

让国家安全教育更接地气

徐剑锋



4月10日，迎江区一小学开展全民国家安全教育日主题活动，邀请退役军人走进校园，结合自身的从军经历和身边案例，向学生宣传国家安全知识，增强国家安全意识。

（《安庆晚报》4月11日）

多年来，安庆从健全工作机制、建强师资队伍、构建培训平台、加大舆论宣传等方面入手，积极探索新路径、新方法，构建全方位、立体式的宣传教育矩阵，取得了很好的社会效应。连日来，安庆市以“全民国家安全教育 走深走实十周年”为主题，广泛开展形式多样、喜闻乐见的宣传教育活动，让人们切身感受到国家安全就在我们身边，凝聚起全民共筑安全防线的强大合力。

推动新时代国家安全教育往深处走、往实处去，关键在于建强载体。安庆是一方红色沃土，要继续深挖历史文化资源，依托主题公园、教育基地、博物馆等，点线面结合，文体旅融合，以润物无声的教育实践，推动国家安全意识内化于心、外化于行。

让国家安全教育“活”起来、“火”起来，重点在于精准传播。国家安全教育本质上是思想政治教育，唯有坚持守正创新、推陈出新，以年轻化、科技化、场景化破题，才能让国家安全可知可感、入脑入心。一方面要构建多元化平



4月10日，迎江区一小学开展全民国家安全教育日主题活动。（资料图片）

台，坚持主流媒体与网络平台深度融合，在常态化举办专题讲座、主题展览、知识竞赛、读书分享会的基础上，充分利用短视频、“云课堂”等途径，构建线上线下融合、网内网外互动的宣传矩阵，打造更多内容优质、形式鲜活的教育平台。另一方面要丰富多样化场景，既要运用AR、全息影像、虚拟成像等手段，也要融入体育赛事、文旅体验、文化市集等活动，打造更多的沉浸式教育场景、网络课堂，通过“传统+现代”“历史与未来”的对话，把国家安全的道理讲透、知识讲清、案例讲活，不断增强全民国家安全隐患意识和素养。

国家安全教育，没有完成时，永远进行时，必须成为我们每一个人的必修课，融入到日常工作与生

活中。因此，政府职能部门要将之纳入国民教育体系和各级各类培训范畴，针对不同受众群体的需求特点，持续创新教育方式和方法，深入推进总体国家安全观“七进”活动，凝心聚力共筑国家安全“钢铁长城”。

维护国家安全，根本在于知行合一，我们每个人都是守护者、责任人。对各种危害安全的人和事、潜在的风险和隐患，既要在思想上拧紧“安全阀”，坚决摒弃“看客心态”“鸵鸟心态”，始终保持如履薄冰、如临深渊的警觉；也要系牢“安全带”，不为利益所动、不为诱惑所扰、不为杂音所惑，始终做明白人、清醒者；更要织密“安全网”，勇于斗争亮剑、敢于挺身而出，坚决捍卫国家安全。

小龙虾撬动大产业

孙维国

4月12日凌晨3时，晨曦微露，宿松县汇口镇西湖村稻虾基地虾塘已是热闹非凡。“起网咯！”养殖户夏辉稳稳踩在小船上，网兜轻轻一挑，一只只小龙虾落入筐中。这批商品虾，即将搭上冷链专车，奔赴各地市场。

（《安庆晚报》4月16日）

在很多人的印象中，小龙虾不过是夏夜餐桌上的一道应季菜肴。然而，在宿松汇口镇，已形成从小龙虾种养、加工到文旅、消费的全链条生态。一只虾，游出了一个产业闭环，也游出了乡村振兴的新路径。

以“稻虾轮作”为基础，汇口镇实现了一田双收、一地多用。相比传统农业的单一收益模式，稻虾模式让每一亩土地“干活更多、挣得更高”，产值从800元攀升至3000元以上。这背后，是生态种养理念带来的农业提质升级，也是技术、政策和市场力量协同下的集体智慧成果。

