

千锤万凿 一方铜板传“礼让”

新春记者行

□ 见习记者 杨浔 文/图

近日,在桐城六尺巷景区吴府回廊中,记者循着此起彼伏的“叮叮”脆响寻去,只见鬓角微白的何淦身着靛蓝粗布围裙,伏在紫铜案前,左手拇指抵住尺许见方的铜面,右手握铁锤如执笔,锤尖在铜面游走,“一纸书来只为墙”的诗句渐次浮现,顿挫间力道忽轻忽重,字迹的立体感愈发鲜明。阳刻凸起如浮雕,勾勒张英挥毫题诗的潇洒;阴刻凹陷似水墨,晕染吴家退让三尺的谦和,精巧的铜板浮雕画引发周围游客称赞。

铜板浮雕画是一种采用纯手工艺,集绘画、书法、浮雕金属工艺为一体的艺术形式。需经过高温退火、锻打等多达十余道工艺,通过在铜板上不同力度、角度敲击,创作出深浅不一、纹路各异的图案,最终让扁平冰冷的铜板变得柔软生动,成为精美逼真的作品。

“在1毫米左右的紫铜板上浮雕出将近5毫米高的精美图案,这种工艺不仅要求有较高的艺术天赋和精湛的技艺水平,还需要心、眼、



何淦正在进行铜板浮雕画创作。

手、力的精密配合。我这一手祖传技艺,练了有40多年了。”何淦说。

在何淦的童年记忆里,总少不了铜板碰撞的清脆声响。用何淦的话来说,“儿时的兴趣,没想到一坚持就是40多年”。1969年出生的何淦自蹒跚学步起便跟在祖父的铜板旁,看老人将铜板架在木架上,鏊刀游走间,龙凤纹样跃然板上。因何淦自幼对画画、雕刻展现出浓厚兴趣和天赋,祖父于是将手艺倾囊相授。

“铜是有‘脾气’的,火候差一分,线条便失了神。”每一锤的力度、每一次鏊刀的角度,都决定着作品的成败,多年来,何淦在这一方铜板天地里,不断打磨自己的技艺。

2024年12月底,何淦带着技艺回到阔别多年的家乡,在六尺巷景区开设铜板浮雕画作坊,将传统铜雕技艺与六尺巷文化相结合,为传承和弘扬桐城优秀传统文化注入了新活力。

2025年春节期间,游客在巷口排起长队,何淦的工作台被围得水泄不通,从清晨六点至深夜十一点,刻刀敲击铜板的声音从未停歇。“‘礼让’牌坊、家书等都很受游客欢迎,高峰时,我一天创作了60幅作品,晚上入睡时双手仍止不住颤抖。”虽然辛苦,何淦却觉得自豪,“铜板比纸耐久,这些画作即使过了百年,依然还能传播我们桐城人的

智慧。”

三个月卖出了300余幅作品,何淦却拒绝批量生产:“每块铜板的软硬都不一样,机器压模出的是千篇一律,手工敲打才是独一无二。”走进何淦的工作室,游客们总爱抚摸那些带着体温的铜板。有人定制家训匾额,有人求刻镇宅神兽,更多人是为了感受这份“慢手工艺”的温度。

何淦从不拒绝传授技艺,免费开课授徒,向有志于学习铜雕技艺的年轻人传授“绝活”,借此培养铜雕领域的工匠人才。耐心讲解技法时,总要提到六尺巷的故事:“张英‘让出三尺’是胸襟,我们手艺人的‘让’,是每刀每刻都要给铜板留余地。”何淦说,铜板浮雕最珍贵的是“留气口”——在密集的鏊刻间留出呼吸的空间,就像为人处世要懂得谦让,“六尺巷的故事,本就是刻在中国人骨血里的‘留白’。”

“以后,我会尝试将现代设计语言融入传统工艺,打造更受年轻人喜爱的作品。同时,也计划通过线上平台推广锻铜文化,让更多人了解这门技艺的魅力。”关于未来的发展,何淦已做好规划,他希望培养更多年轻的传承人,让这项技艺真正扎根于下一代手中。

村干部们变身制茶工 凌晨两点的乡村茶厂正飘香

本报讯(全媒体记者 江月)4月19日凌晨两点,宜秀区杨桥镇鹿山村的农产品加工车间里,灯火通明、茶香扑鼻,一阵阵机器轰鸣声打破了深夜乡村的静谧。摊晾、上料、杀青、理条、烘干、筛选、提香……“制茶工”们又忙碌了一个晚上。

“这些都不是制茶工,是村‘两委’和驻村工作队干部。”村党总支书记程浩说,车间里除了从外面聘请的一名制茶师傅外,其他都是“零工资”的干部。从3月24日村集体

的茶园开采以来,大家每晚轮班在这里制茶,边学边干,一整套流程下来,基本都要到凌晨。

“这个筛选出来的茶叶,到了一定厚度就要手工摊开,然后放在架子上等待提香,两分钟就要换一次筛子。”村干部严婧乐呵呵地说,制茶都是环环相扣,片刻都不能耽误。“虽然辛苦,但为村集体创收,大家越干越有劲。”严婧说。

鹿山村石灰石资源丰富,为宜秀区唯一在采矿山,目前近200万

元的村集体经济收入也基本依赖矿石资源。“矿石开采完了怎么办?村集体经济靠什么?”村“两委”充满了危机感。去年,村里开始谋划发展茶、瓜蒌等产业,并争取60万元乡村振兴项目资金,建起了农产品加工车间。“茶叶一直会采到月底,目前订单供不应求,加工厂还为附近村的茶叶代加工,总共可以为村集体带来20多万元的收入。”驻村工作队队长严妍说。

“这一个月,迎着朝阳下班,是

常有的事。”为了节约成本,村干部们变身制茶工和销售员,晚上制茶、白天售茶,毫无怨言。接下来,他们还要对茶园进行提质升级,联合邻村茶园,共同打造品牌、提升效益。“我们想通过几年的卧薪尝胆、艰苦奋斗,推动村子从‘资源型’向‘产业型’转变,走出一条绿色可持续发展的路子。”程浩说。

记者离开时,加工厂的灯依然亮着。听说,那盏灯,天亮了才熄。

安庆市新闻传媒中心

《家有喜事》

全媒体推广计划

金榜题名 喜结连理 故友重逢 长辈寿辰 乔迁新居 添丁进口

全城共贺

只要598元,出租车顶屏、3D电子屏、报纸、广播、电视全媒体呈现

联系电话: 5518686



扫一扫下列二维码 开启您的专属庆祝之旅