

丰富游乐设施项目 发展“周末游”经济 乡村露营引领休闲新风尚

新春记者行

本报讯（全媒体记者 程呈 通讯员 方华 文/图）随着气温持续回升，眼下正是春游踏青的好时机。近年来，宜秀区大力发展“周末游”经济，休闲游乐设施项目愈加丰富，不少市民特意驱车从城市前往近郊，搭帐篷、放风筝、烧烤野餐，享受春日悠闲时光，带动当地农副产品销售和民宿餐饮消费，为乡村振兴注入新活力。

“这里空气好，孩子能亲近大自然，我们也能放松心情，是周末休闲的不错选择。”4月13日，市民张宇一家来到宜秀区大龙山镇百华社区“屿你”露营地，孩子在草地上玩耍，大人们烧烤野餐，体验了一把帐篷里的春天。自气温回暖以来，像张先生这样的家庭客群正成为乡村露营的主力军。一到周末，天幕帐篷区“一位难求”。

除了家庭游客，乡村露营地也成了最近学校春游的热门选择。“这里太好玩了，明年还想来

这里春游。”市刘纪小学三年级学生胡晨燕说道。4月中旬，市刘纪小学组织一二三年级学生来露营地春游，孩子们畅玩在基地核心区，有的沉浸在游乐设施的欢乐中，有的则亲近大自然，观察树叶的纹理，追寻昆虫的踪迹，孩子们和春天融成一片，近距离感受春天的气息。

“相比传统方式的春游，露营提供了更丰富的游玩体验。”该校大队辅导员夏群说，孩子们不仅能野餐、玩游戏，还能识别动植物昆虫、增长课外知识，真正把课堂搬进了大自然。

“市区70%的幼儿园和多所小学都来春游过，今年3月以来，基地总接待游客数已超3万人次。”该露营主理人黄生说，自去年开业以来，基地不断完善旅游配套设施，丰富旅游业态，紧紧抓住游客的兴趣闪光点，建设帐篷露营、草地音乐、水上动力游船、电力卡丁车、骑马、餐饮住



周末，前来露营的游客络绎不绝。

宿于一体的综合项目，加大“吃住行”全链条服务力度，推动露营经济持续升温，并带动了30余名周边居民就业。

“百华社区抢抓露营旅游新风口，盘活10亩闲置资源，创新一二三产融合发展模式，投入130万元资金运营，采用‘合作社+企业+露营地’的模式，精心打造野奢营地项目，树立‘百华’农旅新名片。”百华社区党总支部书记祁敏说。

近年来，宜秀区牢牢把握休闲旅游发展趋势，立足“城市后花园”这一地理方位，大力实施农文旅一体化发展战略，聚焦周末游，缩短城市和农村距离，着力打造“微度假城郊旅游目的地”。今年以来接待游客量200万人，实现旅游综合收入达12亿元，区省级全域旅游示范区品牌效应在“周末游”中不断凸显，“龙山风水 宜秀怡人”的品牌影响力不断扩大。

咖啡与农场田园相映成趣 捧一杯“村咖” 享受山野慢时光

本报讯（见习记者 刘丹 通讯员 汪琦）4月17日下午3时许，从宿松县中心城区驱车四十分钟左右来到佐坝乡梅园村，只见龙湖河畔豁然开朗，湖湾旁一座灰色的西式建筑映入眼帘，这里是芷兰农场塍上咖啡。

走进这间乡村咖啡馆，吧台两边错落有致分布着木质桌椅，角落里则搭起书架、产品展示区等，整体环境简朴而不失雅致，各式花卉和绿植环绕在咖啡馆四周。从拱形落地窗向外望去，浅咖色木质风格的长廊上，村民、游客三三两两靠在折叠椅上，品一杯咖啡，再配上烤肠、面包等小食，与好友侃侃而谈，还不忘拍几张美美的照片……

芷兰农场塍上咖啡的创办人王建国是土生土长的宿松人，因为一直心系乡村，他把自己的梦想之花播种在乡村发展的土壤上，在闲置空间中用新业态激活乡村创业的一池春水。从2022年底立项到2025年元月正式试营业，历时两年，占地400余亩、

囊括咖啡馆在内的农场一期工程成为实景，范仲淹《岳阳楼记》笔下的“岸芷汀兰、郁郁青青”初见雏形。

作为农场的重点引流项目，“村咖”一经推出就火爆出圈，前来体验的游客也逐渐增多。“客流量好的有点出乎意料，最近来光顾的客人非常多，咖啡豆、牛奶每天消耗量都很大，高峰期一天能卖出上百杯咖啡。”芷兰农场塍上咖啡的主理人王春连向记者介绍，一杯承载着“诗和远方”的乡村咖啡，顾客品到的是一种对浪漫生活的向往，也饱含了一种乡土情结，更是一种跨文化、跨年代的交融。“今年过年时，曾有四代同堂一大家子来这里相聚。祖辈因品尝苦涩的咖啡微眯双眼，孙辈习惯了咖啡的口感而畅饮，有一种传统与现代、乡村与城市碰撞的奇妙感。”王春连说道。

“乡村咖啡馆为我们提供了松弛治愈的‘情绪价值’。”池州人王芸特意来到宿松打卡芷兰农场里

的咖啡馆。在她看来，“村咖”主打一个随性和惬意，坐在院落的一角，听民谣、观山水、沐风雨，松弛感在这一刻有了具象化。

“乡村+咖啡”，让人沉浸式体验大自然之美，汲取自然的氧气与力量，心灵与味蕾得到充分的满足，这是“村咖”得以香飘农村的首因，而应对客流“潮汐现象”，实现情感共鸣、融合创新业态至关重要。

“我们售卖的不仅是一杯咖啡，还是新颖又独特的体验。”王春连说，咖啡馆早在试运营期间就同步推出了餐饮和婚庆服务，还创新融入了汉服、国学、胶囊旅馆等元素，为游客提供更丰富的旅游体验，多元素组合效应下，咖啡馆仅清明小长假期间营业额达到了十万元。五一假期临近，周边占地200多亩的亲子项目、花卉基地、乡村生活馆等计划面向游客开放，五月中旬，芷兰农场塍上咖啡将正式营业。

为了让咖啡馆完美融入乡村肌理，开辟出独特的乡村新场景，芷

兰农场塍上咖啡还计划继续盘活了乡村闲置资源，将“村咖”和当地文旅业态深度融合，打造集吃住行游购娱六位为一体的三产融合项目，为消费者带来一站式文旅消费体验。“我要做的不是让客户来一次，而是久来不厌，并会主动推介农场。”王春连认为，乡野之地并不意味着粗糙简陋，也可以有着精致的生活方式。

在乡村振兴的战略背景下，火热的“村咖”被寄予带动产业创收愿景的同时，也是年轻人大展身手的舞台。以乡村咖啡馆为支点，芷兰农场除了打造城乡休闲农业的田园综合体，还招收了近十位大学毕业生一起运营管理，让青年人才为乡村旅游增添活力，助力农文旅融合发展。

对于芷兰农场“村咖”为农村经济带来的影响，佐坝乡党委书记石必健认为，“村咖”可以成为链接城乡、推动振兴的新引擎。“相信我们的‘村咖’不会昙花一现，一定会给乡村不断带来人才、资金、客流等振兴要素。”