从“粮”与“虾”的科学共生，到“种养+加工”的产业延伸，再到“种养+文旅+电商”的多元融合，小龙虾不再是单一的初级农产品，而是一种可塑性极强的产业载体。小龙虾产业为乡村提供了高效的致富通道，也为地方经济注入了活力因子。

这背后的关键，在于“产业链思维”的提升。汇口镇没有止步于养虾卖虾，而是建基地、设中心、创品牌、搞节庆，虾从水中“爬”上了消费平台、旅游景区、加工车间，最终登上了千家万户的餐桌。对外，小龙虾是“速达全国”的鲜货；对内，是持续拉动就业和集体经济的新引擎。

小龙虾撬动的不只是经济效益，还有一种产业理念的跃迁。提醒我们，传统农业并不意味着“守旧”，小品类也并非“小格局”。只要走对路子，精耕细作，哪怕是最平凡的农产品，也能成为“顶流IP”。

要想让这一产业真正跑得远、站得稳，需要持续强化品牌建设、提升标准化程度，推动从“资源驱动”向“技术驱动”“品牌驱动”升级。

汇口镇的实践证明，哪怕是一只小龙虾，只要找准突破口、用足产业链、整合资源力，也能撑起一方产业、激活一片乡村。这正是小龙虾的“大能耐”，也是乡村振兴的“大文章”。

为住宅项目“业主开放日”叫好

艾才国

为提升广大业主的获得感与满意度，妥善解决住宅质量投诉，安庆市住建局自2024年3月起在市本级全面开展住宅项目业主开放日活动，取得了明显成效。2024年，市区有12个项目成功举办业主开放日，覆盖115栋7182户，现场参与活动业主2177户、5200人，活动收集整理质量问题2720个。

（《安庆晚报》4月16日）

住宅工地“我家大门全打开”，全部“素颜出境”，在看得“明明白白、真真切切”基础上，让业主尽情“挑刺”、尽管“找茬”，开发商“照单全收”，“闭环整改”，监管部门则把好验收关，做到问题不整改不验收，整改不到位不验收……如此的住宅项目“业主开放日”，让人不得不为之鼓掌叫好！

它架起了沟通桥梁。长期以

来，购房者都是在交纳购房款及其他各项费用后，才能拿到钥匙，看得到房，而此时业主如果发现房子有问题，退房比较困难，出现了“房子交付后维权难”“质量缺陷处置难”等问题。而住建部门在交房前就多次组织“业主开放日”活动，无疑架起了业主与开发商沟通联系的桥梁。业主面对面“挑刺”，开发商“零距离”听取业主呼声，从“业主开放日”现场的谈笑声中，无不让人感受到良好沟通中带来的信任力量。

它提升了建造质量。俗话说：“衣烂从小补，病从浅中医”。住宅建设有没有问题、问题是小还是大，只有“问诊把脉”，才能知道病在腠理、在肌肤，还是在肠胃、在骨髓。举办“业主开放日”活动邀请业主来“挑刺”，就是一个最为严格的“问诊把脉”。这相当于打造

了一支商品房建设的编外监督队伍，弥补了住建部门监管力量有限的不足。业主们根据住宅需求，寻找问题的过程中虽然言辞犀利、问题尖锐，“火药味”十足，但却让开发商通过业主意见建议这面“明镜”，“照出”自身的缺点和不足，通过及时进行认真整改，何愁住宅建造质量不能上了一台阶？

它彰显了责任担当。可别小看了组织“业主开放日”活动，既要拟制方案，下发通知，又要发放或张贴纸质“要点”，助力业主精准发现问题；既要现场踩点，采取措施确保业主进工地安全，又要收集业主意见，监督整改并适时反馈……耗费的是大量的体力和脑力劳动。住建部门的这份责任和担当足见其全心全意为业主服务的诚心诚意，折射出的是一种令人肃然起敬的博大胸怀。