聚焦餐饮、旅游、电影、体育等四大领域

上海投入5亿元发放服务消费券

新华社上海2月10日电 上海将投入5亿元市级资金，在餐饮、旅游、电影、体育等四大领域发放消费券，放大服务消费牵引带动效应，进一步调动商户与消费者积极性。

上海市商务委员会主任朱民10日在上海市政府新闻办举行的新闻通气会上说，服务消费是上海消费市场提质升级的重要领域，也是带动商品消费的重要抓手。2024年发放的“乐·上海”服务消费券效果明显，2025年上海将继续聚焦餐饮、旅游、电影、体育等四大领域发放专项消费券。

朱民说，上海将适当优化部分领域消费券的领取方式、满减标准、使用范围等，动态优化消费券发放的数量和节奏，鼓励大家用好用足不同领域、不同面额的消费券，持续提升消费者满意度和体验感。

根据上海的发放计划，消费者最早可在2月22日报名参加餐饮、旅游消费券的摇号，所有消费券于3月1日起核销，计划于6月底前发放完毕。本轮服务消费券投入市级财政资金5亿元，其中包括餐饮3.6亿元、旅游9000万元、电影3000万元、体育2000万元。

同时，上海将全面提升消费券各发放平台技防能力，强化事前、事中、事后技术防范措施，加强对违法违规套现、转卖等行为的打击力度，以确保充分发挥消费券对促进消费的实际作用。

浙江进一步明确共富示范建设的相关目标与路径

新华社杭州2月5日电 构建省域特色产业体系、着力缩小“三大差距”……根据《中共中央 国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》，到2025年，浙江省推动高质量发展建设共同富裕示范区取得明显实质性进展。

——以高质量发展为首要任务，因地制宜发展新质生产力。

“新的一年，我们将持续推进教育科技人才一体改革发展、推动科技创新和产业创新深度融合，进一步完善科技创新企业全生命周期服务。”浙江省委省政府相关负责人说。

科技创新型产业、战略新兴产业、数字经济核心产业、现代服务业；高水平对外高开放、民营经济高质量发展、构建现代化交通物流体系……围绕这些关键领域，具有浙江特色的现代化产业体系逐渐明晰，不断夯实共同富裕的物质基础。

——以缩小“三大差距”为主攻方向，统筹做好强城、兴村、融合“三篇文章”。

浙江明确提出，以县域为重要单元，建强“县城—中心镇—重点村”发展轴，建设诗画浙江和美乡村；健全城乡就业创业体系，扩大中等收入群体规模；推动城乡规划、基础设施和产业布局一体化，畅通城乡要素双向流动。

以浙江“三大差距”较小的嘉兴为例，通过深化强村富民乡村集成改革，全面推广“农民共富十法”，集体经济年经营性收入100万元以上村已基本实现全覆盖，农民收入连续21年领跑全省。

——锚定满足人民美好生活需要这个根本目的，解决群众急难愁盼。

浙江各地将持续办好十方面民生实事，深入实施公共服务“七优享”。典型的海岛山区地市舟山、丽水等，将整合整治一批小村、弱村、空心村，统筹“一老一小”服务体系；宁波、绍兴等制造业大市，将重点加强新增大学生就业和重点群体就业帮扶，激活共富动力源泉。

值得一提的是，浙江进一步明确繁荣发展文化事业文化产业。全面加强历史文化遗产保护传承，深入实施文化惠民工程，深化“15分钟品质文化生活圈”；加快培育航母级文化龙头企业，打造更多文旅“爆款”，不断丰富人民群众的精神文化生活。

合肥机器人企业开足马力冲刺“开门红”

2月7日，位于蜀山经济技术开发区的安徽新境界自动化技术有限公司的生产车间内，技术人员正在调试设备。作为国家级专精特新企业“小巨人”企业，安徽新境界专注研发工业机器人，春节假期刚过，公司就实现100%复工复产，抓紧赶订单，冲刺“开门红”。

走进安徽新境界自动化技术有限公司的生产车间，一只橙色的机械臂正在抓取铸造件，随后将其放入像小房子一样的全自动打磨机器人中进行打磨。据了解，这一台机子可以替代十个人，不仅效率更高，精度也更高。

自主研发的高端打磨装备，不仅填补了国内空白，而且做到中国智能打磨第一品牌，市场占有率连续保持全国第一。

“去年年底，我们自主研发推出了四款新产品，包括全新一代智能兼容打磨机器人系统、智能3D视觉搬运系统、智能物流仓储系统和能源一体化压铸件后处理设备，新产品正加大市场投放。”常务副总胡从林介绍，目前公司产品广泛应用于汽车、航空、5G、高铁、新能源等行业，服务于江淮、奇瑞、国轩高科、长城、德国舍弗勒等国内外知名企业。

胡从林告诉记者，公司从正月初八正式开始上班，第一天就是100%的出勤率。“主要是年前签下一些新的订单，而且客户的交付日期比较短，所以开年第一天，我们就全员上班。”

在这批新订单中，有一个来自意大利，这也是公司首个出口海外的订单。据了解，从2023年起，安徽新境界就陆续前往德国、俄罗斯、泰国等参加行业展会，充分了解海外市场的需求，并于2024年9月签订第一个海外项目，设备即将在2月底发往意大利。为拓展海外市场，公司于去年年底专门成立了外贸部，助力更多产品“扬帆远航”。

胡从林介绍，新的一年，安徽新境界将继续加大科技研发投入，进一步扩大国内外市场份额，冲刺1个亿的年度销售目标。 **来源：合肥晚报**

苗木之乡新春开市

2月11日清晨，澧浦苗木城内已开始了繁忙的交易(无人机照片)。

新春伊始，浙江省金华市金东区澧浦苗木城开市交易，单日进场车辆超1800辆、人流量上万人次。这个市场销售300多个品类的果苗，主要销往江西、湖北、山东、福建、江苏等省市，农历年初七开市至今成交额预计将为6000万元左右。

新华社 发

江苏：到2027年底培育“新农人”头雁1000人

新华社南京2月8日电 江苏省农业农村厅7日正式印发《江苏省“新农人”培育三年行动计划(2025—2027年)》，行动计划提出，充分发挥“新农人”联农带农作用，江苏全省力争到2027年底培育“新农人”头雁1000人，带动培育“新农人”雁阵10000人，搭建起结构合理、梯次分明、素质优良的人才矩阵。

行动计划明确，聚焦返乡下乡大学生、能人、退伍军人等创新创业群体，培育眼界宽阔、敢于拓展的“新农创”队伍； 建设一批实训场所，培育一批在农业细分领域具有过硬专业本领的“新农匠”队伍；围绕集中育供秧、统防统治、粮食烘干等重要环节，培育一批精于业务、能力突出的“新农服”队伍；围绕电子商务、直播销售等新业态，培育一批懂农业、懂电商、懂品牌、懂市场的“新农商”队伍。江苏还鼓励地方开展校地合作，培育知农爱农、群众认可的“新农干”队伍。

行动计划提出，鼓励地方与组织、人社等部门加强沟通衔接，把“新农人”培育纳入人才培养计划，鼓励“新农人”参加乡土人才职称评价，探索开展农业职业经理人、农业领域高技能实用人才技能认定评价等，协同推进“新农人”培育，推动全省“新农人”发展生态持续优化，为江苏乡村全面振兴提供人才和智力支撑。