

青砖黛瓦间沉淀着延绵千年的徽州魂韵，歙县： 一座没有屋顶的徽派文化艺术馆

“山绕清溪水绕城，白云碧嶂画难成。”只有真正踏入徽州古地，诗人笔下的钟灵毓秀才会鲜活起来。

山水翕聚之处，歙也。地处黄山山脉与新安江交汇处的安徽歙县，五峰拱秀，六水回澜，宛若一方盛满浓墨的古砚。歙县自秦朝置县，宋设徽州府，青砖黛瓦间沉淀着延绵千年的徽州魂韵，构筑起“一座没有屋顶的徽派文化艺术馆”。

作为我国保存最完整的古城之一，徽州古城位于县城中心，曾是古徽州一府六县的首邑，府县同城1400余年，形成“城套城”的独特格局。

城内古街、古巷、古桥纵横交错，民居、祠堂、牌坊“古建三绝”相得益彰。

穿过古城墙正中的南谯门，徽州府衙赫然入目。这座府衙不仅是古徽州府的标志，更是徽州古建中的典范。歙县文物事务中心副主任周虎介绍，府衙始建于元末明初，2009年被重新修复。

如今的府衙保留明弘治年间一轴五门規制，采用廊院式布局，遵循中轴对称、左尊右卑、前衙后邸的原则，内有仪门、正堂等建筑。月梁、梭柱、平盘斗等大量明代木结构建筑实物，融入宋式遗风，别具韵味。

出府衙东行，阳和门外的许国石坊历经风雨岿然挺立。作为全国现存唯一的“八脚牌坊”，它打破四柱常规，由八柱围合而成。石坊上的匾额、斗拱、雀替，皆饰以精美雕刻，柱脚的12只狮子神态各异，尽显高超的石坊建造技艺。

俯瞰歙县城南的渔梁古镇，形似贴江而卧的大鱼。蜿蜒一公里的渔梁老街如鱼脊，向南北延伸的窄巷则似鱼骨。老街中300多处重楼挑檐的商铺老宅，古貌犹存。任择一条窄巷行至江边，视野便豁然开朗。



这是3月26日拍摄的安徽省黄山市歙县徽州古城(无人机照片)。新华社发

新安江上游最古老、规模最大的古代拦河坝——渔梁坝横卧练江之上。这座跨度138米、底宽27米的大坝全部用坚石垒砌，借“元宝钉”“燕尾榫”将巨石牢牢“锁”住。坝上水势平坦，坝下浪峰咬石。

渔梁坝是古徽州人治水智慧的见证，也打开了兴盛数百年的徽商传奇。“明清时，江上橈桅林立，船只在此中转东行，仅龙船坞码头就可停靠百余艘船只。”徽州古城讲解员凌玲讲述着这座水运商埠当年的盛景。

歙县拥有167个中国传统村落，数量之多居全国县区之首。

沿箬岭古道行至县城西北角的许村，牌坊、亭阁、廊桥等200多处元明清古建星罗棋布，16座全国重点文物保护单位熠熠生辉，尤以徽州代表性的水口文化称绝。

“许村枕山面水，昉溪、升溪环绕，在村南汇聚成富资水，呈现‘倒水葫芦’的山水形态。先人们在溪水流出之处建起了高阳廊桥、大观亭、双寿承恩坊等，才有了今天浑然天成的水口风景图。”在自家老

宅经营民宿的许琦对于徽州文化如数家珍。

阳产，一座隐匿于群山怀抱之中的古老山寨。由于地处深山，数百年来，山民就地取材，夯土成墙，伐木建梁。一幢幢土楼拔地而起，鳞次栉比，勾勒出一幅质朴而壮观的土楼群图景。

沿阶梯登至半山腰的茶场远眺，360余幢黄墙黑瓦的土楼依傍山势，层层叠叠，由山脚向山顶蜿蜒伸展，与山川深林相融。

“阳产土楼这种山居建筑形式，是我们徽州人尊崇人与自然的和谐共生理念的体现，也是皖南大地的独特印记。”深渡镇阳产村村民郑四清说。

每至金秋，阳产人会巧借窗台屋顶晒出各种农作物，竹盘晾竿间，铺展丰收，半山盛景。阳产晒秋的传统农俗活动，吸引国内外摄影爱好者纷至沓来。

如今的歙县，千年文脉仍在一砖一瓦、一椽一木、一路一桥间流淌，续写古韵新章。

新华社合肥4月22日电

“房车小镇”引客来

房车旅游逐渐成为消费新热点，不少游客开着房车赴一场“说走就走的旅行”。

新华社南京4月19日电 4月19日，位于江苏扬州仪征市陈集镇的烟花三月房车露营地，停放着不少挂着北京、上海、浙江、江苏等地车牌的房车。车友们搭起帐篷，坐在露营椅上惬意地喝茶聊天，享受美好时光。

