对点”免费返岗务工专列，预计输送近5000人外出务工。

黔南州常务副州长丁毅说，希望大家在工作岗位上能够掌握更多技能，用辛勤汗水、聪明才智创造美好生活。

发布就业信息、免费包车、包机助返岗、发放就业补贴……中国各级政府将群众稳岗就业摆在保障民生的突出位置。多部委于1月中旬至3月中旬，在全国启动了以“春风送岗促就业 精准服务暖民心”为主题的2025年春风行动，集中为有就业创业意愿的农村劳动者、有用工需求的用人单位提供就业服务。

这几天，在昆明、贵阳、固原、定

西、郴州等城市相继有“点对点”包机包车前往福建福州。福州市人力资源和社会保障局发布消息称，今年当地计划安排4架次专机、1趟专列和12车次包车输转省外劳务协作基地务工人员返岗就业。

近期，乘坐“务工包机”抵达上海的云南省文山壮族苗族自治州务工者杨尚澄很激动。“出门打工有政府包机送行，特别温暖。”他说。

据了解，这是文山州人社部门联合上海市静安区、虹口区两地人社部门举行的首趟飞机返岗服务活动，共免费搭载了60多名务工者返岗。

在全力保障务工人员“走出去”的同时，很多地方也积极开展“家门口”就业招聘工作。在贵州省六盘水市六枝特区，当地人社部门每天都会在网上动态发布省内外企业招聘信息，并不断挖掘“家门口”的岗位，以帮助更多人实现就近就业。

2月5日，参观者在观看展出的人形机器人。

当日，“劳动者”“荆楚”“神农”“天问”“楚宝”等10款楚才系列人形机器人在湖北“全省加快建成中部地区崛起重要战略支点推进大会”上集中亮相。机器人现场展示一项项技能和才艺，呈现湖北人形机器人研发最新成果。据悉，楚才系列人形机器人由华中科技大学丁汉院士团队、陈学东院士团队，武汉大学刘胜院士团队，以及武汉光谷华汇科技有限公司黄强教授团队分别研发。

新华社发



春节假期 全国揽投快递包裹 超19亿件

新华社北京2月5日电 国家邮政局监测数据显示，今年春节假期（1月28日至2月4日），全国邮政快递业总体运行安全平稳，寄递渠道畅通有序，行业业务量保持良好增长态势，揽收和投递快递包裹超19亿件。

快递包裹量的良好增长，进一步凸显邮政快递业保通保畅、递送温暖的积极作用。特别是自春运开始以来（1月14日至2月4日），全国邮政快递业揽收快递包裹80.35亿件，与2024年春运同期相比增长38%；投递快递包裹86.46亿件，与2024年春运同期相比增长35%。一件件包裹不仅承载了温情与祝福，也激发了消费市场的活力与潜力。

随着春节假期的结束，国内主要快递企业陆续结束春节模式，网络运营转为日常模式。分拨中心、网点逐渐恢复常态，部分返乡的快递小哥、货车司机和客服人员等回到工作岗位，迎战返工返学所带来的业务高峰。

春节消费市场有哪些亮点？发票数据告诉你

新华社北京2月5日电 家电家居类消费增长迅速，旅游游览、文化艺术体育服务需求旺盛……国家税务总局5日发布的增值税发票数据显示，春节假期国内消费市场亮点多、活力足。与上年春节假期相比，全国消费相关行业日均销售收入增长10.8%，其中，商品消费和服务消费同比分别增长9.9%和12.3%。

补贴政策加力带动家电家居类商品消费快速增长——

春节假期，在以旧换新政策加力带动下，消费者“焕新”热情高涨，促进家电家居产品消费走高。家用电器和音像器材销售收入同比增长166.4%，其中电视机等家用视听设备同比增长226.8%。手机、智能手表等数码产品纳入购新补贴范围，带动通讯器材销售收入同比增长181.9%。建筑及装潢材料等与家居装修相关的商品销售也呈快速增长态势，同比增长15.5%。

旅游服务消费持续较快增

长——

春节假期，旅游消费市场火热，旅游相关服务销售收入同比增长37.5%。逛庙会、赏灯会等年俗活动受到更多关注，休闲观光活动、公园景区服务、游乐园服务销售收入同比分别增长81.9%、59.5%、14.1%。民宿行业结合当地特色为游客提供更加个性的住宿体验，受到消费者欢迎，民宿服务销售收入同比增长12.6%。

文化艺术体育服务热度上升——

春节假期，各地围绕冰雪、演艺、民俗等主题，开展丰富文化活动，文化艺术服务销售收入同比增长66.3%。其中，文艺创作与表演服务、艺术表演场馆销售收入同比分别增长83.9%、65.9%。春节假期，体育娱乐及运动健康消费需求较旺，体育场馆服务、体育健身服务销售收入同比分别增长135%和224.1%。

食品类商品消费增势较好——

春节假期，各地食品市场供应充足，粮油食品销售收入同比增长18.9%。百货零售、便利店销售收入同比分别增长5.2%和16.1%。

“春节假期是展望全年经济的一个窗口。各地在春节期间结合地方文化特色，不断创新消费场景，进一步巩固消费回暖势头。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说，假日市场活跃繁荣，为提振全年经济增添了信心，开了个好头。

道歉书

2023年年初到2024年1月15日期间，我们在明知是毒狗（被毒针毒死）的情况下仍予以收购并处理后对外销售，该行为已构成销售有毒、有害食品罪，对不特定多数消费者的生命健康安全造成威胁，损害了社会的公共利益。我们在接受刑事处

罚的同时向全市人民道歉，我们会以此为戒，吸取教训，自觉遵守法律法规和有关部门的规定，自觉接受社会监督，保证不再发生类似违法行为。

道歉人：杨求俭 杨大中
2025年2月5日