春暖花开，正是出游好时节。记者采访发现，房车旅游逐渐成为消费新热点，不少游客开着房车赴一场“说走就走的旅行”。

据陈集镇党委书记丁虹娟介绍，陈集镇先后建设了4个房车营地，其中重点打造2个高标准房车露营示范基地，合计占地70亩，停车位90个，满足车友健身娱乐、交流聚会等需求，年接待7000人次。

此外，陈集镇还通过定期举办房车露营文化节等活动吸引游客。第四届扬州房车露营文化节将于4月30日举行。“届时将吸引全国各地的房车爱好者前来体验，我们会尽最大努力，让游客享受到优质服务。”丁虹娟说。

随着房车露营游客增多，国网仪征市供电公司积极开展电网升级改造，确保供电充足可靠。据介绍，供电部门组织工作人员迁移杆线21处，实施架空线路电缆化改造500余米，同时新建一台630千伏安的配电变压器，为房车露营地提供了两路电源。

“这里的露营基地非常棒，风景好、空气好，用水、用电也非常方便，我们打算在这多住几天。”来自山东的房车游客陈女士说。

2024年，江苏扬州“房车露营新消费”入选商务部“2024消费促进年”第一批优秀实践和典型案例。房车旅游业的发展离不开产业支撑。陈集镇是我国知名民营房车制造基地，江苏卫航、扬州赛德等企业在此落户，专注于全系列房车的研发、生产、销售、营地服务。

为给房车产业提供用电保障，国网仪征市供电公司先后将35千伏陈集变的2台10兆伏安主变增容至20兆伏安。目前正在新建一座110千伏变电站，预计6月份投运后，区域内的供电容量将提升2.5倍。

“我们将打造10亿元级的房车产业集群，致力于成为长三角地区房车旅游重要目的地，把房车这张名片擦得更亮。”丁虹娟说。

二季度消费市场如何发力？

浙江计划举办促消费活动500场以上

浙江在线4月22日讯 4月21日，浙江公布今年一季度经济运行情况。刚过去的一季度，浙江社会消费品零售总额9293亿元，同比增长4.5%，增速比去年全年提升0.5个百分点。

一季度浙江消费市场呈现出哪些特点和亮点？“主要有两个特点，一个是稳中向好，另一个是增速逐月加快。”21日下午，省商务厅商贸运行处三级主任科员樊峰旭介绍，从数据看，一季度浙江社会消费品零售总额的增速是4.5%，1—2月为2.7%，3月是8.2%，3月增速较前2月加快了5.5个百分点。

而从消费品类看，消费品以旧换新政策效应持续显现，全省以

旧换新有关领域的商品消费表现出很好的增长势头。其中通讯器材类商品零售额增长1.1倍，家用电器和音像器材类商品零售额增长41.5%，新能源汽车零售额增长16.3%。

当前，受国际经贸环境影响，二季度消费市场受到较多关注，浙江将如何做好促消费工作？樊峰旭透露，接下来，浙江重要发力点之一是充分发挥国内大市场的优势，通过搭建平台，对接商超、电商公司，着力帮助外贸受阻企业拓展国内市场销路，助力外贸优品内销。

此外，浙江还将持续释放政策效应，激发消费市场活力。其中将在以旧换新领域持续发力，让真金

白银的优惠直达消费者手中。

“我们将充分发挥活动对消费的带动作用，持续擦亮‘浙里来消费’品牌，二季度计划举办促消费活动500场以上，通过丰富多彩的活动，有效激发消费市场的活力。”樊峰旭告诉记者，如浙江将于4月下旬在杭州武林广场举办2025“味美浙江”食在杭州餐饮消费欢乐市集活动，为消费者再次呈上美食盛宴。

值得注意的是，为助力出口转内销，在接下来的促消费活动中，浙江将结合活动设置出口转内销展区，搭建产销对接平台，帮助外贸企业展示优质商品。

来源：浙江在线